第一图书网, tushu007.com

<<无快乐的经济:人类获得满足的心理学>>

图书基本信息

书名：<<无快乐的经济:人类获得满足的心理学>>

13位ISBN编号：9787300092270

10位ISBN编号：7300092276

出版时间：2008-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：(美)提勃尔.西托夫斯基(Tibor de Scitovsky)

页数：296

字数：294000

译者：高永平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

自工业革命以来，消费日益从王谢堂前飞入寻常百姓家，从少数人的贵族把戏演绎成浩荡的大众行为。
此风已久，于今为烈。
它超越了国家、民族、阶级、意识形态，席卷了男女老少，几乎成为今日世界无出其右的最大运动。
与之相伴，一部关于消费的学术史如涓涓细流，缓缓流淌。
回首已是百年身。
这部逾百年的学术历史中的先驱者非凡勃伦与齐美尔莫属。
今日重读，会觉凡勃伦《有闲阶级论》（1899）中的思想难称丰富。
但是他毕竟提出了一个重要的思想和几个关键词。
他说，有了财富大都要显摆，就是让别人知道，手段之一是“有闲”，即不劳动，之二是“炫耀性消费”（conspicuous leisure，中译本译为“明显消费”），且前一手段日益向后一手段转移。
这些贡献扎扎实实地确立了他在消费研究中的教父地位。

内容概要

本书分析了人类动机和满足的心理学，解释为什么美国经济史无前例的快速增长带来的繁荣未能使它的受益者感到满意。
目的在于研究是什么力量驱动着人们、人们需要什么以及为什么未获满足的需要能够解释人们——甚至那些富人——的不满，这一研究对于我们理解一些社会问题都是必要的：为什么现代的年轻人和失业者那么容易转向毒品，为什么暴力呈现上升趋势，等等。
　作者认为，人们需要保持忙碌，但由于无法找到使他们保持忙碌的合适刺激，于是感到无聊。这种情况困扰着那些悠闲的人们，但目前的社会文化发展水平还不能让每个人既摆脱无聊，又可以找到健康的方式来摆脱无聊。
本书中，作者将会与读者共同分享他对这些问题的本质、起源和可能的解决方法的智慧与洞见。
　在书中，作者将会与读者共同分享他对这些问题的本质、起源和可能的解决方法的智慧与洞见。

作者简介

提勃尔·西托夫斯基（1910—2002）出生于匈牙利，最早在布达佩斯学习法律，后来就读于剑桥大学的三一学院。
1935年，西托夫斯基进入伦敦经济学院学习。
战后，他获得了斯坦福大学的终身教职。
20世纪60年代，西托夫斯基在位于巴黎的经济合作与发展组织（OECD）工作。
1976年，他发表了自己最负盛名的著作《无快乐的经济》。

第一图书网, tushu007.com

<<无快乐的经济:人类获得满足的心理学>>

书籍目录

第1章　绪论:财阀统治和群氓统治　　第一编　动机的心理学和经济学　　第2章　紧张和无聊之间　　一、唤起　　二、人格　　三、降低唤起　　第3章　追求新奇　　一、生理刺激　　二、心理刺激　　三、一些证据　　四、威胁　　五、测量　　六、注意力　　七、冗余性　　八、符号和超符号　　九、不确定性　　第4章　舒适与快乐　　一、快乐的诱惑　　二、舒适的诱惑　　三、在舒适和快乐之间自由选择　　四、舒适和刺激　　第5章　进入经济学　　一、自给自足　　二、相互刺激　　三、市场上的产品和服务　　四、外部利益和外部烦恼　　五、非市场的产品和服务　　六、作为自我刺激的工作　　七、经济产值的重要性　　第6章　必需品与舒适　　一、必需品与奢侈品　　二、防御性产品和创造性产品　　三、一些类型的舒适　　四、归属的舒适　　五、对别人有用的舒适　　六、固守习惯带来的舒适　　七、被宠坏意味着什么　　第7章　收入和幸福　　一、“为幸福排序”　　二、是什么让我们相信，收入产生幸福　　第二编　美国人的生活方式　　第8章　我们的生活太好了？　　一、节省力气　　二、节省时间　　三、购买健康　　四、节省操心与麻烦　　第9章　我们的生活太烦闷？　　一、食品　　二、度假　　三、陪伴　　四、一个理论冲突　　第10章　我们的清教幽灵　　一、生产和挣钱的道德优越性　　二、对家务劳动的忽视　　三、清教的不宽容　　第11章　我们对文化的蔑视　　一、文化的含义　　二、清教对文化的态度　　三、生产技巧和消费技巧　　四、对文化的理性主义偏见　　五、有技巧的刺激享受和无技巧的刺激享受　　六、交谈的艺术　　七、“你听说了什么？”　　第12章　规模生产出了什么问题？　　一、产品的乏味　　二、艺术的庸俗化　　第13章　专业化出了什么问题？　　一、普遍主义者的衰落　　二、生产者的选择　　三、艺术家的选择　　四、装修　　五、旅游　　第14章　性别主义的终结与普遍主义者的复兴？　　一、自己动手　　二、妇女解放　　三、我们目前的位置在哪里？　　附录:文化是一个好东西　　英汉对照索引　　译后记

