

<<美国报纸视觉设计>>

图书基本信息

书名：<<美国报纸视觉设计>>

13位ISBN编号：9787300091174

10位ISBN编号：7300091172

出版时间：2008-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：许期卓

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国报纸视觉设计>>

内容概要

现代报纸越来越重视版面的审美功能与审美意义。

美国报纸在版面设计技巧方面有许多有益的实践颇具启迪与参考价值。

作者以美国报纸在版式设计的技巧运用、视觉语言的表达方式和视觉运作机制为研究方向，特别是从美国报纸版式设计的实践出发，结合新闻“可视化”理论，探索、总结了美国报纸版面最新发展及成果。

近年，作者坚持不懈、大量搜集美国报纸版面，从中精选出900余个精彩版面，以专业的素养和视觉艺术的眼光对其进行分门别类、深入翔实的透视与评析，书中展示的许多视觉化版面范例及精到的剖析为近年国内外同类著作中所仅见。

尤其值得一提的是，为了确保书中案例的“典型”和“新鲜”，作者不惜几易其稿，更换最新样本，不少例子甚至是截稿前一两周才出现的版式。

<<美国报纸视觉设计>>

作者简介

许期卓

《羊城晚报》主任编辑

1985年起在羊城晚报报业集团《粤港信息日报》任记者、记者部主任、总编辑助理、驻港澳首席代表、副总编辑

1997年12月至2005年2月在羊城晚报报业集团《新快报》任副总编辑

2005年2月至2006年3月在中共广东省委宣传部新闻出版处任副处长（挂职）

2006年4月起在羊城晚报报业集团新闻研究所从事新闻专业研究

2007年10月起任羊城晚报报业集团总编室副主任

<<美国报纸视觉设计>>

书籍目录

引言封面篇留白篇图形篇图表篇版式篇用图篇色彩篇特刊篇跨版篇图片版篇事件篇后记

<<美国报纸视觉设计>>

章节摘录

留白篇：厚报出现 补白无疾而终：当年，传统报人对补白的讲究犹如当今报人对留白的偏爱一样，认为：补白补雅了，能让读者读后如醍醐灌顶；补白补俗了，会令版面如打了个难看的“补丁”。而当今报人则从视觉心理学的角度诠释留白：在版面上，标题、文章和图片是实空间，当每个实空间占据一定位置后，一定要有若干的虚空间来调节视觉强度，使其张力、动势得以释放和延伸，这个虚空间就是“留白”。

倘若这虚实的空间关系处理不当，就会造成视觉疲劳，阅读时间缩短。

就其载体而言，传统报纸与现代报纸最大的不同莫过于报纸从“薄报”变成“厚报”。

“厚报”的结果不仅引发了版面设计趋向“易读”、“快读”，还导致了补白的功成身退，同时也催生了留白的大行其道。

然而，在报纸版式设计兴起留白的这些年里，对其利弊的争论一直没有停止过。

赞成者指。

留白是现代报纸版面语言的重要表现手段，它一如国画画技中的留白，画作中的空白给审美者以丰富的遐想，而版面上的留白除了是一个明显的信息符号吸引视觉关注外，还是一个“透气”的视觉空间，让读者在轻松的状态下阅读并获得愉悦的视觉感受。

反对者则指，有人把留白称为版面的“第四元素”是版面设计走向极端的一种表现。

留白增多是滥用版面资源的一种行为。

如果说没有新闻价值的新闻充斥版面是对报纸内容的浪费，那么，过多的留白则是报纸版面资源的浪费。

过度留白使版面看起来松散乏力，给人以可读信息“缺斤短两”的感觉。

到底“报纸版面该不该留白”，美国报人平静地道出自己的看法——关键看留白后版面的稿件特别是重要稿件是不是少了？具体来说，就是该上的稿件是否因此没上，该突出的稿件有没有被突出。

至于版面的稿件条数是否少了，则要看编辑对稿件的取舍判断与详略处理能力的高低了。

<<美国报纸视觉设计>>

编辑推荐

《21世纪新闻传播学系列教材·美国报纸视觉设计》共分八个部分。

第一部分是导论，介绍报纸的设计理念与出版这《21世纪新闻传播学系列教材·美国报纸视觉设计》的主要目的。

第二部分是版面基本指导，主要介绍报纸的分页规则、格子和色彩规范。

第三部分是稿件结构规范，包括对稿件编排的具体要素如标题格式、正文排列格式、专栏格式、图片格式、字体字号等的规定。

第四部分是报道插入要素规范，包括导读、引文、配发资料的编排规定。

第五部分是版组指南，主要是报纸各个版组的编排以及其中的图片编辑规范。

第六部分是版面附件设计与固定使用规范，主要涉及报头、版头等。

第七部分是社论与来论页编排规范。

第八部分是特刊编排规范。

<<美国报纸视觉设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>