

<<企业经理人法律教程>>

图书基本信息

书名：<<企业经理人法律教程>>

13位ISBN编号：9787300095028

10位ISBN编号：730009502X

出版时间：2008-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王传辉，李爱荣 编著

页数：501

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经理人法律教程>>

前言

随着经济全球化进程的不断深入，以MBA教育为代表的中国管理教育日益受到关注，而MBA教育经过13年的风雨历程，也取得了长足的发展，引发了人们更加深刻的思考：如何进一步提升中国MBA教育的教学质量？

首先，经济全球化对国际化管理人才的素质提出了更高的要求。

经济的全球化带来的产业升级和企业的国际化战略将是未来企业求得生存与发展的关键，越来越复杂的经济环境使跨国公司对具有全球性眼光的国际型人才需求日趋增多。

经济全球化时代要求企业经营者彻底转变经营思想和经营理念，具备竞争观念、创新意识和开拓精神，具备全球性的敏锐洞察力，通晓多国语言，有雄厚的技术功底和创业精神，有能力管理日益细分和分散的组织。

其次，随着中国市场经济的日益完善，数以万计的民营企业迫切需要自己的企业家和职业经理人，如何使MBA教育本土化更是一个迫在眉睫的问题。

如果说前13年MBA教育的发展更多走的是拿来主义的道路，那么现在更需要探索一条本土化的道路。

最后，随着中国企业改革的深化，专业MBA教育的时代来临了。

现在不仅出现了MPA、MPAcc等专业硕士学位，在MBA中也向专业细分方向发展；不仅出现了市场营销方向、人力资源管理等专业方向的细分课程，而且出现了涉农管理MBA、航空管理MBA、电力资源管理MBA等。

正是这种专业方向的MBA教育，为MBA教育提供了更加广阔的市场。

在这样的市场需求下，编写一套国际化与本土化相结合、更加体现专业和行业细分的教材势在必行。

中国人民大学出版社在全国MBA专业指导委员会的指导下，组织国内外一流专家，编写了“MBA精品课程系列教材”。

这套教材将很好地适应MBA教育的发展，也使MBA的毕业生更好地适应用人单位的需要，最终提升中国企业的管理水平，促进中国经济的进一步发展。

<<企业经理人法律教程>>

内容概要

本书在内容选取方面，与企业经营管理活动密切相关，涉及企业的设立、治理、权利、合同、国际商事交易、融资、上市、并购、消费者保护、劳动保护和竞争行为规制等。

另外，还介绍了企业犯罪和争议解决。

本书阐述了重要的和基本的法律原则和规则，并在正文中穿插许多小案例以帮助读者理解生涩的法规。

。 MBA学生学习最终要为管理实践服务。

因此在正文中，对于企业管理要注意的地方不时有所说明。

每章所附思考题的设计也是促进学生将法律与管理问题结合起来思考。

除补充案例帮助学生掌握所学内容外，还有经理人联系企业伦理解决道德困境的问题，以及在法律环境的约束下如何决策的问题。

<<企业经理人法律教程>>

作者简介

王传辉，烟台大学法学学士、华东政法学院及美国密歇根大学法学硕士、上海社科院经济学博士，2004年美国麻省理工学院斯隆管理学院访问学者，2008年意大利MIB管理学院兼课教授。现任中山大学岭南(大学)学院副教授，教授商法、国际贸易制度等课程，出版专著《反垄断的经济学分析》(人大版)、教材《新编商法教程》(清华版)。

李爱荣，华东政法学院法学学士、中山大学法学硕士和哲学博士，曾在行政机关和司法部门从事法律实践工作，现任广东商学院法学院副教授，教学研究领域为：经济法、经济犯罪、法哲学。发表有关公司法、司法改革和教学研究方面的论文30余篇，出版专著一部。

