第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787300097022

10位ISBN编号：7300097022

出版时间：2008-1

出版时间：中国人民大学

作者：肖海林 编

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

企业战略管理表面上看是指对企业战略的管理，实质上是指对企业的战略性管理，即运用战略对企业进行整体管理，使企业在竞争激烈和动荡多变的现代市场条件下，持续地建立竞争优势，持续地满足利益相关者群体的各种需求，实现持续发展。
伴随着外部环境的快速转型，从战略缺失的企业转变为战略中心型企业，是30年来中国企业管理转型的一个明显特征，而且将继续是中国企业管理不可阻挡的发展趋势。
企业战略管理作为一门学科，虽然发展历史仅仅50来年，但已形成庞杂的知识体系。
在一个学期的时间内，到底应该使学生获得哪些战略管理知识、具备战略管理的哪些能力，从不同的战略管理教材来看，取舍与组合并不完全相同。
经过多年的探索与实践，我们认为，通过一个学期的系统学习，应当并完全可以使未曾系统学习过战略管理的学生形成完整的战略管理知识与能力架构，具体做到：第一，较深刻地理解企业战略管理所关注的中心问题及其对战略管理知识系统的内在规定性；第二，系统掌握战略管理的概念体系、基本原理、战略逻辑、管理要径、常用工具与方法；第三，深入了解影响企业成败并具有决策挑战性的重大战略及其管理问题；第四，建立较强的战略思维、战略分析、战略决策和战略管理操作能力；第五，了解战略管理的前沿动态和观点。
但是，目前市场上还难以找到能够较好地同时满足这些要求的教材，这是我们进行本教材开发的直接动因。
基于上述考虑，并从便于学生学习和教师教学的要求出发，本书对内容、体例和案例分别进行了精心的安排、设计和选择，形成了自己的特色。
在内容安排上，强调荟萃经典、瞄准主流、突出重点、反映学科发展前沿、紧扣中国战略管理实际需求。
第Ⅰ篇绪论，突出介绍企业战略的本质、焦点和特征、战略思维模式，使学生对战略管理的重要性、挑战性、所关注的中心问题和基本原理等获得较深入的了解。
第Ⅱ篇战略分析，重点介绍针对企业这种特定的组织，如何建立和发现作为战略制定依据的关键性约束条件，使学生具体详细地了解相关的原理、主要路径、常用方法和工具，既培养学生的战略思维与分析能力，又培养学生的战略管理操作能力。

内容概要

本书旨在使本科生、研究生和MBA较深刻地理解企业战略管理所关注的中心问题，系统掌握战略管理的概念体系、基本原理、战略逻辑、管理要径、常用工具与方法，深入了解影响企业成败并具有决策挑战性的重大战略及其管理问题，建立较强的战略思维、战略分析、战略决策和战略管理操作能力。

在内容上，强调荟萃经典、瞄准主流、突出重点、反映学科发展前沿、紧扣中国战略管理实际需求。

全书由四部分组成：第一篇“绪论”，突出介绍企业战略的本质、焦点和特征，以及战略思维模式；第二篇“战略分析”，重点介绍针对企业这种特定组织，如何建立和发现作为战略制定依据的关键性约束条件；第三篇“战略选择”，按每章一个专题系统地介绍影响企业成败并具有决策挑战性的重大战略及其管理问题；第四篇“战略执行”，介绍战略执行的主要内容、路径与方法。

在体例上，为了解决战略管理学习中“很虚”、“很远”、“一听就懂但理解不透”、“隔靴搔痒”、“会说不会做”等问题，每章安排了章前导人案例、章中实例、章末总结案例和战略管理实务操作。

