第一图书网, tushu007.com

<<传播！ （第11版）>

图书基本信息

书名：<<传播！
（第11版）>>

13位ISBN编号：9787300091198

10位ISBN编号：7300091199

出版时间：2008-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美]鲁道夫.F.韦尔德伯尔

页数：515

译者：周黎明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

如果你演讲时，听众的观点与你坚持的观点不一致，你该怎么办？
　当别人提出一个你不愿意做或无法完成的要求时，你该如何拒绝？
　《传播！
》致力于帮助您将传播学的概念和原理应用到实际生活中。
　清晰的解释、实际应用的练习引导您在不知不觉中就提高了传播技巧，使您在人际传播、演讲、会议等方面的沟通游刃有余。

书籍目录

鸣谢序言第一部分 传播基础 第1章 传播视角　传播过程　传播功能和传播背景　传播原则　不同声音　提高我们的传播能力　聚焦学者布赖恩·施皮茨贝格　你会怎么做？
一个道德问题　总结 第2章 自我知觉和他人知觉　知觉过程　自我知觉：自我概念和自尊　他人知觉　不同声音　你会怎么做？
一个道德问题　总结 第3章 语言传播　语言的性质和使用　把话讲得更清楚　适当讲话　你会怎么做？
一个道德问题　总结 第4章 通过非语言行为进行传播　非语言行为的性质　身体动作　副语言　自我表现　不同声音　管理你的传播环境　聚焦学者朱迪·K·伯贡　你会怎么做？
一个道德问题　总结第二部分 人际传播 第5章 把握有效的谈话　谈话的特征　不同声音　有效交谈者的指导方针、　电子媒介谈话　有效谈话的文化差异　谈话与分析　你会怎么做？
一个道德问题　总结第6章 倾听和反应　注意　理解　记忆：保持信息　批评分析　对安慰做出积极的反应　聚焦学者 布兰特·伯尔森　谈话与分析　你会怎么做？
一个道德问题　总结 第7章 分享个人信息：自我披露和反馈　自我披露　不同声音　披露感受　给出个人反馈　自主　你会怎么做？
一个道德问题　谈话与分析　总结 第8章 关系传播　关系类型　关系发展阶段的传播　电子媒介关系　关系冲突　聚焦学者丹尼尔·J·卡纳里　通过协商化解冲突　你会怎么做？
一个道德问题　谈话与分析　总结 第9章 访谈　访谈使用的问题　采访　工作面试　为获得工作进行面试　谈话与分析　你会怎么做？
一个道德问题　总结第三部分 群体传播 第10章 参与群体传播　有效工作群体的特征　群体发展阶段　群体问题解决方案　不同声音　有效决策制定的约束　你会怎么做？
一个道德问题　总结 第11章 群体中的成员角色和领导力　成员角色　群体会议中的成员职责　领导力　聚焦学者 盖尔·T·费尔赫斯特　主持群体会议　谈话与分析　评价群体的有效性　你会怎么做？
一个道德问题　总结第四部分 演讲 第12章 确定你的讲话目标　找出话题　分析受众　了解讲话背景　选择话题　形成具体的讲话目标　你会怎么做？
一个道德问题　总结 第13章 进行研究　确定和评价资料来源　找出和选择有关信息　聚焦学者 莫勒菲·凯特·阿桑特　准备讲话引用的资料来源　你会怎么做？
一个道德问题　总结 第14章 组织　发展讲话主体　准备导语　准备结论　列出资料来源　完成讲话提纲　你会怎么做？
一个道德问题　总结 第15章 语言适应和视觉适应　在语言上适应你的具体受众　聚焦学者琼·戈勒姆　构建讲话者的可信度　态度要适应你的讲话目标　适应来自不同文化和语言集团的受众　不同声音　在视觉上适应受众　创建有效视觉教具的原则　你会怎么做？
一个道德问题　总结 第16章 练习你的语言表达　形成语言的生动性和侧重点　创建谈话特征　不同声音　排练　演讲焦虑　聚焦学者 詹姆斯·麦克罗斯基　评价讲话的标准　你会怎么做？
一个道德问题　总结 第17章 解说性演讲　解说原则　解说方法　评价解说性演讲的标准　你会怎么做？
一个道德问题　总结 第18章 劝说性演讲　劝说性演讲的原则　聚焦学者理查德·佩蒂　组织劝说性论述的方法　评价劝说性演讲的标准　你会怎么做？
一个道德问题　总结索引参考文献译后记

章节摘录

第1章 传播视角　　卡丽为什么会成功呢?是因为她的保险单吗?是她具备保险业务的专业技能吗？不尽然。
从上述这段对话中，我们可以发现，卡丽的成功是由于她具备与米米和马库斯沟通的能力。
卡丽的成功并非不同寻常。
近年所做的研究表明，就几乎所有工作而言，雇主所寻找的两种最重要的技能，是口语传播技能和人际传播能力[戈尔曼（Goleman），1998，12～13页]。
即使在通常认为不需要很强的传播技能的领域，雇主也在寻求沟通能力。
例如，一篇关于在技术领域建立传播角色的文章发现，在高技术领域，72%被调查的雇主指出，讲话技巧是非常重要的[达林和达内尔斯（Darling & Dannels），2003，12页]。
所以，本课程可以显著地提高你的能力，使你获得工作机会并在你所选择的职业生涯中取得成功。
　　如何与他人进行有效的沟通，不仅对你的职业生涯至关重要，也是你全部私人关系的基础。
你结交朋友并保持友谊、成为一名优秀的家庭成员、拥有满意的亲密关系、参与和控制群体以及准备和发表讲话等，所有这些能力，都取决于你的传播技能。
通过这一课程，你将学习传播过程，并有机会练习基本传播技能，这将有助于你改善关系。
　　在第1章，我们解释基本的传播过程，提供一个适用于传播功能的概述，并探讨我们传播产生的背景。
然后，我们描述传播的主要原理。
最后，我们讨论传播能力和一个可以用于提高你的传播技能的过程。

编辑推荐

欧美著名新闻传播学院经典教材，新闻与传播学专业人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com