

<<并购定价的方法与机制>>

图书基本信息

书名：<<并购定价的方法与机制>>

13位ISBN编号：9787300099323

10位ISBN编号：7300099327

出版时间：2008-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：骆欣庆

页数：134

字数：126000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<并购定价的方法与机制>>

前言

企业并购是当今管理学领域最热门的话题之一。本书从最初构想到最终成书用了近四年的时间。这四年来，笔者看到了并购领域发生的巨大变化。一家家公司由于并购失败而销声匿迹了，也有很多公司因为并购成功而扶摇直上，一飞冲天。可以说败也并购，成也并购。正是这个领域的巨大魅力，吸引了众多的学者为之耕耘、奉献。作为众多学者中的一员，我很荣幸能够为这个领域贡献自己的一点微薄之力。虽然研究的路途非常艰辛，但是出于对这个充满挑战与机遇的课题的热爱，我毅然地走了下来。在市场经济不断发展的今天，企业并购（merger acquisition）已经成为一种不可阻挡的世界潮流。企业通过并购可以实现资源的有效组合与优势互补，为企业迅速做大做强提供了一条捷径。

<<并购定价的方法与机制>>

内容概要

企业并购过程中，并购价格的确定关系到并购各方的切身利益，是并购成败的核心之一。本书将并购的定价过程分成三个部分：首先是并购目标企业价值评估的过程；其次是并购参与人进行并购决策的过程；最后是并购各方商谈最终价格的过程。书中将并购定价方法和并购定价机制进行了区分，分析了从并购单方确定价值到并购双方博弈产生最终价格的全部过程。

本书适合从事并购理论研究和并购实践操作的相关人员阅读。

<<并购定价的方法与机制>>

作者简介

骆欣庆，管理学博士，任教于北京第二外国语学院旅游管理学院。
主要研究方向：企业并购、风投融资、服务营销等。

在《情报科学》、《科学学与科学技术管理》、《经济纵横》等杂志发表学术文章十余篇，参与国家级、省部级课题7项，承担多项企业横向课题，兼任多家民营企业

<<并购定价的方法与机制>>

书籍目录

第一章 引言 第一节 中外企业并购发展背景 第二节 并购与企业价值 第三节 并购定价的研究价值 第四节 并购定价的分析范畴与发展过程 第二章 目标企业价值评估过程 第一节 定价理论文献综述 第二节 目标企业价值的构成 第三节 成本法定价方法 第四节 市场法定价方法 第五节 收益法定价方法 第六节 期权定价方法 第七节 控制权溢价定价方法 第八节 本章小结 第三章 并购参与方的并购决策过程 第一节 被并购方定价决策机制 第二节 并购方定价决策机制 第三节 并购交易价格的区间 第四节 本章小结 第四章 企业并购定价机制选择 第一节 标购定价机制 第二节 讨价还价定价机制 第三节 拍卖定价机制 第四节 定价机制的选择 第五节 本章小结 第五章 并购中讨价还价定价机制的应用 第一节 完全信息下的讨价还价模型 第二节 谈判能力因子的不同范围对并购谈判的影响 第三节 不完全信息下的讨价还价模型 第四节 本章小结 第六章 并购中拍卖定价机制的应用 第一节 并购拍卖的基本模型 第二节 并购拍卖的收益等价原理 第三节 对并购拍卖模型的扩展 第四节 考虑非货币因素的并购拍卖过程 第五节 并购拍卖的实证分析 第六节 本章小结 第七章 总结与展望参考文献

<<并购定价的方法与机制>>

章节摘录

第一章 引言 随着世界经济的不断发展，企业间的并购现象日益频繁。每天，世界各地都发生着大量的企业并购行为。企业通过并购可以实现资源的有效组合与优势互补，为企业迅速做大做强提供了一条捷径。如今，在企业界，并购行为已经成为一种不可阻挡的世界潮流，并购的规模越来越大，并购的范围越来越广，并购的金额也越来越高。并购作为市场经济条件下的一种企业行为，在西方及发达国家已经历了100多年，迄今为止出现了五次并购高潮。西方各国通过大规模的并购实现了企业规模的扩张，进而推动了产业升级和资本结构的优化配置，一大批极具竞争力的巨型企业和跨国公司随之诞生，对西方各国的经济发展和国际经济格局的形成产生了深远影响。从某种角度来说，并购代表着一种新的产业力量，这种力量使得全球生产迈向了新的高度。企业并购已经成为当今经济全球化浪潮的主流趋势。

<<并购定价的方法与机制>>

媒体关注与评论

企业并购，其核心问题之一就是定价问题。

本书对并购定价问题做了较全面的分析，非常适合从事该领域的理论与实践工作者阅读。

——北京理工大学管理与经济学院副院长、教授、博士生导师 李健 将并购定价前方法与机制分别讨论，是本书的主要特色之一。

这有助于人们对并购过程更深一步的了解。

——北京社会科学院管理研究所所长、研究员 张芸 本书有助于从事并购的工作者破解并购过程中企业定价的难题。

——北京第二外国语学院旅游管理学院院长、教授 邹统钎

<<并购定价的方法与机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>