

<<优化设计>>

图书基本信息

书名：<<优化设计>>

13位ISBN编号：9787300101682

10位ISBN编号：7300101682

出版时间：2009-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：罗素.艾科夫,贾森.马吉德松

页数：250

译者：刘宝成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<优化设计>>

内容概要

如何把握正确的脉络来推动根本性的变革？

预想一个终极的解决方案，然后倒推至你的现状。

这就叫做优化设计！

数百家公司的高管证明，这是一套最为行之有效的方法。

现在，就由这套方法的缔造者、传奇人物罗素·艾科夫和著名的实干家贾森·马吉德松带领你进入一个全新的境界，去探寻突破思维定式的蹊径吧！

你将学习准备、组织以及执行优化设计的全过程。

作者们揭示了优化设计与传统流程重建的根本区别，展示了优化设计如何排除变革的障碍，解释了如何通过系统设计来防患于未然。

循序渐进地，你将会了解优化设计是如何在企业、非营利组织以及政府中发挥作用的，并且学会如何运用它改进流程、创造新产品、提高效率，乃至拯救生命。

<<优化设计>>

作者简介

罗素·L·艾科夫，被系统思考界的学者尊称为“院长”，德鲁克告诉我们“管理是什么”，艾科夫则告诉我们“管理应该是什么”。曾任宾夕法尼亚大学沃顿商学院管理科学专业Anheuser - Busch教席教授，历任沃顿商学院社会系统科学系以及布什中心主任，专攻系统规划、研究和设计。

艾科夫博士撰写及与人合著了22本著作，他的研究、咨询和教育遍及350多个公司和75个政府机构。

艾科夫博士对于宾夕法尼亚大学运营研究小组和社会系统科学研究小组的筹备及运行作出了重要的贡献。

退休之后，他在沃顿商学院设立了罗素。

艾科夫基金，并在工程学院成立了艾科夫先进系统研究中心，其思想由此能够在宾夕法尼亚大学得到发扬光大。

<<优化设计>>

书籍目录

导论一个理念的诞生 本书的构架 一个出人意料的因素 本书的使用第1部分 优化设计：基本理念
 第1章 优化设计的阶段 优化设计的演化 优化设计的过程 限制和条件 未来展望 优化设计的作用
 通用汽车公司的优化设计 小结 第2章 过程构建 谁应该参与进来 召开设计会议的频率和持续时间
 主持人 会议记录 程序规则 局部设计和整体设计 统一的设计 会议设施和设备 小结 第3章 优
 化设计过程的准备工作 梳理谜团 制定宗旨 描述设计的特征 小结第2部分 优化设计：应用——操
 作过程 第4章 企业 设计的共同内容 重复的设计特性 连锁超市的生死抉择 小结 第5章 非营利组
 织和政府机构 戏剧学校的重塑 访视护理面临财务危机 重整白宫通信 小结 第6章 改进流程 内
 部市场转化内部垄断 公司计算服务引入竞争 转让价格问题的解决 转变采购流程 合资项目的促成
 小结 第7章 根除问题 四种处理问题的方式 解决城市公交中的劳动暴力问题 提高铜版纸生产率
 挽救一家挽救生命的机构 墨西哥城的许可证发放 小结 第8章 布置格局 改进店面有助于销售 提
 高空中旅行质量 小结 第9章 冒险一试 克服当前危机 优秀的组织也要锦上添花 让工作更加惬意
 克服实施优化设计的障碍 小结第3部分 优化设计：无限——应用于当今世界的挑战 第10章 城市面
 临的挑战 市内汽车 再造巴黎 第11章 医疗挑战 国家医疗体系 医疗超市 第12章 政府的挑战 国
 家选举制度 新型联合国 应对恐怖主义第4部分 完整的优化设计方案 第13章 Energetics公司（企业）
 概述 内部经济 组织结构 组织的学习和自我调整 人力资源开发 第14章 声乐艺术学院（非营利
 组织） 概述 相关组织的介绍 规划进程 应用 实施情况 结果 影响评估 结论 参考文献 第15
 章 白宫通信局（政府机构） 概述 初识白宫通信局 背景介绍 成为改革推动者 理解文化 关键的
 环境影响因素 启动 系统改革 重新设计组织结构 管委会结构和参与 结果 其他改变 管理恐惧
 领导者的角色 保持成果 进一步研究 说明 参考文献注释推荐书目

