

<<金融学概论>>

图书基本信息

书名：<<金融学概论>>

13位ISBN编号：9787300101873

10位ISBN编号：7300101879

出版时间：2009-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：沈伟基，宋玮 著

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我们正处在教育史、尤其是高等教育史上的一个重大的转型期。

在全球范围内，包括在我们中华大地，以校园课堂面授为特征的工业化社会的近代学校教育体制，正在向基于校园课堂面授的学校教育与基于信息通信技术的远程教育相互补充、相互整合的现代终身教育体制发展。

一次性学校教育的理念已经被持续性终身学习的理念所替代。

在高等教育领域，从1088年欧洲创立博洛尼亚（Bologna）大学以来，21世纪以前的各国高等教育基本是沿着精英教育的路线发展的，这也包括自19世纪末创办京师大学堂以来我国高等教育短短一百多年的发展史。

然而，自20世纪下半叶起，尤其在迈进21世纪时，以多媒体计算机和互联网为主要标志的电子信息技术正在引发教育界的一场深刻的革命。

高等教育正在从精英教育走向大众化、普及化教育，学校教育体系正在向终身教育体系和学习型社会转变。

在我国，党的十六大明确了全面建设小康社会的目标之一就是构建学习型社会，即要构建由国民教育体系和终身教育体系共同组成的有中国特色的现代教育体系。

教育史上的这次革命性转型绝不仅仅是科学技术进步推动的。

诚然，以电子信息技术为主要代表的现代科学技术的进步，为实现从校园课堂面授向开放远程学习、从近代学校教育体制向现代终身教育体系和学习型社会的转型提供了物质技术基础。

但是，教育形态演变的深层次原因在于人类社会经济发展和人们生活变革的需求。

恰在这次世纪之交，人类社会开始进入基于知识经济的信息社会。

<<金融学概论>>

内容概要

《金融学概论（第2版）》的构思与成文的过程中，努力体现：（1）循着“货币、信用与经济之间的关系”这一主线，系统、全面地阐述金融学的基本概念、基本原理、基本框架与方法。在此基础上，有重点、有选择地介绍了反映金融学理论的最新研究成果和实践的最新进展，引导学生关注前沿性理论和金融热点，从而使本教材内容与时俱进，更具前瞻性。

（2）在形成金融学基本知识体系框架的同时，注意将理论与中国经济和金融的运行实践紧密结合。在中国建立社会主义市场经济体制的大背景下，力求把中国金融改革与发展的历程、激烈的理论争论、鲜活的政策调控实践和运作的轨迹，提纲挈领地勾画出来，使本教材更加贴近现实，引导学生灵活运用所学知识对中国现实问题进行独立的思考。

