

<<案例学习指南>>

图书基本信息

书名：<<案例学习指南>>

13位ISBN编号：9787300102023

10位ISBN编号：7300102026

出版时间：2009-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：威廉·埃利特

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;案例学习指南&gt;&gt;

## 前言

自20世纪90年代初开始引入MBA学位教育以来，以培养应用型高层次管理人才为目标的中国管理教育经过了十几年的发展，从最初的9所院校年招生不足百人发展到2006年的96所院校2万多人的招生规模，累计招生超过10万人。

这期间，中国经济也经历了持续高速增长，GDP总量从1990年的世界第11位上升到2006年的第4位，进出口总额从第15位上升到第3位。

应该说，以MBA学位教育为代表的管理教育的超常规发展反映了经济高速发展对管理人才的迫切需要。

在短短的十几年间，在各相关院校的努力下，中国的管理教育经过引进和消化吸收，为满足经济发展对管理人才的迫切需求作出了应有的贡献。

但是，随着社会对高水平管理人才需求的进一步增加，如何提升管理教育的水平成为中国高校的商学院、管理学院所面临的共同问题。

管理是一门源于实践又用于实践的学问，因此，以培养应用型管理人才为目标的工商管理教育是否贴近管理实践，培养出来的学生是否具有应对快速变化的环境解决实际问题的能力，应当是衡量管理教育水平高低的主要标准。

自1900年美国达特茅斯大学授予商学硕士学位和1908年哈佛大学设立工商管理硕士（MBA）项目以来，西方的现代管理教育已经历了上百年的发展。

在美国管理教育上百年的发展过程中，对管理教育的内容、方法和方向的争论从未停止过。

近年来，对管理教育过分学术化的批评越来越多。

历史不长的中国工商管理教育应该认真学习和借鉴国外管理教育发展过程中的经验和教训。

说到我国的情况，我认为目前有三个方面的问题亟待解决：（1）教育内容和教学方法的问题。

在过去的几十年中，随着学术市场的不断发展，西方国家管理学科的划分越来越细，管理教育中的职能化倾向越来越突出。

这样的趋势自然在中国的MBA教育中被承袭下来。

体现在课程的设置上，即学科分割的职能化的课程占据了MBA学位教育的主导地位。

亨利·明茨伯格说：“管理不等于市场加财务加会计再加上诸如此类的东西。”

如何开发出一些跨（多）学科的综合的管理课程，使学生了解管理实践的复杂性，是课程设计的一个难题。

另外，在教学方法上，以教师为中心的知识传授型的教学仍是主要的教学方式。

## <<案例学习指南>>

### 内容概要

如果你参加了管理培训或春MBA项目，那么你很有可能会用到一个非常有效的学习工具商业案例。很多人都觉得分析案例、撰写案例报告难度很大。

这并不令人感到惊讶，因为案例并不是简单的故事，优秀的案例通常都是非线性的，有时还会特意设置陷阱。

使用传统方法来理解商业案例，不但浪费时间，而且难以得出有力的结论。

《案例学习指南》提供了一种分析讨论案例、撰写案例报告的新方法。

作者以哈佛商学院的案例为例，向读者阐明了：如何识别案例情境，并运用适当的方法解决问题，作出决策，进行评估；如何快速掌握案例信息；如何撰写具有说服力的案例报告；如何在课堂上有效地讨论案例。

<<案例学习指南>>

作者简介

作者：(美国)威廉·埃利特 (William Ellet) 译者：刘刚 钱成

<<案例学习指南>>

书籍目录

引言第1章 说服、论证、案例学习第2章 什么是案例第1部分 案例分析 第3章 如何分析案例 第4章 案例分析示范 第5章 问题 第6章 决策 第7章 评估第2部分 案例讨论 第8章 如何讨论案例第3部分 案例报告 第9章 如何撰写案例报告 第10章 问题类案例报告 第11章 决策类案例报告 第12章 评估类案例报告第4部分 相关案例 《阿伦敦物资公司：电子产品分部（删节版）》 《通用电气：大家电业务集团（删节版）》 《通用汽车：帕卡德电气公司》 《20世纪90年代的马来西亚（A）》 《惠斯勒公司（A）》

## &lt;&lt;案例学习指南&gt;&gt;

## 章节摘录

第3章 如何分析案例案例并不是不言自明的。

那么应当如何对案例进行解读呢？

首先通过背景因素的识别，有助于框定和缩小分析的范围。

案例通常是某门课程准备的。

营销学案例要求你以营销人员而非战略研究者或生产经理的视角进行思考。

课程又往往根据各类情境以及相应的概念、理论、实践分成不同的单元或主题。

你完全可以预期，会在案例中碰到相关单元的某些主题，并有机会将所学的分析工具和最佳实践付诸使用。

过去的案例讨论为新案例的思考提供了一个基础，案例中列出的问题也为你点明了重点。

你应当充分利用这些背景因素，但并不是说这就是分析案例的方法。

理解的起点案例学习法是启发式的——即让学生通过分析，自己得出关于某个情境的结论并从中学习。

“Analysis”（分析）一词源自希腊语，本意是“溶解”。

在英语中，Analysis有两个密切相关的定义：一是把整体分解为若干组成部分；二是研究部分与整体间的关系。

因此，要分析案例，你必须学会识别与理解情境中的重要方面并弄清它们相对于整体情境的意义。

商学的每个科目都有自己的理论、框架、步骤、实践以及定量工具。

它们分别适用于各类具体的情境。

迈克尔·波特（Michael Porter）的概念对于分析竞争优势而言是有益的，但用来决定是否以某个特定的价格投放产品或为企业成长选择最佳融资方案就不怎么合适了。

波特的五力模型（Porter's

five forces）可以描述并解释公司的产业环境。

但没有人指望利用波特的框架来指导产品投放决策。

专门方法由于做到了量体裁衣，所以往往富有成效。

然而，它们通常非常复杂，难以施用，对于初学者而言更是如此。

本书所教授的方法是与商学概念和理论相辅相成的，旨在提供一个分析的起点，以辅助理论、框架以及定量公式的使用。

<<案例学习指南>>

编辑推荐

《案例学习指南:阅读、分析、讨论案例和撰写案例报告》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>