全书选取的五十余个案例，体现了国际化视野与本土化关注的结合。

作者简介

肖海林，管理学博士、管理科学与工程博士后，中央财经大学商学院教授、中国企业战略研究中心主任、工商管理学科（北京市重点学科）学术带头人。

肖海林教授2001年以来一直致力于战略管理科研、教学和咨询工作，曾主持国家自然科学基金、中国博士后科学基金等科

<<企业战略管理>>

书籍目录

第Ⅰ篇 绪论　第1章 战略管理导论　　第1节 战略与战略管理　第2节 战略管理的层次　第3节 战略管理者　第4节 战略思维模式——竞争优势和超额利润是如何决定的　第5节 战略管理的行动步骤与主要内容　第6节 战略管理与职能管理的区别　第7节 战略管理的发展方向和趋势第Ⅱ篇 战略分析　第2章 使命、愿景和目标　第1节 使命、愿景和目标的概念及其廓清　第2节 使命　第3节 愿景　第4节 目标　第3章 外部环境分析　第1节 宏观环境分析　第2节 产业环境分析　第3节 经营环境分析　第4节 战略与环境的关系　第4章 内部条件分析　第1节 企业资源基础　第2节 企业核心能力　第3节 价值链分析　第4节 SWOT框架　第5节 竞争优势的基本构成要素和持续性　第6节 评估内部优势和劣势的方法　第7节 内部分析的目的：强化优势，找出差距第Ⅲ篇 战略选择　第5章 公司层战略　第1节 公司层战略及其分类　第2节 多元化战略的动机　第3节 业务多元化的管理——资产组合分析模型　第4节 多元化战略实施的方式　第5节 多元化的有效性　第6章 业务层战略　第1节 业务层战略及其种类　第2节 业务系统的选择　第3节 成本领先战略　第4节 差异化战略　第5节 集中战略　第6节 基本竞争战略与持续竞争优势　第7章 并购与重组战略　第1节 并购的概念及其类型　第2节 西方国家并购历史的回顾　第3节 并购的动机　第4节 并购的陷阱　第5节 并购的有效性　第6节 并购的实施策略　第7节 重组　第8章 国际化战略　第1节 国际化经营的动机与特点　第2节 企业国际化战略的类型　第3节 国际市场进入方式的选择　第4节 国际化战略的控制　第9章 一体化及合作战略　第1节 纵向一体化战略的概念与特征　第2节 纵向一体化的经济学解释　第3节 纵向一体化战略的实施步骤　第4节 合作战略　第10章 高新技术产业中的企业竞争战略　第1节 高新技术产业特点　第2节 战略管理与技术战略　第3节 高新技术产业战略基础：技术创新过程　第4节 高新技术企业竞争战略要点第Ⅳ篇 战略执行　第11章 公司治理　第1节 所有权与经营权分离下的代理问题　第2节 公司治理结构　第3节 内部治理机制一：所有权集中　第4节 内部治理机制二：董事会　第5节 内部治理机制三：执行官报酬　第6节 外部治理机制：公司治理市场　第12章 组织结构、文化和控制　第1节 组织结构　第2节 公司文化　第3节 战略控制　第13章 企业家领导力　第1节 对战略决策起作用的企业家领导能力　第2节 对战略执行起作用的企业家领导能力　第3节 企业家领导能力的战略匹配参考文献

章节摘录

一、经济因素　　经济因素关心的是企业所处的整体经济的性质和方向。
它影响国家或地区的经济运行是否健康，后者又决定了企业或产业能否获得足够的回报。
宏观环境中最重要的经济因素是经济增长率、利率、汇率、通货膨胀率、可支配收入水平以及人们的消费倾向。
由于经济增长能够带来顾客消费的增加，因此，经济增长通常会缓和产业的竞争。
企业可以利用这个机会扩大规模提高利润。
经济下降(衰退)会导致顾客消费减少，加剧产业内的竞争。
利率水平对企业产品的需求影响很大。
如果顾客购买产品需要从银行借贷，那么利率对这种购买的影响会非常大。
房地产市场是这方面的典型，贷款利率直接影响需求。
利率还对汽车、家电、资本设备的销售有重大影响。
对于这些产业中的企业而言，利率上升构成威胁，利率下降则形成机会。
利率还影响公司的资本成本以及筹资和投资于新资产的能力，进而影响公司的投资积极性。
利率越低，资本成本越低，公司投资的积极性越大；反之则相反。
当然，利率水平的高低主要取决于国家的经济政策，并不是越低越好；并且政府也可以根据产业的发展需求，有意识地控制不同产业的借贷水平，对产业的投资进行一定程度的控制。
汇率决定了不同国家间货币的相对价值。
汇率变化对于企业产品在国际市场上的竞争力有着直接影响。
汇率升高，有利于外国商品的进口而不利于本国商品的出口。
例如，1985-1995年间，美元相对日元贬值，从1美元兑换240日元下跌到85日元，急剧抬高了进口日本汽车的价格，为美国的汽车制造业提供了一些保护。
近年来，人民币对美元汇率一直处于升值态势，这对中国企业的出口产生了重大的影响。
汇率的高低还影响一个国家的外资吸引能力。
人民币的升值有助于国外资金的流人。
通货膨胀破坏经济稳定，导致经济增长减慢、利率升高和汇率波动。
如果通货膨胀率较高，那么投资的风险增加。
通货膨胀不仅增加投资风险，而且破坏人们对未来的经济预期。
在通货膨胀环境下，企业无法准确预估未来的投资回报率。
这种高度的不确定性令企业不敢投资。
企业投资的退缩引起经济活动收缩并最终导致经济陷入低谷。
因此，通货膨胀率高是产业中的一种威胁力量。
另外，通货紧缩也是经济中一项不稳定的因素。
如果商品价格持续下降，单位产品中的固定费用比例上升。
这对于必须按时支付固定费用的高负债的企业和个人危害特别大。
在通货紧缩的环境下，债务会消耗家庭和企业的现金流，降低社会的购买力，导致整体经济活动水平的下降。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com