

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787300097756

10位ISBN编号：7300097758

出版时间：2008-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：石奇 编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

前言

中国的经济转型之路已经走过了30年。

在这30年的时间里，我国经济、社会和政治领域都发生了一系列重大变迁，这一系列变迁既是从计划经济向市场经济的转型，更是传统社会向现代社会的总体性转型，在不同的侧面上，也表现为从农业性乡村经济向工业性城镇经济转型，从封闭半封闭经济向开放型经济转型，以及从初级经济结构向高级经济结构转型。

在此过程中，为适应经济发展需要，产业经济学得以介绍、引进和发展起来，有关的研究成果大量涌现，为中国经济的结构调整和合理化作出了重大的贡献。

产业经济学以理论经济学为基础，研究产业经济活动的基本特征和规律，探讨制定产业政策的理论基础和方法，指导国民经济中各产业的运行和发展，实现资源在产业内、产业间的有效配置，具有鲜明的实践性和应用性。

作为一门应用经济学学科，产业经济学的传播和深入发展不仅丰富了经济学的研究内容，有利于经济学学科体系的完善，更重要的是，有利于我们正确理解现实经济中的结构变动、市场运行和企业竞争行为，并用正确的理论来指导企业制定有效的竞争策略，指导政府制定合理的公共政策，促进经济可持续发展。

现在，中国进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化、以结构调整促进经济发展的新阶段，面临产业结构优化升级、实现新型工业化的重大和艰巨的任务，产业经济学的作用更加突出和重要。

本书正是为了适应新阶段、新形势下中国经济结构大调整的要求，整合产业经济理论研究的新成果，结合经济类、管理类本科专业教学的新特点而编写的一本产业经济学教科书。

本教材的编写突出三项原则： 1. 体系完整。

本书在内容安排上，把欧美传统和中国经济建设需要结合起来，既以较大篇幅全面讲解产业组织理论的主要内容、观点和方法，也结合中国经济发展现实，研究产业结构的演变规律、调整过程，以及产业发展和创新的空间特性，探讨产业政策的重要性、可行性和有效性。

在此原则下，本书按照“产业及其类型—产业内部组织及其行为和后果—产业之间的定性联系和数量关系—产业的空间特性—产业管理的内容和政策”的理论体系，构造了具有内在逻辑性的框架结构。

<<产业经济学>>

内容概要

本书是为适应新阶段、新形势下中国经济结构调整的要求，整合产业经济研究的新成果，结合经济类、管理类本科专业教学的新特点而编写的一本产业经济学教材。

本教材的编写突出三个原则： 1.体系完整。

本书在内容安排上，将产业经济研究的欧美传统和中国建设的现实需要结合起来，既以较大篇幅全面讲解产业组织理论的主要内容、观点和方法，也结合中国经济发展现实，研究产业结构的演变规律、调整过程，以及产业发展和创新的空间特性，探讨产业政策的重要性、可行性和有效性。

2.反映最新进展。

本书在对产业经济学的经典内容进行系统介绍的同时，还深入浅出地对产业经济学领域新近发展的论题安排了较充分的讲授。

例如，以产业集聚理论、新产业区理论为主要内容来反映产业发展和产业创新的空间特征，就是本教材的全新尝试。

3.简明扼要。

根据本科产业经济学教学的特点与要求，我们努力做到本书的内容安排和写作风格能够使学生易于准确和深刻地掌握产业经济理论和相应的分析方法。

作者简介

石奇，经济学博士，理论经济学博士后，南京财经大学教授，伦敦经济学院访问学者；主要从事产业经济和区域经济的研究，主持国家社会科学基金项目及省部级课题研究十余项；出版专著、教材十余部；在《中国工业经济》、《经济学动态》、《财贸经济》、《经济学家》等杂志发表论文80余篇，曾获省部级优秀成果一等奖；现任江苏省人文社科重点研究基地“江苏产业发展研究院”院长，《产业经济研究》副主编、编辑部主任，兼任中国工业经济学会理事、江苏省城市经济学会常务理事；现为江苏省委“333工程”首批中青年科学技术带头人，江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人。