章节摘录

1《无快乐的经济》 作品相关自工业革命以来，消费日益从王谢堂前飞入寻常百姓家，从少数人的贵族把戏演绎成浩荡的大众行为。
此风已久，于今为烈。
《无快乐的经济》目录（1）《无快乐的经济》目录（2）《无快乐的经济》目录（3）《无快乐的经济》中文版序（1）《无快乐的经济》中文版序（2）《无快乐的经济》中文版序（3）《无快乐的经济》英文版序《无快乐的经济》前言（1）《无快乐的经济》前言（2）《无快乐的经济》前言（3）《无快乐的经济》前言（4）《无快乐的经济》前言（5）《无快乐的经济》前言（6）《无快乐的经济》前言（7）《无快乐的经济》前言（8）2《无快乐的经济》第一部分边沁所观察到的一个深刻的心理学现象是，第二杯咖啡或者第二盘菜都不像第一次的那样美好。
经济学家把这个规律奉为经典，变成了备受推崇的“ 边际效?递减规律 ”。
紧张和无聊之间（1）紧张和无聊之间（2）紧张和无聊之间（3）紧张和无聊之间（4）紧张和无聊之间（5）紧张和无聊之间（6）紧张和无聊之间（7）追求新奇（1）追求新奇（2）追求新奇（3）追求新奇（4）追求新奇（5）追求新奇（6）追求新奇（7）追求新奇（8）追求新奇（9）追求新奇（10）追求新奇（11）追求新奇（12）

后记

《无快乐的经济》这本书早就听说过，但一直没记住它的作者是谁。
当郑也夫老师推荐我翻译这本书的时候，我还不知道它的主旨是什么。
随着翻译的进行，一本杰出著作的形象和一位睿智思想家的形象就同步地清晰起来，因为思想家是依据其思想来被定义的。
《无快乐的经济》不能算是一本严格的经济学著作，虽然作者的经济学出身为本书打上了鲜明的经济学烙印。
在本书中，作者的思想旅程起于经济学，也终于经济学，但他所关注的问题却远远超越了经济学。
从经济学的角度来看，本书是一本颠覆性的著作，因为其矛头直指经济学的基本假设——“ 理性人假设 ”。
西托夫斯基选择了一个很好的工具来实现他的目标，这个工具就是心理学。
阿尔弗雷德 · 马歇尔曾经说过，经济学既是一门研究财富的学问，也是一门研究人的学问。
西托夫斯基就是从对人的心理需求的分析开始他的论述的。

媒体关注与评论

西托夫斯基是快乐经济学的发起者，读他的作品是智力生活中一种享受。
——著名社会学家 北京大学社会学教授 郑也夫这本书的主题和迷人风格会持续吸引一般读者和各个领域的学者。
其最持久的价值在于，它将是很多经济学家的指南和灵感源泉。
——《牛奶可乐经济学》一书的作者 康奈尔大学经济学教授 罗伯特·弗兰克

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com
<<无快乐的经济:人类获得满足的心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com