

<<传播研究方法导论>>

图书基本信息

书名：<<传播研究方法导论>>

13位ISBN编号：9787300093147

10位ISBN编号：7300093140

出版时间：2008-10

出版时间：约翰·C·雷纳德、李本乾 中国人民大学出版社 (2008-10出版)

作者：约翰·C·雷纳德

页数：494

译者：李本乾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播研究方法导论>>

### 前言

工欲善其事，必先利其器。

”这句话精辟地揭示了工具对于工匠做工的重要性。

如果我们将现代传播学者比作古代的工匠，那么，他们应优先做什么呢？一言以蔽之，就是传播学研究方法！因为不论是传播学研究者还是传播学专业的学生，掌握一套系统、严密和科学的研究方法，就好比古代工匠拥有了一件精良的工具，从事传播学学习和研究自然会得心应手，事半功倍。

因此，作为一名传播学学者或传播学专业的学生，掌握传播学研究方法是十分必要的。

学习传播学研究方法还是传播学学科发展的迫切要求。

事实上，纵观科学发展史，一种科学研究方法的问世，往往会促使一门独立学科的诞生。

譬如，1879年前，心理学还与哲学混杂在一起，但在1879年，随着冯特建立起世界上第一个心理实验室，心理学便从哲学中分离出来，成为一门独立的学科。

像实验心理学研究方法促使心理学成为独立学科等实例，在学科发展史中屡见不鲜。

因此，我们完全有理由认为，传播学研究方法的创新，必将为传播学学科建设带来革命性的改变。

换言之，我们唯有迎接传播学研究方法创新的挑战，才能适应未来传播学发展的要求。

## <<传播研究方法导论>>

### 内容概要

《传播研究方法导论（第3版）》充分体现了约翰·C·雷纳德教授在传播学研究方法基本脉络和总体格局方面的研究成果。

同时，针对新媒介环境下传播学研究所遇到的挑战，新版增加了有关新技术和最新的特殊研究方法的

内容。新版秉承了旧版广受赞誉的优点，进一步突出了面向教学和注重实践的理念，不仅理论清晰、案例翔实，而且内容结构也富有特色，由理论阐释、案例分析、专题研究、课后作业、研究实践以及一个高度互动的网站组成了一个完整的体系。

## <<传播研究方法导论>>

### 作者简介

作者：(美国)约翰·C·雷纳德 译者：李本乾 约翰·C·雷纳德，美国加利福尼亚州立大学富乐顿分校教授。

1975年在南加利福尼亚大学获博士学位。

1982年在威尔逊学习公司（Wilson Learning Corporation）从事博士后研究工作。

曾先后在美国亚利桑那州立大学、加利福尼亚州立大学富乐顿分校等大学任教，主要从事传播研究方法的教学和科研工作。

他曾为摩托罗拉等公司提供统计过程控制的培训、咨询。

《传播研究方法导论》为其代表作，他近期还出版了《传播研究统计学》等著作。

李本乾上海交通大学媒体与设计学院教授、博士生导师，我国培养的第一批传播学博士，工商管理学博士后。

2005年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”，受聘为教育部新闻学学科教学指导委员会委员，中国传播学会常务理事。

获得全国优秀博士论文提名、上海市哲学社会科学优秀成果等奖励20余项，主持国家哲学社会科学发展规划项目等省（部）级以上课题6项，发表论文近50篇，并被《中国社会科学文摘》、《新华文摘》和中国人民大学《复印报刊资料》转载，出版专著教材6部。

