

<<图解波特竞争战略>>

图书基本信息

书名：<<图解波特竞争战略>>

13位ISBN编号：9787300097299

10位ISBN编号：7300097294

出版时间：2008-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：(日本)中野明

页数：113

译者：李毓昭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解波特竞争战略>>

内容概要

哈佛商学院必修课，很难吧？

宏大的战略体系和复杂的分析技巧，使哈佛商学院的精英也难免焦头烂额。

迈克尔·波特的《竞争战略》虽然是公认的经典和权威，但是晦涩难懂，半途放弃的读者很多。

其实，《竞争战略》这样读很简单！

理清全书的框架、脉络，掌握几张重要图表，就成功了一半；图解本的文字通俗易懂，图表一目了然，深入浅出，难点迎刃而解。

这样，就能让晦涩难懂的哈佛商学院必修课成为你轻松易懂的自修课！

图解本有三大特点：简单易懂、高效阅读、便携。

正由于此，我们的经济管理类图解本系列，推出不久便广受读者好评。

这个系列的每本图解本都能让读者在两小时内读完；而且轻巧便携，读者可以放在包里，随时随地充电、学习。

<<图解波特竞争战略>>

作者简介

中野明，日本图解本畅销书作家，广受欢迎的经济管理类图解本还有《图解蓝海战略》、《图解德鲁克管理理论》、《图解高德拉特约束理论》等。

<<图解波特竞争战略>>

书籍目录

第1章 解读《竞争战略》的方法 第2章 以五大作用力分析产业结构 新加入者的威胁 现有公司之间的竞争 替代品或服务的威胁 供应商的议价力量 客户的议价力量 第3章 了解三种基本战略 总成本领先 差异化 集中经营 第4章 对竞争环境的进一步分析 产业内部的结构分析 竞争者分析的框架 市场信号 竞争行动 产业演进 对客户与供应商的战略 第5章 基本产业环境和战略选择 零散型产业 新兴产业 转向成熟期的产业 衰败产业 全球性产业 第6章 战略决策的基本类型 纵向一体化 生产能力扩展 进入新业务领域

<<图解波特竞争战略>>

章节摘录

第1章 解读《竞争战略》的方法 《竞争战略》主要说明如何分析公司所属的产业和面对的竞争者。

了解此点是解读《竞争战略》的第一步。

1 《竞争战略》的阅读法 波特的《竞争战略》是具有一定厚度的大作，正由于此，此书向来被视为“艰涩难懂”。

想秘有不少人兴致勃勃地开了头，却在中途弃书兴叹，无法看完整本书。

<<图解波特竞争战略>>

编辑推荐

《图解波特竞争战略》文字通俗易懂，图表脉络清晰，掌握《竞争战略》精髓，学习制胜战略思想！

《图解波特竞争战略》哈佛商学院必修课可以这么学！

轻松读懂波特最重要的著作！

全国第一本竞争战略超图解入门，读得懂，学得快！

用得上！

迈克尔·波特：竞争战略之父，哈佛商学院终身教授，当今世界上竞争战略和竞争力领域公认的权威。

波特的竞争理论是哈佛商学院的必修课程，《竞争战略》则是波特最具影响力的核心著作！

<<图解波特竞争战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>