<<产业经济学>>

书籍目录

第1章 绪论 第1节 产业经济学及其研究对象 第2节 产业与产业分类第 篇 产业组织 第2章 产业组织理论概述 第1节 竞争机制与产业组织理论的形成 第2节 产业组织理论的发展 第3节 市场结构、市场势力和市场绩效的衡量 第3章 寡头市场 第1节 寡头市场模型 第2节 合谋 第3节 经济全球化条件下的市场结构 第4章 价格战略与非价格战略 第1节 价格歧视 第2节 纵向关系 第3节 产品差异化 第5章 进入和退出 第1节 市场结构、进入壁垒和福利分析 第2节 策略性行为、进入和退出 第3节 国际战略联盟第 篇 产业关联与产业结构 第6章 产业关联 第1节 产业关联概述 第2节 产业关联分析 第3节 产业波及效果分析 第7章 产业结构 第1节 产业结构与产业结构理论 第2节 产业结构的演变 第3节 产业结构优化第 篇 产业空间 第8章 局域生产系统与产业集聚理论 第1节 产业联系、生产链和局域生产系统 第2节 产业集聚理论 第9章 新产业区理论 第1节 新产业区理论的主要内容 第2节 新产业区类型的划分标准 第3节 新产业区在我国的发展第 篇 竞争政策与产业政策 第10章 反垄断法 第1节 反垄断法概述 第2节 美国的反托拉斯法 第3节 中国的反垄断法 第4节 竞争政策的国际协调与我国的对策 第11章 产业规制 第1节 规制理论的发展 第2节 规制的依据与目标 第3节 规制的类型与工具 第4节 规制政策的改革 第12章 产业政策 第1节 产业政策概述 第2节 产业结构政策 第3节 产业技术政策 第4节 开放条件下的产业政策

章节摘录

新奥地利学派是20世纪70年代在米塞斯和哈耶克等人提出的经济思想的基础上形成的经济学流派，在西方学界、政界产生过一定的影响，但是由于在研究方法上过于强调主观主义的心理分析，所鼓吹的极端自由主义的政策主张也不现实，因此，新奥地利学派对产业经济学的影响更多体现在思想理念上。

新奥地利学派继承和发展了由门格尔、庞巴维克创始的奥地利经济学派的传统思想和方法，完全否认新古典主义关于市场运行的完全竞争理论，认为完全竞争的概念仅仅描述了作为竞争结果的均衡状态，却忽略了导致均衡的竞争过程，因而认为这一概念是有竞争之名而无竞争之实。

新奥地利学派从信息的不完全性、人的有限理性和环境的不确定性出发来理解市场，认为作为完全竞争理论分析的前提，完全信息假定不仅不符合现实，而且还会对人们产生误导。因为如果在现实经济生活中存在完全信息的话，那么资源的有效配置这一最重要的经济问题就不再存在。

实际上，无论政府也好，个人也罢，都不可能掌握完备的知识和信息，这不仅因为知识和信息是分散在千百万人的脑海中，同时也因为这些知识和信息是千变万化的。

因此，市场运行的根本问题就在于如何发现和利用分散的知识和信息，把资源配置到对社会有更高价值的方面，而这只有通过竞争的市场才能实现。

新奥地利学派把市场视为发现和利用分散的知识和信息的过程，强调企业家及其创业精神在这一过程中的重要作用。

他们认为创新精神实质上是发现人们的新需要以及满足这些需要的新资源、新技术的能力。

在市场竞争过程中，企业家通过学习和发现新的知识和信息，并在此基础上采取行动来实现资源的合理流动，满足消费者的需要和实现理想的经济绩效。

新奥地利学派重视经济现象背后的道德和文化基础，有自己独特的方法论，认为经济学是不同于自然科学的所谓“人类行为科学”，反对把自然科学的研究方法运用到经济学的研究之中，主张对经济问题必须与道德伦理、政治学、法学和哲学等联系起来进行研究，拒绝采用数学方法和经济计量技术，致力于个人行为的逻辑分析，从“人类行为是实现其目的的合理行动”这一前提出发，通过逻辑推理发现个人行为和经济现象之间的因果联系。

新奥地利学派主张自由放任的经济政策，强烈反对政府干预、抨击行政垄断。

他们认为市场不均衡是由市场参与者的无知造成的，即存在着未被发现的信息或者因为信息不完全造成了获利机会的损失，因此市场运行的过程实际上就是不均衡的调整过程。

企业家在市场竞争中通过不断试错发现知识和信息，实现和维护市场均衡。

由于试错过程对实现市场均衡是必要的，因此新奥地利学派强烈反对政府对市场的干预，认为政府的知识和信息也是不完全的，政府的干预反而会扭曲市场调整过程，最终损害经济绩效。

新奥地利学派对反垄断政策持批判态度，认为利润是对企业家进行了成功创新的报酬，它给企业家传递关于市场机会的信息，在动态竞争过程中引导企业家不断重新分配资源，以满足消费者的需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>