## <<传播研究方法导论>>

### 书籍目录

第一部分 有关传播研究领域的介绍第1章 传播研究的角色何谓传播研究？  
传播研究的挑战小结第2章 传播研究的问题与假设研究问题的性质使用假设确认假设和问题中的变量  
小结第二部分 理解研究推理的基本原理第3章 传播研究中的概念化发展中的传播学理论化概念发展中的  
概念界定小结第4章 利用传播研究的资源处理研究资料的步骤如何利用研究资料何处利用图书馆主要  
工具利用图书馆利用互联网小结第5章 建构传播论证：推理与论据你将阅读和评论的文章的结构撰写  
学术论文撰写课堂报告核查研究论证小结第三部分 研究设计第6章 文本及内容分析讯息特征分析定  
性分析：文本的批判研究定量分析小结第7章 参与观察研究参与观察研究在传播研究中的作用参与观  
察研究的形式参与观察研究的流程小结第8章 传播研究中的测量严谨充分的测量在传播研究中的重要  
性操作性定义及测量方法的特性传播研究中常用的测量方法及工具小结第9章 描述性经验研究的设计  
传播学中的经验研究调查研究问卷调查访谈调查焦点组调查网络系统分析小结第10章 实验研究的设计  
实验的概念实验的效度和无效度具体的实验设计优秀实验所包含的一些基本要素小结第11章 抽样  
在定量研究中的作用抽样的要点抽样的方式处理抽样问题小结第四部分 数据统计分析第12章 描述统  
计传播研究中的统计分布关联测度小结第13章 统计推断：两个均值的假设检验利用概率分布预测优  
势统计假设检验中的推理两个均值的比较：t检验小结第14章 统计推断：两个以上均值的假设检验  
选择一种适当的统计检验两个以上均值的比较：方差分析基本的非参数检验小结附录A 标准正态曲线  
下的面积附录B 的临界值附录C 当 风险=0.05时F的临界值附录D 卡方检验的临界值附录E 运用计  
算机进行数据分析：SPSS附录F 运用计算机进行数据分析：Excel词汇表参考文献主题索引

## <<传播研究方法导论>>

### 章节摘录

何谓传播研究?这是一个用自己的研究来自我定义的领域。

相关的研究决定了课堂上的教学内容以及这一研究领域的社会意义,同时也使这一研究领域获得了公众的一些关注。

研究是指为寻求问题的答案而实施的有计划、有步骤的行为。

这些问题不像“你看到我的钥匙了吗”,或者“你想去看电影吗”这类普通的问题。

调查研究的问题是需要涉及数据和信息的,比如:那句在有关诗集中重复出现的“不自由,毋宁死”是出自帕特里克·亨利之口吗?女性是否比男性更频繁地透露自己的隐私呢?那些在聚会上“礼节性迟到”的人们是否比准时到的人具有更高的信用等级?调查研究不是一些选出来的学者们在“象牙塔”中的活动。

它是一项实践性很强的寻找答案的工作。

它通常需要检视过去关于这一议题的调查。

我们常常依赖图书馆中的资料来了解相关的著作,并且避免重复过去的错误。

不论资料的来源是什么,所有的调查研究都要超越个人情绪或预感来收集资料。

我们做调查研究时,是寻找建立在事实基础之上的亮点。

有时人们将研究分为两类。

基础研究是为了了解各种变量间的关系,而不能立刻见到商业产品或服务。

很多我们称之为“纯”科学的调查研究就属于这一类。

虽然研究者希望做出有用的贡献,但却不能获得立竿见影的经济收益。

应用研究是为了开发一种产品或解决一个迫切的实际问题。

当传播学者们为正在商议的合同而调查雇员的态度时,这项工作就被认为是应用研究。

即便这样,试图区分基础研究和应用研究的做法还是会引起一些问题。

因为不论是纯科学研究还是应用研究,调查的方法都是相同的。

而且过去的基础研究可能成为今天新产品开发的源泉。

现在用数字形式储存信息的做法正是卫星传送电视信号这一专利的基础。

虽然术语有它们的作用,但对于我们而言,知道好的研究既可以是基础性的也可以是应用型的就足够了。

## <<传播研究方法导论>>

### 编辑推荐

《传播研究方法导论(第3版)》中国人民大学出版社出版。

<<传播研究方法导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>