

<<中国危机管理报告2007>>

图书基本信息

书名：<<中国危机管理报告2007>>

13位ISBN编号：9787300091112

10位ISBN编号：7300091113

出版时间：2008-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：胡百精 编

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国危机管理报告2007>>

### 内容概要

《中国危机管理报告2007》的最大特点是真正做至理论与实践相结合，对理论专题加以实证检验，而对南方严重冰雪灾害、“中国制造”危机、重庆“史上最牛钉子户”事件、华为“辞职门”事件、达能与娃哈哈论争等实践个案则加以系统化后果论解读。学界可将系列报告作为研究文献使用，业界可视之为深度个案研究，而从更长远的历史眼光看，它们记录、阐释了中国社会发展的一个又一个特殊片断或姿态：在危机之下探寻和谐的秩序，增进中华民族的整体精神。

《中国危机管理报告2007》是《中国危机管理年度报告》系列的第三部，传承、创新了既往两部报行（《报告2005》、《报告2006》）的学术范式和理论体系，同时也增强了实践指导性。

<<中国危机管理报告2007>>

书籍目录

卷一：2008年年初南方严重冰雪灾害中的公共议题管理与社会对话研究卷二：&ldquo;非典&rdquo;以来中国危机管理研究的总体回顾与评价卷三：&ldquo;中国制造&rdquo;危机启示录卷四：华为7000人&ldquo;辞职门&rdquo;事件解析卷五：达能、娃哈哈&ldquo;强购&rdquo;事件解析卷六：重庆&ldquo;史上最牛钉子户&rdquo;事件解析卷七：中国股市&ldquo;5&cdot;30印花税&rdquo;事件解析卷八：厦门&ldquo;PX项目&rdquo;事件解析卷九：河南形象专题研究（第二辑）&mdash;&mdash;以河南陕县矿难为个案卷十：北京奥运议题管理与文化中国国家形象构建卷十一：危机情境模拟与沟通技巧集成附录参考书目

<<中国危机管理报告2007>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>