

<<哈格管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<哈格管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787300099972

10位ISBN编号：7300099971

出版时间：2009-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：（美）哈格，（美）卡明斯 著，严建援 等译

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;哈格管理信息系统&gt;&gt;

## 前言

“信息的DNA正在迅速取代原子而成为人类生活中的基本交换物”。著名的未来学家尼·葛洛庞帝在12年前《数字化生存》一书中对未来的憧憬已成为当今的现实。伴随经济全球化进程的加速，信息技术的进步在人类文明的进化中开始扮演起主角；在企业经营管理的领域，它同样正在成为变革的催化剂与动力。因此，信息系统是企业经营不可或缺的基础设施的观点正在得到更多企业的认同，越来越多的企业将其视为赖以生存和竞争的武器和资源。

在国内外众多的关于管理信息系统的书籍中，由丹佛大学丹尼尔斯商学院斯蒂芬·哈格和匹兹堡州立大学信息系统教授梅芙·卡明斯所著的《哈格管理信息系统》一书，以其深入浅出的风格、清晰的框架、丰富的内容、开阔的视野、理论联系实际、生动的案例及透彻的分析等特点，使其成为同类书籍中最受欢迎的著作之一。

作为哈格《信息时代的管理信息系统》第2、4、6版的主译者，与前者相比，我认为《哈格管理信息系统》一书的突出特色主要表现在以下几点。

1. 知识体系框架完整，内容精炼、深入浅出。

《哈格管理信息系统》一书是在其原著《信息时代的管理信息系统》一书基础上精编而成的。该书的突出特色在于其不仅保留了原书完整的知识体系架构，而且对原书中冗长的文字内容进行了精炼、提纯，以简明、清晰的语言风格给读者提供了明晰的概念和完整的知识。全书内容深入浅出、循循善诱，特别对那些刚刚迈入信息系统知识殿堂的初学者更是最优选的读本。同时，对那些已具备信息系统知识的读者，进行知识梳理与回顾也是一部极佳的参考书。

2. 内容新颖，涵盖了信息技术及其相关管理变革的一些最新成就。

《哈格管理信息系统》的内容与时俱进地收录了信息技术的最新进展与应用，如：普适计算技术、射频技术（RFID）、基于代理的建模和群体智能技术、虚拟现实、移动商务、工厂与消费者之间的电子商务（F2b2c）等，以及与信息技术相关的管理变革的最新研究进展，包括：信息技术和企业战略整合的问题，其中涉及基于最低成本的最高收益策略、运作—成长—变革框架模型、波特的五力模型及价值链、信息系统开发的外包策略（在岸外包、近岸外包和离岸外包）和企业服务导向的架构等。这些新颖的内容有助于读者跟踪并全面了解信息技术及其相关管理变革的最新研究与应用的进展和趋势。

3. 案例丰富，体现了理论联系实际的鲜明特色。

丰富的案例运用是使本书更富吸引力的亮点之一。为了帮助读者更加感性地理信息技术的应用，作者在每一章开头和结尾都针对本章内容安排了开篇案例和总结案例，所有的案例都是以真实世界的故事为依据，以特定商业环境为背景进行阐述的。

## <<哈格管理信息系统>>

### 内容概要

在国内外众多的关于管理信息系统的书籍中，由丹佛大学丹尼尔斯商学院斯蒂芬·哈格和匹兹堡州立大学信息系统教授梅芙·卡明斯所著的《哈格管理信息系统》一书，以其深入浅出的风格、清晰的框架、丰富的内容、开阔的视野、理论联系实际、生动的案例及透彻的分析等特点，使其成为同类书籍中最受欢迎的著作之一。

本书有两个鲜明的特点：一是突出管理信息系统的实际应用，注重理论联系实际。

本书没有局限于管理信息系统的开发步骤、工具与实施等技术层面，而是从管理学的角度阐述了当今信息技术发展的前沿领域以及实际应用。

另一个特点就是紧密跟踪信息技术的前沿，涵盖了很多新兴的技术和术语，这也对我们的翻译工作提出了更高的要求。

本书可用做本科生、MBA与EMBA《管理信息系统》课程的教材，也可以作为经理人培训等各类工商管理培训项目的参考书目。

## <<哈格管理信息系统>>

### 作者简介

斯蒂芬·哈格，是丹佛大学丹尼尔斯商学院（Daniels College of Business at the University of Denver）主管研究生的副院长和MBA主任。

