

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787300096865

10位ISBN编号：7300096867

出版时间：2008-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：格里芬，普斯泰 著；贺培 编审；刘春生 等译校

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在经济全球化的背景下，企业所面临的不仅仅是国内市场，而是更为广阔的国际市场。

本书系统地介绍了国际商务涉及的法律、技术、政治因素，以及在国际商务中企业的道德和社会责任感，详细地分析了进入外国市场的战略、国际组织的设计和控制、国际人力资源管理和劳动关系以及跨国公司的国际运作与管理等，尽可能地反映了本学科发展的前沿动态，吸收了国际商务领域的精华部分及其最新成果。

相对于其他国际商务教材，本书不仅对相关的知识点和概念给出了详尽的理论解释，同时更加注重于国际商务的实务操作，在每一章中都配有与实际紧密联系的焦点范例，并强化英语在国际商务领域的具体运用，从而突出复合型人才培养的特点，培养学生分析问题和解决问题的实际能力，具有覆盖面全、实用性强、内容新颖、难度适中等特点。

本书适合作为应用型本科或大专院校的经济管理、国际经济与贸易、国际金融、电子商务等专业的教科书，也可作为国际贸易、国际金融等相关领域从业人员的参考书。

<<国际商务>>

内容概要

全书共分三个部分，三个部分紧密相连，各有重点地阐述了国际商务的相关内容，对国际商务操作起到了启蒙性的作用。

第一部分是国际市场，包括全球市场和商务中心、法律、技术、政治的力量、文化的地位，以及国际商务中的道德和社会责任；第二部分是国际商务管理，包括国际战略联盟、分析和进入外国市场的策略、国际战略联盟、国际组织结构和控制，以及在国际商务中的领导者和雇员行为；第三部分是国际商务运营，包括国际市场营销、国际运营管理、国际财务管理、国际会计和税收、国际人力资源管理和劳动关系。

<<国际商务>>

书籍目录

第一部分 世界市场 第一章 国际商务概述 国际商务的内涵 学习国际商务的目的 国际商务行为 全球化时代 全球化的动因 本书内容概览 第二章 全球市场和商业中心 北美市场 西欧市场 东欧与中欧市场 亚洲市场 非洲与中东市场 南非市场 第三章 法律、技术与政治力量 法律环境 技术环境 政治环境 第四章 文化因素 文化的特征 文化的基本要素 全面地看问题 国际管理与文化差异 第五章 国际商务中的道德与社会责任 国际商务中的道德与社会责任的本质 跨文化与国际环境中的道德因素 跨国界的道德行为管理 跨文化与国际环境中的社会责任 社会责任的范围 跨国界的社会责任管理 跨国界的社会责任管理的困难 规范国际商务中的道德与社会责任 第二部分 国际商务管理 第六章 国际战略管理 国际战略管理的挑战 国际战略管理的要素 国际战略管理的发展 国际战略管理体系 第七章 国外市场分析与进入战略 国外市场分析 进入模式选择 出口 许可证经营 特许经营 几种特殊的进入方式 对外直接投资 第八章 国际战略联盟 国际企业合作 战略联盟的利益 战略联盟的范围 战略联盟的运作 战略联盟的弊端 第九章 国际组织设计与控制 国际组织设计的本质 全球组织设计 全球组织设计的相关问题 国际商务监控 国际商务监控中的管理 第十章 国际商务中的领导力与员工行为 国际商务中的个体行为 国际商务中的动机 国际商务中的领导力 国际商务中的决策行为 国际商务中的团队 第三部分 国际商务的运作管理 第十一章 国际市场营销 国际市场营销管理 产品策略 定价问题与决策 促销问题与决策 分销问题与决策 第十二章 国际运营管理 国际运营管理的本质 生产管理 国际服务运营 第十三章 国际金融管理 国际贸易中的金融问题 外汇风险管理 经营资本管理 国际资本预算 国际投资的资金来源 第十四章 国际会计与税收 会计的国际差异 消除国际差异的努力 国际商务中的会计 国际税收问题 美国对国外收入征税 国际税收争端解决 第十五章 国际人力资源管理 国际人力资源管理的本质 国际员工管理的必要性 聘用与选拔 培训与发展 绩效考核与报酬 留职与离职 非管理层员工的人力资源管理问题 劳工关系注释术语表

编辑推荐

《国际商务（第5版）》根据教育部的有关规定和教学指导委员会“国际经济与贸易学科建设和教学改革”的指导意见，中国人民大学出版社携手国际著名的出版公司，推出这套“高等院校双语教材?国际贸易系列”教材。

本系列教材具有以下特点： 第一，体系完整。

本套教材精选了一批国外著名出版公司的优秀教材，涉及国际贸易、国际经济学、世界经济、国际商务、国际营销、国际商务谈判等课程，涵盖了国际贸易专业的核心课程。

第二，保持原貌。

本套教材在广泛听取一线任课教师的意见基础上，删减了一些相互重复和不适合我国国情的内容，在体系和内容上保持了原教材的特色。

第三，中文注解。

我们邀请了国际贸易专业的一线优秀教师、学者对教材的重点内容、重要概念、主要原理添加了中文注解，并在每章前添加了中文导读，便于双语教学的开展。

本套教材适用于高等财经院校国际贸易专业的本科教学，同时也适用于国际经贸从业人员及对国际贸易感兴趣的人士。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>