

<<统计学基础>>

图书基本信息

书名：<<统计学基础>>

13位ISBN编号：9787300090795

10位ISBN编号：7300090796

出版时间：2008-4

出版时间：刘美荣 中国人民大学出版社 (2008-04出版)

作者：刘美荣 编

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;统计学基础&gt;&gt;

## 内容概要

在自然科学和社会科学的各个领域，统计学都是一个认识问题和分析问题必不可少的工具。在世界经济迅速发展的今天，要依据已有的信息做出科学的判断与决策，统计的知识和技巧显得尤为重要。

《21世纪高职高专精品教材·经贸类通用系列：统计学基础》根据教育部高职高专院校专业基础课程教学基本要求，广泛吸收了国内外研究的优秀成果，总结了编者多年的统计教学实践经验，结合高等职业教学特点，在编写讲义、课堂试用、专题立项研究的基础上编定而成。

《21世纪高职高专精品教材·经贸类通用系列：统计学基础》以设计新颖、观念新、案例新、应用性强、互动效果明显为主要特色，设计新颖表现为内容上包括本章要点、正文、正文中穿插小思考、小测试、典型案例分析、习题与实践能力训练，既方便了教师讲授和学生自学，又有助于学生对内容的理解、消化和吸收。

观念新表现为全书既避开了纯数理性的统计公式的推导，又系统完整地阐明了统计学的科学思想和方法，表达通俗易懂，举例生动实用，时效性强，尽可能采用最新的正式发布的统计数据，在描述原理时配合图表解释，便于教学和自学。

案例新表现在全书以培养学生实践能力为主线，收集了最新的、具有使用价值的典型案例资料 and 实践能力训练题，以指导学生进行实质性问题的研究，真正体现高职高专的教育特色。

应用性强表现在范例贴切，各章后附有能够满足应用能力培养需要的各种类型的自测练习与实训练习，有助于学生较好地掌握统计学的基本原理和方法。

互动效果明显表现在教材中穿插了有助于提高学生兴趣与主动精神的小思考题，这些提示性插入具有启发性和趣味性，有助于教材使用者对整体教学目标的理解与把握。

《21世纪高职高专精品教材·经贸类通用系列：统计学基础》作为高职高专的特色教材，定位明确，理论适中，知识面宽，贴近实际，操作性强，适用范围广，既适用于高职高专及成教院校经济管理类专业学生的学历教育，又适用于广大工商企业人员及管理人士的短期培训，还适用于广大自学者自学。

## &lt;&lt;统计学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 统计概述第一节 统计的研究对象第二节 统计的基本概念第三节 统计指标的种类第四节 国民经济主要总量指标【习题与实践训练】第二章 统计调查第一节 统计调查的意义第二节 统计调查方案的设计【习题与实践训练】第三章 统计资料的整理第一节 统计整理的意义第二节 统计分组第三节 分配数列第四节 统计表和统计图【习题与实践训练】第四章 综合指标第一节 总量指标第二节 相对指标第三节 平均指标第四节 标志变异指标【习题与实践训练】第五章 动态数列分析第一节 动态数列的意义和种类第二节 动态数列的水平指标第三节 动态数列的速度指标第四节 动态数列的趋势分析【习题与实践训练】第六章 指数第一节 指数的意义第二节 综合指数第三节 平均数指数第四节 现实中的几种经济指数第五节 指数体系【习题与实践训练】第七章 抽样推断第一节 抽样推断的一般问题第二节 抽样误差第三节 抽样估计方法第四节 必要样本单位数的确定第五节 抽样的组织形式【习题与实践训练】第八章 相关分析与回归分析第一节 相关分析的意义、种类和作用第二节 相关系数第三节 回归分析【习题与实践训练】附录 习题与实践训练参考答案

## &lt;&lt;统计学基础&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 统计概述 第二节 统计的基本概念一、总体和总体单位 (一) 统计总体 我们研究现象总体的数量特征, 首先要对统计总体有一个明确的界定。

统计总体就是根据一定的目的和要求所确定的研究事物的全体, 它是由客观存在的、具有某种共同性质的许多个别事物构成的整体。

我们将总体中各个个别事物具有的某种共同性质称为总体同质性, 它是构成统计总体最基本的条件。

例如, 我们要研究某市城镇居民收入和消费水平情况, 就以全市城镇居民户作为一个总体。

每个居民户都是客观存在的, 而且具有共同的性质, 即居民户都居住在同一城市, 都拥有城镇居民户籍。

有了这个总体, 我们就可以研究全市居民收入消费的各种数量特征, 如全市人均年可支配收入水平、人均年消费支出水平、人均消费结构指标等。

确保一个总体的同质性要做许多研究工作: 一是定出现象同性质的标准, 如城乡的划分、城镇的划分、户籍户口与流动户口的划分标准等; 二是对照具体单位是否符合所定的标准, 如有户籍却不常住的居民或常住但无户籍的居民算不算城镇居民, 居民户籍迁人、迁出的标志是什么等; 三是确定总体范围。

我们通常以地域来划分总体范围, 但有时也以某种标志来划分总体范围。

例如, 研究月工资500元以下的职工生活情况, 这里就是以工资这个数量标志来划分职工总体范围的。

构成统计总体的各个个体事物, 称为总体单位, 简称单位。

总体与单位是相互依存、密切联系在一起的。

统计总体是集合的概念, 那么单位就是集合的元素。

没有单位也就没有总体, 统计总体就会变成没有任何意义和内容的空壳子; 单位的特征决定着总体的性质与类别。

同样, 单位也离不开总体。

统计总体的要求, 决定着单位的时空范围和性质; 不符合总体要求的单位不能作为该总体的单位。

例如, 上例中某市流动户口的居民, 就不属于该市城镇居民户口的总体。

每个单位当然也有自己的构成。

所以, 一个事物在一种情况下是单位, 但在另一种情况下又是总体。

例如, 研究一个企业各车间的生产情况, 则企业的所有车间是总体, 每个车间是单位。

但当研究一个管理局所属企业的生产情况时, 则管理局所有企业是总体, 每个企业是单位。

例如, 我们要研究全国工业企业的发展状况, 所有的工业企业就是总体, 而每个工业企业就是总体单位。

这些工业企业的共同性只有一个, 即都是工业企业。

当我们要研究全国股份制工业企业发展状况时, 总体就是所有的股份制工业企业, 而每个股份制工业企业是总全单位。

<<统计学基础>>

编辑推荐

<<统计学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>