在此之前，他曾任信息技术和电子商务系的系主任，以及信息技术研究项目主任。

斯蒂芬·哈格在西得克萨斯州立大学（West Texas State Univer

## &lt;&lt;哈格管理信息系统&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 我们生活的信息时代：改变了商业的面貌 学习目标 开篇案例 颠覆性技术终结了滞纳金 1.1 引言 1.2 信息是一种重要资源 1.3 人是一种重要资源 1.4 信息技术是一种重要资源 1.5 为信息技术创建商业愿景 1.6 生活中的信息技术 本章小结：学习目标回顾 总结案例1—1 在聚友网上开拓空间 总结案例1—2 技术度量标准——测量效率和效果 关键术语 简答题 作业和练习 讨论题 本章课题 第2章 主要商业举措：用信息技术获得竞争优势 学习目标 开篇案例 商务智能是迈阿密海豚队成功的关键 2.1 引言 2.2 波特的五力模型 2.3 价值链 2.4 供应链管理 2.5 客户关系管理 2.6 商务智能 2.7 电子协同 2.8 总结 本章小结：学习目标回顾 总结案例2—1 你会免费得到它吗 总结案例2—2 餐饮业充分利用商务智能 关键术语 简答题 作业和练习 讨论题 本章课题 第3章 数据库与数据仓库：构建企业的商务智能 学习目标 开篇案例 可以保证个人信息的安全吗 3.1 引言 3.2 关系数据库模型 3.3 数据库管理系统工具 3.4 数据仓库和数据挖掘 3.5 信息所有权 本章小结：学习目标回顾 总结案例3—1 本杰里公司、毕格罗茶饮公司与商务智能 总结案例3—2 挖掘餐饮数据 关键术语 简答题 作业和练习 讨论题 本章课题 第4章 决策支持与人工智能：企业的智囊 学习目标 开篇案例 决策支持系统：居民的第二种选择 4.1 引言 4.2 决策、决策、再决策 4.3 决策支持系统 4.4 地理信息系统 4.5 人工智能 4.6 专家系统 4.7 神经网络和模糊逻辑 4.8 遗传算法 4.9 智能代理 4.10 多代理系统和基于代理的建模 本章小结：学习目标回顾 总结案例4—1 航天飞机残骸、树木和射手袭击 总结案例4—2 用神经网络划分人群 关键术语 简答题 作业和练习 讨论题 本章课题 第5章 电子商务：新经济策略 学习目标 开篇案例 什么取代了感恩节后的购物狂潮 5.1 引言 5.2 电子商务的模式 5.3 了解你的业务、产品、服务和客户 5.4 发现客户并建立客户关系 5.5 便捷安全的支付 5.6 电子政务范围的扩展 本章小结：学习目标回顾 总结案例5—1 企业发展壮大后，可以建立自己的B2B电子市场 总结案例5—2 eBags：电子商务的成功案例 关键术语 简答题 作业和练习 讨论题 本章课题 第6章 系统开发：阶段、工具和技术 学习目标 开篇案例 梅赛德斯-奔驰在线定制卡车 6.1 引言 6.2 系统开发生命周期 6.3 系统开发方法 6.4 资源外包 6.5 原型法 6.6 最终用户开发 本章小结：学习目标回顾 总结案例6—1 通用汽车公司步入正轨 总结案例6—2 是否进行资源外包 关键术语 简答题 作业和练习 讨论题 本章课题 第7章 企业基础结构与整合：构建动态企业 学习目标 开篇案例 德尔蒙食品公司 7.1 引言 7.2 企业系统 7.3 敏捷信息系统的开发 7.4 信息系统的基础结构 7.5 信息技术基础结构 7.6 整合企业 本章小结：学习目标回顾 总结案例7—1 Linux支持的基础结构 总结案例7—2 Netflix：正在改变娱乐行业 关键术语 简答题 作业和练习 讨论题 本章课题 第8章 人与信息的保护：威胁与安全措施 学习目标 开篇案例 它们掌握美国96%的家庭的信息 8.1 引言 8.2 道德规范 8.3 隐私权 8.4 安全 本章小结：学习目标回顾 总结案例8—1 e-mail的警示故事 总结案例8—2 信息保护问题 关键术语 简答题 作业和练习 讨论题 本章课题 第9章 新兴技术及发展趋势：未来的企业、人和技术 学习目标 开篇案例 未来：技术不再，142品客却来 9.1 引言 9.2 日新月异的因特网 9.3 生理性交互 9.4 便携性和灵活性的增加 9.5 无线领域 9.6 最重要的考虑因素 本章小结：学习目标回顾 总结案例9—1 Wildseed——手机因时尚而动 总结案例9—2 为父母设计的手机 关键术语 简答题 作业和练习 讨论题 本章课题 附录A 计算机硬件和软件 学习目标 A.1 引言 A.2 技术的短途旅行 A.3 按大小划分计算机 A.4 软件：智能接口 A.5 硬件：物理接口 本章小结：学习目标回顾 关键术语 简答题 作业和练习 附录B 网络基础 学习目标 B.1 引言 B.2 家庭网络 B.3 网络组件 B.4 根据距离划分网络 B.5 因特网 B.6 网络通信媒介 B.7 网络安全 B.8 客户机/服务器模式 本章小结：学习目标回顾 关键术语 简答题 作业和练习 附录C 企业中的职位 学习目标 C.1 引言 C.2 会计 C.3 金融 C.4 酒店管理和旅游管理 C.5 信息技术 C.6 管理 C.7 市场营销 C.8 生产与运营管理 C.9 房地产和建筑管理 作业和练习 课题 小组课题 电子商务作业 术语表 译者后记

