

<<中国传统哲学通论>>

图书基本信息

书名：<<中国传统哲学通论>>

13位ISBN编号：9787300090627

10位ISBN编号：7300090621

出版时间：2004-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：宋志明

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国传统哲学通论>>

### 内容概要

《中国传统哲学通论（第2版）》没有采取以往中国哲学史“个案 - 断代 - 通史”的写法，而是以中国传统哲学整体为研究对象，从总体上概述中国哲学的精神、发展历程、基本问题、宇宙论、本体论、思想方论、知行观、价值观，并阐述中国哲学的近代转向。全书以论为主，力图做到史论结合、论从史出，故称“通论”。

## <<中国传统哲学通论>>

### 作者简介

宋志明，男，1947年生于吉林市。  
1986年毕业于中国人民大学，为该校首批博士学位获得者之一。  
现任核校学术委员会委员、学位委员会哲学分会委员、哲学院学术委员会委员、孔子研究院学术委员会委员、哲学院和国学院教授及博士生导师。  
社会兼职有中国哲学史学会副会长、中国现代哲学史研究会副会长。  
主要著作有《现代新儒家研究》、《中化儒学源流》、《中国古代哲学研究》、《熊十力评传》、《加麟新儒学思想研究》、《冯友兰学术思想研究》、《批孔与释孔——儒学的现代走向》等20余部，  
发表论文100余篇。  
享受国务院政府特殊津贴。

## <<中国传统哲学通论>>

### 书籍目录

绪论一、 中国有自己的哲学二、 中国哲学“合法性”问题三、 中国哲学的发展前景第一章 中国哲学的精神一、 自强不息二、 实事求是三、 辩证思维四、 以人为本五、 内在超越六、 有容乃大第二章 中国哲学的发展历程一、 总体格局二、 发展阶段三、 主要问题第三章 中国哲学的基本问题一、 哲学基本问题的普遍性与特殊性二、 天道与人道三、 天人合一四、 天人之辨评议第四章 中国哲学的宇宙论一、 天地之大德生生二、 气化流行三、 天行有常第五章 中国哲学的本体论一、 关于本体论二、 中国哲学本体论初探三、 本体的超越性：玄学与般若学四、 本体的本根性：华严宗与理学五、 本体的内在性：禅宗与心学第六章 中国哲学的辩证思维一、 传统辩证法的类型二、 两一关系的理论研讨三、 传统辩证法的现代价值第七章 中国哲学的知行观一、 重行的优良传统二、 知行关系的理论研讨三、 传统知行观的现代价值第八章 中国哲学的价值观一、 传统价值观的总体取向二、 义利关系的理论研讨三、 内圣外王的操作模式四、 传统价值观的现代转换第九章 中国哲学的近代转向附录 中国哲学家小传

## <<中国传统哲学通论>>

### 章节摘录

绪论 本书既然题为《中国传统哲学通论》，在各章民开之前，有必要对中国有没有哲学、如何看待中国哲学“合法性”问题、中国哲学有没有发展前景等宏观的问题先作一些阐述，是为绪论。

一、 中国有自己的哲学 对于学哲学的人来说，“什么是哲学”是一个难以回答的问题，有各种各样的说法。

大家比较认同的说法有三种。

第一种是通行的哲学教科书的说法：哲学是关于世界观的学问。

这种说法可以成立，不过应当做一些深入的解释。

这里所说的“世界”，不能理解为与人无关的、纯粹的客观世界，而是指物质世界和精神世界的总和。

这里所说的“观”，并不是对象性观察意义上的“观”。

“世界观”不能等同于“观世界”，因为世界作为总体不可能成为人观察的对象。

人就生存在世界之中，不可能观察到世界总体，正如理发师不能给所有的人理发一样。

理发师也是人，他没有办法给自己理发。

人也是世界的组成部分，没有办法站在世界之外看世界。

这里所说的“观”，其实是“观念”之“观”，即以—种哲学观念来把握世界的总和。

哲学实则是以哲学观念理解世界、把握观包含着人生观。

准确地说，哲学应当是关于世界观和人生观的学问。

哲学是关于世界观（含人生观）的学问，但不等于世界观。

人人都有自己的世界观，并不是人人都有自己的哲学。

能够创立哲学理论，即提出关于世界观的系统学说的人，就是哲学家。

普通人不一定创立关于世界观的学问，但可以接受或拒斥某种哲学理论。

每个人都可以有自己的哲学思考，但不必—定成为哲学家。

依据“哲学是关于世界观（含人生观）的学问”的说法，中华民族作为世界上最大的民族，当然有自己的哲学。

黑格尔曾把哲学中做“精神现象学”，套用他的说法，中国哲学就是中华民族的精神现象学。

<<中国传统哲学通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>