

<<新闻阅评学>>

图书基本信息

书名：<<新闻阅评学>>

13位ISBN编号：9787300098043

10位ISBN编号：7300098045

出版时间：2010-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘祖禹，胡文龙 主编

页数：245

字数：266000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻阅评学>>

内容概要

新闻阅评指的是新闻报道发表后有关部门、媒体的相关人员包括广大受众对报道所进行的评议、评价或推介的一种科学机制和方法。

它作为新闻报道的一种检验、反馈、服务和监督手段，日益显示出其重要性和必要性。

本书是相关专家、学者集体探索研究的结晶。

内容涉及新闻阅评的时代特征、功能、由来及发展，新闻阅评的指导思想、基本原理和社会效益，新闻阅评的要素、价值和写作要求，以及新闻阅评的队伍建设等。

书中引用大量案例，论述有理有据、求真务实，内容富有实用性、知识性和理论色彩。

<<新闻阅评学>>

书籍目录

第一部分 本体篇 第一章 绪论 第一节 新闻的时代特征 第二节 新闻阅评在宏观管理和微观服务中 第三节 新闻阅评要与时俱进 第二章 新闻阅评的由来及现状 第一节 我国新闻阅评的历史回顾 第二节 形势的新发展迫切需要加强新闻阅评工作 第三节 中央及各地开展新闻阅评工作的情况 第三章 新闻阅评的指导思想 第一节 以马克思主义的思想理论审视新闻报道 第二节 以马克思主义新闻观和党对新闻工作的方针政策审视新闻报道 第三节 对新闻报道进行全面、准确、及时、有效的评点,为新闻舆论宏观调控提供有价值的服务 第四章 新闻阅评的基本原则 第一节 舆论导向关系到社会“福与祸”的大问题 第二节 新闻阅评的基本原则之一:评导向 第三节 新闻阅评的基本原则之二:评力度 第四节 新闻阅评要讲究引导艺术 第五章 新闻阅评的写作 第一节 新闻阅评的类别 第二节 新闻阅评的写作要求 第三节 新闻阅评的要素与价值 第六章 新闻阅评的社会效益 第一节 有助于唱响主旋律,更好地围绕中心服务大局 第二节 有助于为新闻宣传管理提供决策依据 第三节 有助于媒体更好地把握正确舆论导向,提高舆论引导能力 第四节 有助于提高新闻队伍的思想理论水平和业务素养 第五节 有助于新闻从业人员树立正确的新闻自由观 第七章 新闻阅评的队伍建设 第一节 新闻阅评人员的综合素质 第二节 新闻阅评人员的使命意识 第三节 新闻阅评人员的道德修养 第八章 新闻阅评的回顾与展望 第一节 以往宝贵经验需要继承和发扬第二部分 传统篇 第三部分 国外和我国香港、澳门特区以信台湾地区篇附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>