

<< 《管理经济学》 >>

图书基本信息

书名：<< 《管理经济学》 >>

13位ISBN编号：9787300091211

10位ISBN编号：7300091210

出版时间：2008-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张利庠，王水莲 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << 《管理经济学》 >>

### 内容概要

《教育部经济类、管理类专业主干课程推荐教材：管理经济学（第2版）集》依据管理经济学的教学目的，《教育部经济类、管理类专业主干课程推荐教材：管理经济学（第2版）集》内容可归纳为两大部分：第一部分，主要是选择题和计算题，以巩固对基本知识的掌握，提高理性思考的水平。

第二部分主要是案例分析题，以加强理论联系实际，针对现实问题，提高理性创新的能力。

《教育部经济类、管理类专业主干课程推荐教材：管理经济学（第2版）集》是《教育部经济类、管理类专业主干课程推荐教材：习题集》教材的配套读本。

书籍目录

第1章 绪论.第1部分 选择题和计算题第2部分 案例分析题第2章 供求决策理论思考第1部分 选择题和计算题第2部分 案例分析题第3章 生产决策理论思考第1部分 选择题和计算题第2部分 案例分析题第4章 成本决策理论思考第1部分 选择题和计算题第2部分 案例分析题..第5章 市场结构分析第1部分 选择题和计算题第2部分 案例分析题第6章 机遇与风险分析第1部分 选择题和计算题第2部分案例分析题第7章 市场?政府?企业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>