

<<现代大学功能和 innovation 文化研究>>

图书基本信息

书名：<<现代大学功能和 innovation 文化研究>>

13位ISBN编号：9787300100883

10位ISBN编号：7300100880

出版时间：2008-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：席酉民，郭菊娥，李怀祖 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代大学功能和 innovation 文化研究>>

内容概要

在中国高等教育实现历史性跨越的关键时刻，为了重新认识大学的功能和文化，以准确把握创新和变革，教育部设立了“现代大学功能和 innovation 文化”重大专项研究课题，由教育部战略研究基地西安交通大学中国管理问题研究中心承担。

《现代大学功能和 innovation 文化研究》基于文化变迁的视角论述了国内外大学教学、科研、服务社会和引领文化四大功能的演进历程和特征；根据社会需求多样化和人才成长的客观规律，将我国高等院校分为研究型、教学型和社区型大学，给出了这三类大学在四大功能层面的特色定位；基于价值链增值原理构建了大学四大功能的实现途径，提出了不同类型大学功能实现途径的必备条件和策略。同时，基于西方大学的演进历史，论述了以学术自由为特色的校园文化及其表现特征；依据我国社会经济体制和大学的发展历程，诠释了以行政文化为特色的我国校园文化的表现形式，给出了我国校园 innovation 文化和创新型人才培养的联系等。

<<现代大学功能和 innovation 文化研究>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 大学办学理念和功能定位问题第二节 高等教育管理体制与资源配置问题第三节 大学文化与创新人才培养问题第四节 本研究的基本框架和内在逻辑关系第二章 我国大学功能定位依据与功能特色定位第一节 基于国内外大学功能演进的我国大学功能定位研究第二节 我国不同类型大学分类的依据与功能特色定位分析第三章 我国不同类型大学功能实现的途径与条件第一节 教学功能实现途径与条件分析第二节 科研功能实现途径与条件分析第三节 社会服务功能实现途径与条件分析第四节 文化功能实现途径与条件分析第四章 文化和大学文化的概念辨析第一节 文化的概念、类型及属性第二节 大学文化的概念与类型第三节 研究大学文化的意义第五章 以学术自由为主导的欧美大学文化第一节 欧美大学文化形成的历史背景第二节 美国大学学术自由的演进历程第三节 学术自由的定义第四节 学术自由的必要性第五节 学术自由的保障措施第六节 学术自由涉及的主体第七节 欧美大学的其他文化第六章 我国大学文化的形成和发展过程第一节 百年来中国大学文化的发展第二节 中国大学文化建设的使命第七章 大学创新文化与创新型人才培养第一节 大学创新文化第二节 大学创新文化的影响因素第三节 创新型人才第四节 大学创新文化对创新型人才培养的作用第八章 总结与建议第一节 总结第二节 建议附录 教学型大学办学定位和功能设置的实证调查与分析后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>