<<优化设计>>

章节摘录

第1部分 优化设计：基本概念 第1章 优化设计的阶段 优化设计的演化 在优化设计诞生之前，有三种对待组织计划的指导思想： 被动反应主义——被动反应的计划者在以前实施过的经验中寻找解决组织问题的方法，他们经常沉浸于组织的过去，怀念那些“往昔的美好时光”。

无为主义——无所作为，或者说保守。

计划者往往满足于现状，希望无为而治，现实的问题总有一天会自动消失。

一些观察家把这种思维模式比作伏尔泰在《老实人》（candide）一书中邦葛罗斯教授的角色，他笃信“一切都好得不能再好了”。

激进主义——激进主义的计划者在解决问题时既不研究过去，也不审视当前，而是相信未来会比现在更美好。

对他们而言，未来蕴藏着改善的机会。

这种思想的弱点在于对未来的预测。

依靠对未来的预测行事一定会导致不良的后果，就像尤吉·贝拉的至理名言：“做出推断已属不易，预测未来则难上加难。

” 这些指导思想有时可以奏效，但更多的时候效果欠佳。

它们无法帮助组织适应瞬息万变的运作环境，不管是市场的变化、技术的变化、竞争态势的变化，抑或是影响组织的其他因素。

所以，深谋远虑的计划者开始谋划第四种指导思想，也就是本书所倡导的优化设计过程： 互动主义——互动主义的计划者排斥其他三种计划者的指导思想。

他们的计划模式是逆向的，即他们从未来的理想状态出发，采用倒推的方式确定当前该做什么。

<<优化设计>>

媒体关注与评论

不论是解决现实的问题还是制定长期的战略目标，运用优化设计的理念的确能够指导人们找到突破性的方法。

在这本书中，作者不仅以亲身的经历阐明了如何实施优化设计的各个细节，而且展示了这一模式在多个行业领域的广泛适用性。

试一下吧！

你不会失望的。

——安迪·科洛皮（Andy Cillipy），BP下游采购部商务营销及市场开发主任 借用萧伯纳的话来说，“想象力是创造力的起点。

我们想象我们期望什么，变成什么，最后我们就能将自己创造成什么”。

若想塑造突破性的思维，优化设计是一套强有力的工具，它能为你的组织插上想象的翅膀，去创造、设计成功的解决方案。

在当今飞速发展、变幻莫测的商业和社会环境下，它是一本必读书。

——格雷格·布兰德伯雷（R.Gregg Brandyberry），葛兰素史克公司全球采购系统和运营部副总裁

《优化设计》是一本能够在新产品开发和设计领域促动翻天覆地变化的图书。

书中真实而生动的案例让人回味无穷。

——雷切尔·布兰德弗斯（Rachel Dreyfus），时代华纳有线电视公司市场调研部高级主任 在我的实际经历中，优化设计是一套最为行之有效的变革管理工具。

通过系统的计划维持客户关系，以理想的终极目标为出发点，然后再回过头来开辟到达目标的路径。

如此，你改进的不只是系统的一部分，而是系统的全部。

不管你从事的项目属于小型的系统开发、组织设计，还是大规模的营销战略，优化设计已被证明是一条保持和提高竞争优势的坦途。

——维利·德泽（Willie Deese），默克制造公司总裁 罗素·艾科夫和他的同事们对优化设计作出了最生动的描述。

读艾科夫的著作胜似品尝一杯美酒，这科欢愉等同于得到了酿酒商的秘方！

——伊恩·米特罗夫（Ian Mitroff），美国南加州大学马歇尔商学院教授

<<优化设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>