<<企业经理人法律教程>>

书籍目录

第1编 引言第1章 制度、法律与企业经营管理 第1节 制度 第2节 法律制度 第3节 法律与企业经营管理 小结 思考题 第2编 企业的组织形式与治理第2章 企业的设立和变更 第1节 法人制度与代理 第2节 企业的组织形式 第3节 有限责任公司的设立 第4节 股份有限公司的设立 第5节 公司法人格和“刺破公司面纱” 第6节 公司的变更与终止 第7节 公司的合并和分立 小结 思考题第3章 公司治理 第1节 公司治理的理论及模式 第2节 股东及股东会 第3节 公司的代理机构 第4节 公司的代理人 小结 思考题第3编 企业的权利第4章 物权 第1节 物 第2节 物权 第3节 所有权 第4节 相邻关系和建筑物区分所有权 小结 思考题第5章 人身权 第1节 人身权概述 第2节 人身权分述 小结 思考题第6章 债权 第1节 债与债权 第2节 不当得利和无因管理 第3节 侵权 小结 思考题第7章 知识产权 第1节 知识产权概述 第2节 著作权 第3节 专利 第4节 商标以及域名 小结 思考题第4编 企业的交易第8章 合同的订立和效力 第1节 合同法的基本原则 第2节 要约 第3节 承诺 第4节 合同成立与缔约过失责任 第5节 合同的效力 小结 思考题第9章 合同的履行与违约责任 第1节 合同的履行原则 第2节 双务合同中的抗辩权 第3节 债权人的代位权和撤销权 第4节 合同的变更和解除 第5节 违约责任 小结 思考题第10章 合同法分论 第1节 买卖合同 第2节 赠与合同 第3节 借款合同 第4节 保管合同 第5节 运输合同 小结 思考题第11章 国际商事交易 第1节 国际商事交易规则 第2节 世界贸易组织 小结 思考题 第5编 企业的发展第12章 企业融资的若干问题 第1节 借款的担保 第2节 融资租赁 第3节 引进外资 小结 思考题第13章 证券的发行和上市 第1节 证券的发行 第2节 证券上市 第3节 证券交易中的禁1r性规定 小结 思考题第14章 上市公司收购 第1节 企业并购理论 第2节 上市公司股权收购 第3节 上市公司资产收购 第4节 买壳上市 第5节 上市公司收购中的反收购问题 小结 思考题第6编 企业与利益相关者第15章 企业与消费者 第1节 消费者保护概述 第2节 消费者权益保护法 第3节 产品质量法 小结 思考题第16章 企业与劳动者 第1节 劳动保护概述 第2节 劳动合同 第3节 对劳动者的保护 第4节 劳动争议的解决 小结 思考题第17章 企业与竞争者 第1节 对企业竞争的法律约束 第2节 反垄断 第3节 反不正当竞争 小结 思考题 第7编 附编第18章 企业与犯罪 第1节 企业本身的犯罪行为 第2节 企业员工的犯罪行为 小结 思考题第19章 争议的解决 第1节 争议解决的方式 第2节 争议解决方式的选择 小结 思考题参考文献

<<企业经理人法律教程>>

章节摘录

三、企业法人企业法人是法人的一种，是以营利为目的的生产经营组织。

企业法人的设立必须符合法人的设立条件。

法人是指具有民事权利能力和民事行为能力，依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。

法人与自然人相对，是法律上拟制的人。

并非所有组织都是法人，只有被法律赋予法人资格时，才能成为法人。

法人必须具备下列条件：第一，依法成立。

第二，有必要的财产或者经费。

第三，有自己的名称、组织机构和场所。

第四，能够独立承担民事责任。

法人的主要特点在于有限责任。

之所以承担有限责任，是因为法律视法人为与自然人一样完全独立的人，因此它的财产独立，区别于它的出资者，对外经营活动所产生的债务也是由企业独立负担，而不可再向企业的出资者追讨。

因此，法人的有限责任包括两个方面：一是对于出资者来说，出资者只以其投入法人的财产额为限对法人的债务承担责任；二是对于法人来说，法人以出资者的出资形成的、法人可独立支配的财产为限承担责任。

现有企业法人的主要组织形式是公司，包括有限责任公司和股份有限公司。

外商投资企业也多采用公司形式。

因各种企业组织形式的优缺点（一）个人独资企业个人独资企业的优点在于易于组建，在管理方面法律的限制不多。

在税收方面，一般不作为企业所得税的纳税主体，其收益纳入所有者的其他收益一并计算缴纳个人所得税。

因此，很多小企业选择个人独资企业的形式设立。

其缺点在于出资者只有一个人，在扩资方面有限制。

个人投资财产于个人独资企业后，虽然企业可对外以自己的名号进行活动，但独资企业本身无完全独立的财产权，因此企业与出资者不可分离。

<<企业经理人法律教程>>

编辑推荐

《企业经理人法律教程(第2版)》由中国人民大学出版社出版。

<<企业经理人法律教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>