第一图书网, tushu007.com

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787300098463

10位ISBN编号：7300098460

出版时间：2009-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘曼红 等编著

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<公司理财>>

前言

本书的修订，延续了第一版的特色。
一是在课程定位上，立足于“大金融”框架，把公司理财纳入微观金融体系。
这既避免了将公司理财写成会计类“财务管理”教材，又免于将其写成微观金融学的百科全书，面面俱到，越俎代庖，与金融市场学等其他学科大量重复，缺少针对性和实用性。
二是紧紧抓住公司理财的核心问题。
公司理财作为整个社会金融的一个基本环节，其核心问题就是利用金融市场和机构优化资源配置，提升企业的价值。
企业所有的理财活动，都应该围绕这一核心进行。
因此我们在教材内容的选择和剪裁上，以课程定位和公司理财的核心问题为指导原则，既避免与其母体（金融学）割裂，也防止出现眉毛胡子一把抓，重点和逻辑不清楚。
第二版在原书基础上，做了如下修订：一是调整了原书的篇章结构，并增加了部分章节。
全书分为五篇：基础篇、价值篇、投资篇、融资篇和管理篇；每一篇的章节内容也进行了一些调整，以使逻辑更合理、内容更丰富。
二是在每章的结尾，增加本章小结、重点概念以及思考与练习等内容，以便于学生对所学内容的总体把握，也有利于教学。
本书的特色，一是内容和结构安排紧密围绕课程定位和公司理财活动，详略得当，结构合理。
在编写时充分考虑和体现了公司理财课程与金融学母体的关系，以及与其他相关课程的关系，按照公司实际理财活动的逻辑来安排结构。
二是把握精髓，深入浅出。
对基本理论的介绍精简适当，逻辑清楚，适当省略了部分理论的推导过程，以把最简单和最基本的东西凸显出来。

第一图书网, tushu007.com

<<公司理财>>

内容概要

本书的内容和结构安排紧密围绕课程定位和公司理财活动，详略得当，结构合理。
在编写时充分考虑和体现了公司理财课程与金融学母体的关系，以及与其他相关课程的关系，按照公司实际理财活动的逻辑来安排结构。
本书对基本理论的介绍精简适当，逻辑清楚，适当省略了部分理论的推导过程，以把最简单和最基本的东西凸显出来。
　商业银行也称存款银行，是各国金融机构体系中的骨干力量，它们以经营工商业存放款为主要业务，并为顾客提供汇兑、代收、代客买卖、承兑、代理融通、银行卡等多种服务，其中最重要的是转账结算服务。
　现代意义上的商业银行起源于17-18世纪的欧洲。

第一图书网, tushu007.com

<<公司理财>>

书籍目录

第1篇 基础篇 第1章 什么是公司理财 第1节 金融与公司理财 第2节 宏观经济与公司理财 第3节 资产负债表、企业的形式和公司理财 第4节 决策与公司理财 第2章 公司理财的环境 第1节 公司内部理财结构 第2节 金融系统及其功能 第3节 金融市场概述 第4节 金融中介概述 第3章 财务报表和财务分析 第1节 理解财务报表 第2节 理解现金流量 第3节 财务比率分析 第4节 财务分析的其他方法第2篇 价值篇 第4章 货币的时间价值 第1节 货币的时间价值 第2节 终值与现值 第3节 净现值 第5章 风险和收益 第1节 风险和收益的概念 第2节 风险和收益的度量 第3节 投资组合 第4节 资本资产定价模型（CAPM） 第6章 债券和股票的估值 第1节 债券的特性和估值 第2节 股票的特性和估值第3篇 投资篇 第7章 资本预算与公司投资决策 第1节 公司的投资决策 第2节 常用的资本预算方法 第3节 资本预算的实际应用 第8章 资本预算与相关现金流量 第1节 资本预算与相关现金流量 第2节 确定相关现金流量 第9章 资本成本 第1节 公司投融资决策与资本成本 第2节 加权平均资本成本 第3节 加权平均资本成本可能的误用 第4节 杠杆及其作用 第5节 杠杆对资本成本的影响第4篇 融资篇 第10章 公司融资与资本结构 第1节 公司融资决策 第2节 资本结构 第11章 公司融资的主要模式 第1节 短期融资 第2节 公司长期融资：股票 第3节 公司长期融资：债券 第4节 公司长期融资：认股权证与可转换债券 第12章 公司股利政策 第1节 公司股利政策 第2节 股利政策对公司发展的作用第5篇 管理篇 第13章 公司财务计划 第1节 模拟财务报表 第2节 公司增长管理 第3节 现金预算 第14章 公司营运资本管理 第1节 现金管理 第2节 应收账款管理 第3节 有价证券的管理 第4节 存货管理 第15章 公司财务困境 第1节 公司财务困境概述 第2节 公司重整 第3节 公司清算 第4节 财务困境的防范

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

商业银行也称存款银行，是各国金融机构体系中的骨干力量，它们以经营工商业存放款为主要业务，并为顾客提供汇兑、代收、代客买卖、承兑、代理融通、银行卡等多种服务，其中最重要的是转账结算服务。

现代意义上的商业银行起源于17-18世纪的欧洲。

目前，商业银行的发展基本遵循两大主流传统：职能分工型模式和全能型模式。

职能分工是指法律限定金融机构必须分门别类各有专司：有经营长期金融的，有经营短期金融的，有专营有价证券买卖的，有专营信托业务的，等等。

在这种体制下，商业银行主要经营短期工商信贷业务，这种体制以美、日、英等国为代表。

该体制的形成是以20世纪30年代资本主义经济大危机的爆发为契机，在此以前，各国政府对银行经营活动极少限制，许多商业银行都可以综合经营多种业务。

大危机中，成批银行破产倒闭，酿成历史上最大的一次货币信用危机，不少经济学家将其归咎于银行的综合经营业务，尤其是长期贷款和证券业务的经营，1933年，美国通过《格拉斯一斯蒂格尔法案》，宣布了商业银行业和投资银行业的分离，随后，有不少国家纷纷效仿。

然而，在德国、奥地利、瑞士等国家中，商业银行可以经营一切银行业务，包括各种期限和种类的存款与贷款以及全面的证券业务等，即全能的商业银行。

之所以采取全能模式，理由有：通过全面、多样化业务的开展，可以深入了解客户情况；借助于提供各种服务，有利于吸引更多的客户，增强银行竞争地位；可以调剂银行各项业务盈亏，减少乃至避免风险，稳定经营等。

近二三十年来，商业银行的上述两个传统特征和分工界限已被突破并趋向全能化、综合化经营。

变化的原因在于：在金融业竞争日益激烈的条件下，商业银行面对其他金融机构的挑战，利润率不断降低，迫使它们不得不从事各种更广泛的业务活动；资金来源结构发生变化，可以获得大量长期资金进行长期信贷和投资活动等业务；在这样的形势下，国家金融管理当局也逐步放宽了对商业银行业务分工的限制等。

在我国，由于各商业银行的管理机制不健全，自律性差，目前实行金融机构分业经营管理，即采用了职能分工型模式。

这样做的目的在于促进商业银行健康发展，维护金融秩序。

但从长远来看，还是应逐渐向全能型过渡。

公司在日常经营管理中，不可避免地要与商业银行打交道。

因此，公司财务人员对商业银行的业务及其运作应有充分了解并与商业银行保持良好关系，以便争取到条件最优惠的贷款并享受银行所提供的种种服务。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com