

<<图解德鲁克管理理论>>

图书基本信息

书名：<<图解德鲁克管理理论>>

13位ISBN编号：9787300095899

10位ISBN编号：7300095895

出版时间：2008-8

出版时间：湛庐文化

作者：中野明

页数：127

译者：黄美青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图解德鲁克管理理论>>

### 内容概要

彼得·德鲁克，当代首屈一指的管理学理论大师及社会思想家，首创目标管理、知识工作者、后资本主义社会等重要概念，被誉为“现代管理学之父”。

德鲁克从二十世纪四十年代开始著述财经、管理等相关理论，并在《华尔街日报》和《哈佛商业评论》撰写专栏。

迄今为止，30多本著作被译为20多种语言版本，发行遍及全球，被世人推崇为必读经典著作。

本书通过图解方式分析德鲁克管理理论，化繁为简，重新建构企业管理思考模式。

导读德鲁克著作，进入大师的世界。

将管理学大师理论精华图形以后，搭配简明扼要的解说，帮助读者准确解读大师理论。

帮助已经读过德鲁克著作的读者，建立复习理论的架构，印证学习心得，让获得的理论应用得更加灵活。

## <<图解德鲁克管理理论>>

### 作者简介

中野明，日本作家，所著经济管理类图解本还有《图解波特竞争战略》、《图解蓝海战略》、《图解高德拉特约束理论》等。

<<图解德鲁克管理理论>>

书籍目录

第1章 彼得·德鲁克与管理 专栏 德鲁克的书该从哪本读起第2章 何谓管理 专栏 了解德鲁克的生涯第3章 制定目标与计划 专栏 德鲁克与科特勒的营销定义第4章 “管理者”的工作与技能 专栏 埃尔莎老师的学习簿第5章 组织的结构与设计 专栏 沟通的四项原则第6章 高级管理层与战略 专栏 一人型高级管理层的教训第7章 现代管理的任务

<<图解德鲁克管理理论>>

章节摘录

插图：

## <<图解德鲁克管理理论>>

### 媒体关注与评论

管理不在于“知”，而在于“行”。

管理就是界定企业的使命，并通过激励和组织人力资源去实现这个使命。

管理者，就是把事情做得正确的人；企业家，就是做正确的事情的人。

组织的目的，就是让平凡的人做出不平凡的事。

--彼得·德鲁克只要一提到彼得·德鲁克的名字，企业的丛林中就会有无数双耳朵竖起来倾听。

--《哈佛商业评论》德鲁克是世界管理理论的开拓者。

--美国总统乔治·布什在当今管理界，德鲁克依然是最年轻的头脑。

--《福布斯》

## <<图解德鲁克管理理论>>

### 编辑推荐

《图解德鲁克管理理论》是全国第一本德鲁克超图解入门读得懂！

学得快！

用得上！

化繁为简，萃取德鲁克管理精华；一目了然，重现德鲁克思考方式！

轻松掌握世界上最重要、最有用的管理学！

“现代管理学之父”，“大师中的大师”。

英特尔创始人安迪·格鲁夫、微软董事长比尔·盖茨、通用电气前CEO杰克·韦尔奇、海尔CEO张瑞敏的管理导师。

<<图解德鲁克管理理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>