

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787300097626

10位ISBN编号：7300097626

出版时间：2008-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：宋华，苟彦忠 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理>>

内容概要

本书是教育部“十一五”规划教材，主要面向本科、MBA和其他层次学生以及企业中高层管理者，全面介绍现代供应链物流管理的相关内容。

本书作为物流方面的教材，力求体现理论上的前沿性，希望能将现代物流与供应链管理领域的前沿内容和成果传输给读者，同时又与企业实践紧密结合，力求既深刻认识相应的理论与思想，又有利于通过国际先进企业的实践经验，学习、推行现代管理方法。

由于作者水平的局限和有关学科领域的迅猛发展，书中难免有错误和不足之处，欢迎广大读者批评指正。

<<现代物流管理>>

书籍目录

第1章 现代物流管理的发展 1.1 现代企业经营模式的变革 1.2 现代物流管理的概念和基本特征
1.3 现代物流的职能与作业活动一体化 1.4 现代物流管理组织变革第2章 物流客户服务及其战略决策 2.1 物流客户服务的内涵 2.2 物流客户服务细分与差异化的服务战略 2.3 最优物流客户服务水准决策 2.4 物流客户服务战略决策第3章 专业物流服务提供商及其战略 3.1 第三方物流及其局限 3.2 逐渐凸显的第四方物流 3.3 中国物流产业的发展第4章 战略采购与精益供应管理 4.1 基于价值增值的采购管理 4.2 战略采购的实践与趋势 4.3 采购物资的细化管理 4.4 战略采购的职能与管理组织结构 4.5 供应商认证细分与供应商管理第5章 库存决策与协同库存管理 5.1 库存管理的基本原理和方法 5.2 库存决策模型 5.3 分销需求计划 5.4 VMI与JMI第6章 物流运输配送决策与集运 6.1 现代物流运输配送的特点 6.2 运输配送策略 6.3 运输配送决策中的优化方法 6.4 共同配送第7章 订单处理与物流信息系统 7.1 物流信息的功能和特征 7.2 订单处理的流程与管理 7.3 电子采购与电子市场的发展 7.4 物流信息技术 7.5 射频识别技术 7.6 物流运输企业的信息管理系统 7.7 社会物流基础设施及公共协同物流信息平台第8章 战略导向的物流成本管理 8.1 物流成本的定义与内容 8.2 物流成本测度方法体系 8.3 物流成本核算与管理框架 8.4 物流管理会计的内容与本质第9章 物流中心的管理与建设 9.1 物流中心及其系统结构因素 9.2 企业物流中心的设置与再建 9.3 物流中心内的合理化 9.4 物流中心信息管理系统结构第10章 整合现代物流绩效管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>