<<金融学概论>>

作者简介

宋玮，中国人民大学财政金融学院副教授，2003年获得中国人民大学和德国法兰克福大学联合培养经济学博士学位。

现任德国研究中心研究员、中国欧洲学会会员。

主要研究方向：金融理论与政策、现代银行与信用管理等。

曾主持省级课题两项，参与教育部211重大课题以及国家社科基金课题的研究。

曾参与编写“十五”国家级规划教材（《金融学》以及北京市精品教材《商业银行业务与经营》，出版学术专著一部。

<<金融学概论>>

书籍目录

第一章 货币与货币制度第一节 货币与经济的关系第二节 货币形态的演变第三节 货币的定义与计量第四节 货币制度第五节 国际货币体系本章小结复习思考题第二章 信用第一节 信用的产生与发展第二节 现代信用的基础第三节 信用形式第四节 信用秩序的维护本章小结复习思考题第三章 利率与汇率第一节 利息与利率第二节 外汇与汇率本章小结复习思考题第四章 金融市场第一节 金融市场概述第二节 货币市场第三节 资本市场第四节 衍生工具市场第五节 中国的货币市场与资本市场本章小结复习思考题第五章 *金融资产的组合与选择第一节 风险与投资第二节 资产定价模型第三节 资本结构本章小结复习思考题第六章 金融中介体系第一节 金融中介体系概述第二节 西方国家的金融中介体系第三节 中国金融中介体系第四节 国际金融机构体系本章小结复习思考题第七章 商业银行第一节 商业银行概述第二节 商业银行的资产负债业务第三节 商业银行的表外业务第四节 现代商业银行的经营与管理第五节 金融创新第六节 中国的国有商业银行本章小结复习思考题第八章 中央银行第一节 中央银行的产生与发展第二节 中央银行的性质与职能第三节 中央银行的业务第四节 中国的中央银行制度本章小结复习思考题第九章 货币需求与货币供给第一节 货币需求第二节 货币供给本章小结复习思考题第十章 货币均衡与总供求第一节 货币均衡与失衡第二节 通货膨胀第三节 通货紧缩本章小结复习思考题第十一章 货币政策第一节 货币政策目标第二节 货币政策工具第三节 货币政策的传导机制与中介指标第四节 货币政策效应第五节 中国货币政策的实践本章小结复习思考题第十二章 金融监管第一节 金融监管概述第二节 金融监管的内容和方法第三节 金融监管体制第四节 金融监管的国际协调本章小结复习思考题参考文献

章节摘录

咨询顾问类业务包括以下几类业务：资产管理顾问业务，即为机构投资者或个人投资者提供全面的资产管理服务，包括投资组合建议、投资分析、税务服务、信息提供和风险控制；财务顾问业务，为大型建设项目的顾问业务、企业并购的顾问业务、融资结构、融资安排等方面提供方案；现金管理业务，帮助企业合理科学地管理现金或头寸，以此达到提高投资流动性和收益性的目的等。

6.担保类业务 担保类业务是商业银行为客户清偿能力提供担保、承担客户违约风险的业务，包括：银行承兑汇票，即由收款人、付款人（统称为承兑申请人）签发的，由他们向开户银行申请，经银行审查通过并承兑的商业汇票；备用信用证，是一种特殊形式的光票信用证，是银行开出的具有保函性质的支付承诺，以保证申请人履行某种合约规定的义务，并在该申请人没有履行该义务时，向受益人支付一定金额的款项；贷款担保，是担保银行应借款人的要求，向贷款人出具的一份保证借款人按照贷款人协议的规定偿还贷款本息的书面保证文件；履约担保，是银行应客户要求向受益人开立的保证申请人履行某项合同的书面保证文件；投标保证金，是银行为客户开立的保证投标人履行招标文件所规定的各项义务的书面担保文件；等等。

7.承诺类业务 承诺类业务是商业银行在未来某一日期按事先约定的条件向客户提供信用的业务。

这类业务可分为可撤销的承诺和不可撤销的承诺两种。

可撤销的承诺是指附有客户在取得贷款之前客户必须履行的特定条款，在商业银行承诺期内，客户没有履行相应条款时，商业银行就可以撤销承诺；不可撤销的承诺是指商业银行不经过客户允许，不得随意取消承诺，承诺具有法律约束力。

承诺类业务具体包括信用额度、循环贷款承诺、票据发行便利等形式。

信用额度是银行与老客户之间的一种非正式信贷协议，在某一额度之内，银行将随时根据企业需要放款。

循环贷款承诺是指银行与客户之间的一种较为正式的贷款协议，根据协议，银行有义务根据约定的利率、期限等条件向客户提供可循环使用的信贷额度。

票据发行便利是指一种具有法律约束力的中期周转票据发行融资的承诺，在该承诺之下，银行允许在一定期间内为其客户的票据融资提供各种便利条件。

<<金融学概论>>

编辑推荐

《金融学概论（第2版）》全书主要内容包括货币与货币制度、利率与汇率、金融市场、金融资产的组合与选择、商业银行、货币需求与货币供给、货币均衡与总供求、金融监管等。

<<金融学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>