

<<新闻本体论>>

图书基本信息

书名：<<新闻本体论>>

13位ISBN编号：9787300098135

10位ISBN编号：7300098134

出版时间：2008-11

出版时间：杨保军 中国人民大学出版社 (2008-11出版)

作者：杨保军

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻本体论>>

前言

自1997年国务院学位委员会将新闻传播学擢升为一级学科以来，中国的新闻传播学学科建设突飞猛进，有了重大发展，也对教学、科研以及学术著作出版提出了新的、更高的要求。

继1999年中国人民大学出版社推出“21世纪新闻传播学系列教材”之后，北京广播学院出版社、华夏出版社、南京大学出版社、中国社会科学出版社、新华出版社等十余家出版社纷纷推出具有不同特色的教材和国外新闻传播学大师经典名著汉译本。

但标志本学科学术水平、体现国内最新科研成果的专著尚不多见。

同一时期，中国的新闻传播学教育有了长足进展。

新闻传播学专业点从1994年的66个猛增到2001年的232个。

据不完全统计，全国新闻传播学专业本科、专科在读人数已达5万名之多。

新闻传播学学位教育也有新的增长。

<<新闻本体论>>

内容概要

本体论是一种追本溯源的理论诉求，它面对的是丰富多彩的现象，寻找的是统一的根源。新闻是以事实或者事实信息为本体的，事实真相是唯一能够验证新闻是否真实的标准，本体就是最高的和最后的唯一标准，这也是新闻本体论揭示新闻本体、阐释新闻一系列问题的根本所在，最大的意义所在。

<<新闻本体论>>

作者简介

杨保军，男，陕西人。

现为中国人民大学新闻学院教授，博士生导师，新闻学院副院长，博士后，“中国人民大学新闻与社会发展研究中心”专职研究员，《国际新闻界》副主编，教育部“2006年新世纪优秀人才支持计划”人选者，全同优秀博士学位论文奖获得者。

大学专科学物理，硕士读哲学，博士攻读新闻传播学(中国人民大学，提前半年毕业并获得博士学位)。

曾做过5年多中学教师，7年多《陕西日报》记者、编辑。

出版有《新闻事实论》(新华出版社，2001)。

《新闻价值论》(中国人民大学出版社，2003，本著2006年获“第四届中国高校人文社会科学研究优秀成果奖——新闻传播学类三等奖”)、《新闻真实论》(中国人民大学出版社，2006)、《新闻活动论》(中国人民大学出版社，2006，本著为中国人民大学“211工程”标志性成果)、《新闻精神论》(中国人民大学出版社，2007)、《新闻理论教程》(中国人民大学出版社，2005)等专著，发表哲学、法学、新闻传播学等学科学术论文一百多篇，主持参与多项重要科研项目，多件新闻作品和多项科研成果获得各种奖项。

<<新闻本体论>>

书籍目录

第一章 新闻本体与现象新闻、一、新闻的现象描述二、新闻本体或新闻本质三、新闻本体与新闻呈现的关系第二章 新闻的属性一、新闻的本体属性二、新闻的获得性属性三、两类属性间的关系四、新闻的价值属性第三章 新闻的信息构成一、未传态新闻的信息构成二、传播态新闻的信息构成三、新闻的信息构成层次四、新闻信息的媒介构成五、新闻信息的社会构成第四章 新闻的功能一、新闻功能的宏观考察二、新闻本体功能与派生功能三、新闻的功能效应四、作为社会控制手段的新闻第五章 新闻的创制一、新闻是一种发现二、新闻是一种建构三、新闻符号世界主要参考书目后记

<<新闻本体论>>

章节摘录

(二) 本体所指与本体特征通过上面历史的、逻辑的分析, 我们已经得出十分明确的结论: 新闻本体就是新闻事实或者表征新闻事实的事实信息, 这两种表述本质上是统一的。

那么, 这样的事实或者事实信息具有什么样的特征呢?

这里, 我们将主要以客观性的新闻事实为对象, 对新闻本体的特征做出简要的分析。

新闻本体的第一特征是其存在的客观性或实在性。

新闻本体是事实性的存在, 是一种实际情况, 是事实世界中发生的特殊变动的过程或结果。

新闻本体的客观性, 是指它的存在是一种独立于主观意识的存在。

新闻的客观性正是由新闻本体的客观性从根本上决定的。

新闻本体相对新闻文本(报道)的独立性和先在性, 说明了新闻本体是自在的存在, 并不受制于新闻报道, 即并不受制于现象新闻的表现。

也就是说, 不管人们是否反映报道、如何反映报道新闻本体, 它仍然是它自身。

正因为这样, 新闻本体才能够成为检验新闻真实性的唯一标准和最终标准。

但是, 需要我们注意的是, 这只是存在论或者本体论意义上的推定, 这种推定依赖于认识论的经验, 即本体论意义上的结论, 恰好是认识推理的结果, 离开认识论谈论本体论、存在论是不可想象的。

在实际的新闻传播活动中, 凡是不能进入新闻认识视野中的新闻事实只能是潜在的新闻事实, 而没有进入现实新闻传播中的新闻事实信息(每一具体的新闻事实都是一个具体的新闻本体), 对于现实的新闻传播来说是没有意义的。

但这并不是说客观世界中发生的新闻事实本身是没有意义的。

一定的事实, 一旦发生, 总有其自身的客观影响和作用。

至于它能否发挥新闻的影响和作用, 那要依赖于新闻传播这个中介。

新闻事实的客观影响和新闻事实作为新闻报道内容形成的传播影响, 是两个不同的概念, 尽管它们之间有着显见的关系。

<<新闻本体论>>

后记

这是我承担的“高等学校全国优秀博士学位论文作者专项资金资助项目”《理论新闻学系列专论研究：新闻本体论、新闻真实论、新闻道德论》（200314）的又一成果，是预期出版的三本专著中的第二本。

第一本《新闻真实论》已于2006年由中国人民大学出版社出版，之后得到了不少好评，当然也获得了不少善意的建议，这些都给我的研究工作添加了宝贵的动力。

《新闻道德论》将在今后几年内写作出版，那是更硬也更有味的一块骨头，我会慢慢敲碎它，细细品尝它。

这里首先特别感谢教育部有关部门给予的大力资助。

关于新闻本身的问题人们讨论的实在很多，论着可谓汗牛充栋，论文更是不计其数。

但深入、细致特别是有创见的讨论其实并不多。

<<新闻本体论>>

编辑推荐

《新闻本体论》由中国人民大学出版社出版。

<<新闻本体论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>