

<<企业社会责任管理基础教程>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任管理基础教程>>

13位ISBN编号：9787300097671

10位ISBN编号：7300097677

出版时间：2008-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：殷格非 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会责任管理基础教程>>

前言

企业社会责任 (corporate Social responsibility , CSR) 的概念自20世纪20年代在西方发达国家产生到现在已有近百年的时间。

近十几年来,企业管理实践最重要的发展可能是企业社会责任管理体系的形成。伴随企业社会责任全球化的过程,企业管理实践经历了从质量管理 (其标志是1987年发布的ISO 9000)、环境管理 (其标志是1997年发布的ISO 14000) 到以社会责任管理 (其标志是2010年将发布的ISO 26000) 为核心的全面管理 (以上三者融合的全面管理体系) 三个阶段,企业管理也开始进入企业社会责任管理时代。

在质量管理阶段,企业管理的重心是产品,竞争的手段主要是改善产品质量,价廉物美是最有效的竞争规则,获得ISO 9000认证是获得顾客和消费者信任的重要手段;在环境管理阶段,除了保持产品质量要求和关心顾客的需求外,还要顾及环境的要求,企业获得ISO 1400 () 认证将在市场中具有竞争优势;在质量管理、环境管理的基础上,又提出了对社会责任的要求,企业要从更广泛的公众利益和社会发展的角度考虑问题,自觉接受社会和公众对自己的监督、检验和认可。

企业要实现经济、环境和社会效益平衡发展,就要对有关产品质量、顾客、环境、社会等所有的利益相关方负责,企业管理开始进入包含质量、环境的以企业社会责任管理为核心的新阶段,即全面责任管理时代。

企业如何对利益相关方负责,负什么样的责任,怎样负责,负责任的好坏又如何衡量和改进,既是摆在广大企业面前的现实课题,也是经济学界、管理学界需要回答的新课题,同时也是本书力图回答的课题。

本书作者长期从事企业管理的研究、教学、咨询和实践工作,近几年一直专注企业社会责任和企业公民的理论和实践的研究、推广和咨询工作,有的作者在公司里还负责企业社会责任的工作。

<<企业社会责任管理基础教程>>

内容概要

《企业社会责任管理基础教程》分四篇，共十一章，还包括一个企业社会责任评估工具和一个中国企业社会责任实践基准报告。

在基础篇，介绍了企业社会责任的基本概念和国内外的的发展情况；在实践篇，具体介绍了四个大的利益相关方的责任管理；在提高篇，重点介绍了企业社会责任管理体系和企业社会责任工作流程；在创新篇，着重介绍了企业社会责任与企业创新的逻辑关系，并提供最新的案例加以说明。

《企业社会责任管理基础教程》虽然囊括了企业社会责任的主要内容，但内容简明扼要，读者能够轻松而清晰地掌握《企业社会责任管理基础教程》脉络。

《企业社会责任管理基础教程》阐述的内容与企业的经营管理及人们的日常生活密切相关，这一特点也决定了《企业社会责任管理基础教程》通俗易懂的特性。

读完《企业社会责任管理基础教程》，读者将会对企业社会责任各方面的主要内容有一个基本了解，对企业社会责任的管理有一个整体的把握。

<<企业社会责任管理基础教程>>

作者简介

殷格非，德国勃兰登堡应用技术大学技术与创新管理专业理学硕士。
2004年起任商务部《WTO经济导刊》副社长、企业社会责任发展中心主任。
近年专注于企业社会责任、企业公民的研究与推广，并在国内率先提出和倡导履行企业社会责任的责任竞争力理念。

策划和组织了一系列有影响的企业社会责任国际论坛和研讨。

为多家国有企业和跨国公司提供过企业社会责任管理方面的咨询。

主要研究成果有：主编《责任竞争力——全球最佳企业社会责任实践》、《企业社会责任行动指南》和《如何编制企业社会责任报告》，翻译《全球企业公民必读——对社会负责的企业战略路径》、《国家责任竞争力》等。

崔生祥，中国劳动关系学院经济管理系主任、教授、全国优秀教师、全国工会学研究会常务理事、商务部《WTO经济导刊》专家组成员、企业社会责任发展中心首席专家。

研究方向主要有宏观经济、企业管理、领导科学。

近年来独立撰写和主编了400多万字的专著、教材和论文、主要成果有《宏观经济管理》、《现代企业制度与现代企业管理》、《工会领导学》、《管理学》、《责任竞争力——全球最佳企业社会责任实践》、《企业社会责任行动指南》等。

郑若娟，厦门大学经济学博士，曾留学美国。

现任教于厦门大学经济学院，兼职于商务部《WTO经济导刊》企业社会责任发展中心。

对当代西方经济理论的最新发展以及企业制度与管理创新有着浓厚的兴趣，极其关注“企业与社会、环境关系”领域的前沿理论，并广泛参与国内外机构相关研究项目和企业咨询活动，在权威刊物上发表过数篇相关学术论文，著有《经济理论：理论演进与实践考察》、《如何编制企业社会责任报告》（合著）等相关著作。

