

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787300095745

10位ISBN编号：7300095747

出版时间：2008-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：凌永成，李美华 主编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化>>

前言

汽车发明至今已经走过了100多年的发展历程，人们对汽车的认识也经历了由交通运输工具到生活必需品的转变。

而且，随着越来越多的汽车进入普通家庭，中国百姓对汽车的兴趣与日俱增。

为开阔在校大学生的视野，丰富校园文化生活，普及汽车基本知识，传播和弘扬汽车文化，我们编撰了《汽车文化》一书。

《汽车文化》是一本将知识性与趣味性融为一体的有关汽车基本知识和汽车文化的教材。全书较为详细地阐述了汽车发展历程、汽车的分类与性能、汽车基本构造、汽车品牌、汽车运动及安全行车知识等内容，对汽车的设计、试验与生产过程以及汽车展览会、汽车俱乐部、自驾游等也作了充分的介绍。

本书为高等学校学生学习汽车基本知识，感受、传播和弘扬汽车文化提供了一个很好的平台。需要指出的是，虽然本书是为在校大学生准备的教材，但全书内容翔实、语言流畅、图文并茂、可读性强，对汽车行业的各类人员及广大汽车爱好者来说，同样是一本很好的读物。

本书由凌永成、李美华主编，孟宪臣、厉承玉为副主编。

具体写作分工如下：第1章、第2章和第6章由凌永成编写，第3章由赵炬编写，第4章由李美华编写，第5章由孟宪臣编写，第7章由李雪飞编写，第8章由厉承玉编写。

沈阳大学黄晓云教授作为主审，对全书进行了认真的审阅，并提出了许多宝贵意见，使本书结构更为严谨，在此深表感谢！

在本书编写过程中，我们参考借鉴了大量的图书和网络资料，并得到了叶旭明、王凤兰、王树逵等同志的大力支持和帮助，在此一并致谢。

由于时间仓促，水平有限，书中难免有疏漏和不足之处，敬请广大读者不吝指正，以便再版时修改。

<<汽车文化>>

内容概要

《汽车文化》是一本将知识性与趣味性结合为一体的有关汽车基本知识和汽车文化的教材。全书较为详细地阐述了汽车发展历程、汽车的分类与性能、汽车基本构造、汽车品牌、汽车运动、安全行车知识等内容，对汽车的设计、试验与生产过程以及汽车展览会、汽车俱乐部、自驾游等也作了充分的介绍。

本书为高职学校学生学习汽车基本知识，感受并传播和弘扬汽车文化提供了一个很好的平台。对汽车行业的各类人员及广大汽车爱好者来说，本书也是一本很好的读物。

<<汽车文化>>

书籍目录

第1章 秉烛谈“车”——汽车史话 1.1 汽车的产生与发展 1.2 汽车工业的发展 1.3 我国汽车工业发展史 1.4 未来汽车与汽车工业第2章 慧眼识“车”——汽车的分类与性能 2.1 汽车的分类 2.2 汽车的性能 2.3 军用汽车第3章 走马观“车”——汽车基本构造 3.1 汽车的总体构造 3.2 发动机的构造 3.3 汽车传动系 3.4 汽车行驶系 3.5 汽车转向系 3.6 汽车制动系 3.7 车身与附属设备第4章 璀璨星空——汽车大观园 4.1 世界著名汽车公司及其车标 4.2 经典名车 4.3 汽车博物馆第5章 速度与激情——汽车运动 5.1 汽车运动的起源与分类 5.2 精彩汽车赛事第6章 浴火而生——汽车设计、试验与生产 6.1 汽车的设计要求 6.2 汽车的现代设计方法 6.3 汽车试验 6.4 汽车生产工艺过程第7章 小心驶得万年“车”——安全行车 7.1 中国道路通行原则与汽车行驶规定 7.2 道路交通标志识别 7.3 一般道路条件下的驾驶 7.4 复杂道路条件下的驾驶 7.5 高速公路驾驶第8章 精彩纷呈——现代汽车文化 8.1 现代汽车展览会 8.2 汽车俱乐部 8.3 自驾香车走天涯参考文献

<<汽车文化>>

章节摘录

到1930年，欧洲各国为了保护本国的汽车工业，开始对美国汽车增加进口关税，尤其对汽车零部件进口课以重税，致使美国在欧洲各国的CKD总装厂改为全部零部件就地生产的汽车制造厂。

当时，欧洲各国的汽车制造厂虽不能在售价上与美国竞争，但它们凭借技术优势，在品种上、车型风格上、道路适应性上以及某些性能上具有特色，因此，也占据了一定的市场份额。

有许多新技术，例如发动机前置前驱动、后置后驱动、承载式车身、节能型微型轿车等，都首先出现在欧洲，从而为欧洲汽车工业的大发展奠定了基础。

第二次世界大战期间，各国汽车工业均为军事目的服务，生产坦克、装甲车等军用装备和物资。这也起到了缓和美国与欧洲汽车工业竞争的作用。

第二次世界大战后，随着经济复苏与政府支持的加强，欧洲汽车工业开始大发展。

特别是原联邦德国在战后仅用了5年时间，就使汽车产量达到30万辆，超过了其战前的最高水平，1960年，其年产达205.5万辆，超过了英国，成为当时仅次于美国的世界第二大汽车制造国。

原联邦德国汽车高速发展的主要动力是将轿车迅速普及到国内劳动阶层。

以国内市场为基础，同时扩大国际市场，如大众汽车（Volkswagen）公司的“甲壳虫”（Beetle）普及型车对德国轿车的普及起了关键作用。

到1973年，这种车成了全世界的畅销车。

欧洲汽车工业的大发展使世界汽车工业的重心逐步由美国移向欧洲。

例如，第二次世界大战以前，西欧各国的汽车产量仅为北美（美国和加拿大）的11.5%；到战后1950年，这一数字提高到169/6；而到1970年，北美仅生产749.1万辆，而西欧各国却超过北美产量，达到1037.8万辆。

许多欧洲汽车厂家，如德国大众（Volkswagen）、奔驰（Benz）、宝马（BMW）、法国雷诺（Renault）、标致（Peugeot）、雪铁龙（Citroen）、意大利菲亚特（Fiat）、瑞典沃尔沃（Volvo）等，均已闻名遐迩。

总而言之，在这一时期汽车工业保持了大规模生产的特点，世界汽车保有量激增，汽车工业发展的重心由美国转移到西欧。

汽车技术的高科技含量增加，汽车品种进一步增多。

汽车工业界对于汽车造成的安全问题、污染问题在政府的督促和支持下制定了许多对策，并使汽车在结构、性能等方面都得到了大幅度提高。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>