章节摘录

第1章 我们生活的信息时代：改变了商业的面貌      1.3 人是一种重要资源      任何组织中最重要  
的资源就是人。

人（知识工作者）设定目标、执行任务、制定决策以及服务客户，特别是信息技术专家们，他们还  
为组织提供了一个稳定、可靠的技术环境，使组织得以平稳运营并且在市场中获得竞争优势。  
这些讨论都与你们相关，因为你们正准备成为一名知识工作者。

1.3.1 精通信息和技术      在企业中，最有价值的财产不是技术，而是人的思想。  
信息技术只不过是一套帮助人们加工处理信息的工具，但是它只能在人的大脑支配下工作。  
例如，电子制表软件能帮助人们快速生成一张高质量、有参考价值的图表。  
但是它既不能告诉操作者应该建立条形图还是饼状图，也不能帮助决策者决定是采用区域销售数据还  
是人员销售数据。

这些都是需要人来完成的任务。  
这也正是我们的工商管理课程中教授人力资源管理、会计学、金融学、市场营销和生产运营管理的原因  
所在。

## <<哈格管理信息系统>>

### 媒体关注与评论

全书内容深入浅出、框架清晰、视野开阔、案例生动、分析透彻，是那些刚刚迈入信息系统知识殿堂的初学者的最优选读本。

同时，对那些已具备信息系统知识的读者，本书也是进行知识梳理与回顾的极佳的参考书。

——严建援，南开大学管理科学与工程系主任、博士生导师 斯蒂芬·哈格和梅芙·卡明斯用他们独特的眼光来审视管理信息系统的大量的知识，并且用一种系统的方式来进行内容的编排，他们这本教科书给学生提供了一个多维视角的信息管理知识地图。

——李东，北京大学光华管理学院管理科学与信息系统系主任 本书是将企业运作与技术相结合的典范，它提供了大量企业应用技术提升竞争力的案例，发展了学生创造性思维。

简单、易懂的语言便于学生们理解信息技术，并且不会感到其生涩难懂。

技术是我们身边随手可得的工具，是企业发展的驱动力。

——王丽娟，对外经贸大学国际商学院副院长 一改同类书籍的单纯技术性描述风格，它使IT技术与商业知识并重，具有商业战略高度，融入了IT技术及应用的新进展，并佐之以大量案例，内容丰富，可读性强，是一本不可多得的好教材。

——高远洋，北京航空航天大学经济管理学院副教授

## <<哈格管理信息系统>>

### 编辑推荐

管理信息系统经典代表教材，信息技术与企业战略结合的最新研究进展和应用趋势，北京大学、南开大学、对外经贸大学及北京航空航天大学权威专家联袂推荐！

美国100多所大学采用，包括佛罗里达州立大学、田纳西州立大学、阿肯色大学等。

全书内容深入浅出、框架清晰、视野开阔、案例生动、分析透彻，是那些刚刚迈入信息系统知识殿堂的初学者的最优选读本。

同时，对那些已具备信息系统知识的读者，本书也是进行知识梳理与回顾的极佳的参考书。

——严建援，南开大学管理科学与工程系主任、博士生导师 斯蒂芬·哈格和梅芙·卡明斯用他们独特的眼光来审视管理信息系统的大量的知识，并且用一种系统的方式来进行内容的编排，他们这本教科书给学生提供了一个多维视角的信息管理知识地图。

——李东，北京大学光华管理学院管理科学与信息系统系主任。 本书是将企业运作与技术相结合的典范，它提供了大量企业应用技术提升竞争力的案例，发展了学生创造性思维。

简单、易懂的语言便于学生们理解信息技术，并且不会感到其生涩难懂。

技术是我们身边随手可得的工具，是企业发展的驱动力。

——王丽娟，对外经贸大学国际商学院副院长 一改同类书籍的单纯技术性描述风格，它使IT技术与商业知识并重，具有商业战略高度，融入了IT技术及应用的新进展，并佐之以大量案例，内容丰富，可读性强，是一本不可多得的好教材。

——高远洋，北京航空航天大学经济管理学院副教授



<<哈格管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>