<<企业社会责任管理基础教程>>

书籍目录

第一篇 基础篇第一章 企业社会责任的起源与含义第一节 企业社会责任的起源第二节 企业社会责任的概念和内涵第三节 企业社会责任的价值及其实现本章思考题第二章 企业社会责任现状与发展第一节 全球企业社会责任的发展第二节 中国企业社会责任的发展阶段本章思考题第三章 企业社会责任沟通第一节 企业社会责任与利益相关方第二节 企业社会责任沟通第三节 利益相关方参与本章思考题第二篇 实践篇第四章 企业社会责任与员工第一节 企业对员工的社会责任第二节 企业对员工的社会责任现状第三节 企业对员工的社会责任管理本章思考题第五章 企业社会责任与市场第一节 企业对市场的社会责任第二节 企业对市场履行社会责任的现状第三节 企业对市场社会责任的管理本章思考题第六章 企业社会责任与环境第一节 企业对环境的社会责任第二节 企业对环境的社会责任现状与挑战第三节 企业对环境的社会责任管理本章思考题第七章 企业社会责任与社区第一节 企业对社区的社会责任第二节 企业对社区的社会责任现状第三节 企业对社区的社会责任管理本章思考题第三篇 提高篇第八章 企业社会责任管理体系第一节 企业社会责任管理体系第二节 企业社会责任组织管理体系第三节 全面社会责任管理本章思考题第九章 企业社会责任报告第一节 企业社会责任报告的发展与现状第二节 企业社会责任报告的编制与发布第三节 企业社会责任报告的审验与排名本章思考题第四篇 创新篇第十章 企业社会责任与创新第一节 企业创新的本质第二节 企业社会责任与创新第三节 负责任的创新——企业可持续发展的不竭动力本章思考题第十一章 企业社会责任绩效第一节 企业社会责任指标体系第二节 制定企业社会责任绩效指标本章思考题附录一 2007中国企业社会责任实践基准报告附录二 金蜜蜂企业社会责任评估体系后记

<<企业社会责任管理基础教程>>

章节摘录

(七) 企业社会责任管理议题的新变化 企业社会责任管理的传统议题主要包括环境、雇员关系和社区捐赠等, 最新的趋势表明, 企业社会责任的管理出现了几个重要的议题。

1. 气候变化 气候变化是全球经济所面临的巨大挑战之一的观点目前已被广泛接受。随着1992年地球问题首脑会议上《联合国气候变化公约》以及1997年《京都议定书》(KyotoProto-c01)的签署, 尤其是2005年1月《欧盟排放贸易计划》(EmissionTradingScheme)的出台, 说明气候变暖对人类和生态系统的影响已经引起了人们的广泛关注, 表明政府与公众正在努力寻求更加有效的国际合作与行动, 因此也促使企业更加关注这一全球性议题。

根据毕马威2005年度的调查, 大约85%的企业社会责任报告中提到气候变化, 67%的报告披露了有关企业经营中的温室气体排放量的信息。

但针对如何改善气候变化, 报告中相应对策的披露较少。

著名的《斯特恩评论》(SternRervieze)最近得出结论: 在经济状况正常的假设下, 气温每上升2~3°C。

会导致全球经济产出量(由GDP来衡量)每年减少3%。

这意味着气候变化将给公司及其投资者带来大量的风险和机遇。

根据《京都议定书》对签订该协议各国就六种温室气体减排所设定的目标, 这些目标最终主要依靠企业来实现, 因此, 众多的企业加入了《欧盟排放贸易计划》, 也包括通过在一些其他工业化国家——被称为联合实施(jointimplementation)或发展中国家——被称为清洁发展机制

(cleandevlopmentmechanisms), 对减排项目进行投资而替代在本国减少排放量所作出的一些安排。

由于机构投资者正在全球气候变化的问题上开展紧密合作, 并鼓励企业披露它们真实的减排战略, 因此, 2007年有2400家公司通过CDP(CarbonDisclostlreProject)的网站报告了它们的排污量。

企业也正在从管理上回应气候变化所带来的挑战, 包括有关气候变化的政策承诺、经营中排放物的管理、排放目标的披露、与目标相比所实现绩效的发布、排放和趋势的披露、绩效的改进、新产品的研发以及报告的审验。

2. 供应链议题低成本经营的战略促进跨国公司产品与服务的外包, 全球化的进程深化了企业之间的密切合作, 使供应链管理日益成为企业管理的一个重要组成部分。

最近几年, 国际及地区机构、各国政府、NGO、媒体和公众逐渐向跨国公司施加压力, 要求它们不仅自身要承担社会责任, 而且有责任敦促其供应链上的企业履行社会责任, 从而使供应链议题逐渐成为社会责任报告的新领域。

据统计, 目前, 80%的报告中提到供应链议题, 披露供应商在人权、童工、强制劳动、工作场所和环境等方面的信息; 近70%的报告提到某种形式的供应商声明, 例如, 公司要求供应商遵守统一的行为守则; 16%的报告宣称它们对供应商进行引导, 以便使供应商切实履行社会责任。

但就目前报告的内容分析, 对供应链议题的披露仍缺乏深度和针对性, 很少有报告能提供关于对供应商审核与管理的信息, 这或许可以说明实际上企业对此仍缺乏有力措施, 实施依然面临诸多困难。

<<企业社会责任管理基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>