第一图书网, tushu007.com

<<三星文化>>

图书基本信息

书名：<<三星文化>>

13位ISBN编号：9787300102146

10位ISBN编号：730010214X

出版时间：2008-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：林坚

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

企业文化是公司竞争取胜的软实力。
硬实力（如机器设备、技术水平等）看得见、摸得着，是企业竞争取胜的基础。
软实力（如企业宗旨、使命感、核心价值观、企业精神、企业伦理、企业形象等）是企业内在实力的体现，只能用思维去把握，却是核心竞争力的根本性、决定性力量。
软实力是导向力、吸引力和效仿力，是一种同化式的实力，具有超强的扩张性和传导性，对人们的生活方式和行为准则产生巨大的影响。
《世界强中强企业文化丛书》的基本任务，就是要具体揭示世界强中强的企业是如何打造这种软实力，从而领先于全球的。
企业文化的核心，就是企业价值观念体系。
总结世界企业发展史，优秀的企业打造过三种类型的企业价值体系：第一种是体面生存至上的企业价值体系，它体现着一种难能可贵的自强精神，保证了企业在外界进行严密经济封锁、竞争对手凶狠抢逼围的条件下，仍然能够体面地生存下来，发展起来。

内容概要

三星集团是韩国最大的企业，也是世界经济的一颗明星：三星闪烁着光芒，也笼罩着许多迷雾。
三星除了技术、经营管理方面的成功经验可圈可点外，最根本的还是其深层的文化因素发挥了巨大的作用。
　以往人们对企业文化的研究，多侧重从经济和管理方面的视角。
实际上。
企业是社会的细胞和文化共同体，需要从文化人类学的视角和哲学的层面进行深入解剖和分析。
在此方面，本书做了全新的尝试：把企业当作标本，把它放在社会文化的环境中，谨慎而细致地进行解剖和分析。
让我们追踪三星发展的历程，从不同层面、多维度地考察和感悟三星的企业文化。
　本书阐述了三星文化的形成过程以及韩国企业文化特质和三星文化特色；总结和剖析了三星精神、价值观、道德规范、经营哲学和管理哲学；详细分析了企业家对企业发展和企业精神塑造等多方面的影响；探索三星“文化基因”如何发挥作用、企业英雄如何展示才能；透视三星的全球战略和跨文化管理优势；梳理三星在中国的发展轨迹；解剖三星目前存在的各种问题。
本书具有视角独特、资料丰富、方法新颖、引人深思的特点。
　本书可作为各行各业企业家的案头参考书，适合各财经管理院校的广大教师和本科生、研究生以及MBA和EMBA教学，还适用于各级政府经济管理部门的研究人员和管理人员阅读。

作者简介

林坚，1964年9月生，江西宜丰人，哲学博士，在中国人民大学学报编辑部工作，兼任中国人民大学哲学院硕士生导师、中国企业联合会培训中心客座教授、韩国延世大学（原州校区）哲学系客座教授（2005—2006）、北京自然辩证法研究会副秘书长。
著有《从书海到网路——科技传播的演进》（获第14届“中国图书奖”）、《企业文化修炼》，合著《企业文化要义》等：发表了《论企业文化对增强企业核心竞争力的作用》、《新时期企业文化建设要点》、《中日韩企业文化初探》、《韩国企业管理与企业文化特色》等多篇论文。

书籍目录

第1章 轨迹：三星发展历程 李秉喆时代（1938-1987） 李健颐时代（1987-2008） 李健熙辞职之后第2章 坐标：韩国之三星 韩国社会文化与民族个性 韩国企业经营及文化特质 三星形象及文化特色 三星在韩国的地位与影响第3章 灵魂：三星精神与哲学 三星精神 三星价值观 三星道德规范 新经营哲学 管理实践与管理哲学第4章 领导：领导：三星企业家 李秉喆：经营企业就是经营人生 李健熙：变革者和“隐士”第5章 人才：三星“文化基因”“人才经营” 人力资源管理 三星群星璀璨第6章 创新：三星成长之道 全方位创新 三星支柱：三星电子的创新第7章 国际化：世界的三星 国际化战略 跨文化管理第8章 中国：三星战略关键词之一 发展状况：从“交学费”到“学习的榜样” 社会贡献：“贡献于中国社会的企业” 文化融合：“做中国人民喜爱的企业”第9章 问题：三星之恙 经营管理之“痛” 文化风格之“痒”结语：三星的未来参考文献后记

章节摘录

第1章 轨迹：三星发展历程李秉喆时代（1938-1987）被韩国同行誉为“ 创业之神 ”和“ 三星之父 ”的李秉喆，当年白手起家，奠定了三星的基业。
创业起步，摸索前行（20世纪30—40年代）1938年3月1日，时年28岁的李秉喆以3万韩元资本金（按当今汇率，约为人民币200余元）在韩国大邱市寿洞（现在的仁桥洞）成立了“ 三星商会 ”，并开始相关业务。
选择在大邱创业的原因是那里交通方便，当时，大邱不仅是京釜（汉城一釜山）线上的主要车站，还是岭南（韩国的鸟岭以南地区，主要是庆尚南道地区）的中心，是一个物产的集散地。
在韩国，“ 三 ”是人们最喜欢的数字，表示大、多、强；“ 星 ”意味着清澈、明亮、永放光芒。
“ 三星 ”具有“ 天长地久、强大兴旺 ”的意思。
李秉喆经过两个月的市场调查，决定向中国输出韩国的干制鱼、蔬菜和水果，还生产和销售面条。
这是三星商会最初的业务。
三星的“ 星标 ”牌面条因为味道好而畅销，以质量取胜。
随后三星商会收购了日本人经营的“ 朝鲜酿造厂 ”，其销售额很快超过了大邱市的7家而居第一。
1941年6月3日，注册成立“ 三星商会贸易公司 ”。
但由于战争，不得不停产。
1945年5月，李秉酷把家搬到了汉城，继续开展经营活动。
8月15日，韩国光复，民族企业迎来了发展的契机。
李秉喆经过1年时间的思考，决定从事贸易，并确立了经营公司的方针，大致如下：1.公司的职员都可以投资人股，金额不限，最终的利益分配根据出资的多少按比例进行公平的分配。
2.无论是社长还是普通职工，都要本着彼此相互尊重的精神恪尽职守，在公司建立根据能力的大小赏罚分明的制度。
3.要保证员工们的生活，在不妨碍公司运营的前提下，尽可能营造一家人的公司氛围。
李秉喆出资75%，让员工们拥有25%的股份，让每一个出资者都感觉到公司的利益与自己的切身利益密切相关，而奋发努力工作。
这种经营方式在那时是非常大胆而新鲜的。
李秉喆总结了4条经验，后来成为“ 三星 ”经营思想的基石：1.办企业必须把握和洞察果内外的变化趋势，并努力使自己的事业与其相适应。
2.必须时刻冷静地评价自己的能力，不要去做超出自身能力的事情。
3.任何时候都不要以侥幸心理去从事投机性活动。
4.要注意培养直观判断能力和对策研究能力，在实施最佳方案时，还需制定后备对策。
当发现实施方案与大势相违时，一定要当机立断，急流勇退，改施第二、第三方案。
李秉喆得出结论：赚钱只顾自己享受的人只是商人，对于企业家来说，要能够和其他人共享，善待职工，更进一步说，要为国家造福。
后来发展成为三星的社训之一：“ 事业报国 ”。
1947年，三星商会并购了大邱朝鲜发酵厂。
1948年11月，李秉喆在汉城钟路2街的英保大厦附近租了一座200平方米的建筑，更名为“ 三星物产公司 ”，开始进行全面的国际贸易，从香港、澳门、新加坡等地进口白糖、棉纱、缝纫机、医药用品、铁板、化肥等生活必需品，一边出口干鱿鱼等海产品。
仅一年时间，三星物产公司就跃人韩国七大贸易公司的行列，到1950年初位居第一，收入已达到1.2亿韩元。
这一时期处于创业起步阶段，在摸索中向前发展。
涉足生产领域，成长扩充（20世纪50年代）20世纪50年代，是三星成长扩充的重要时期。
它以食品、纺织品领域为基地持续经营，经过多年积累，经济实力逐渐增长，以后又不断向更大规模和更多行业扩展，由此打下三星发展的基础。
这个时期初步形成了三星的管理风格，如让雇员参与投资、利润分成和对雇员的奖励，等等。

1950年6月25 13，“ 朝鲜战争 ”爆发，韩国经济陷入全面危机。
三星公司库存的白糖、棉纱、中药、燃料等货物和汽车全部被没收或在战火中被毁，几乎丧失所有财产。
李秉喆回到大邱，受他委托经营酿造厂和果园的李昌业交给他3亿韩元收入。
利用这3亿韩元，1951年1月，李秉喆在釜山开办“ 三星物产株式会社 ”。
在“ 事业报国 ”信念支持下，开始从贸易行业转向生产领域。
这时还在战争时期，但李秉晶看得长远，认为必须生产自己的产品。
李秉喆认为：“ 只是靠进口国民所需的消费品，那没有什么前途。
应该进口一些韩国没有的原材料，将其生产加工成多样化的产品出口，这才是韩国唯一出路。
”1953年8月，三星第一制糖株式会社成立，从此结束了长期以来食糖依赖进口的历史。
李秉喆说：“ ‘ 第一 ’，是表示要有一往无前、敢于争先的气概。
我们的糖厂，是在韩国建立的第一个现代化的、大规模的制造业企业。
今后我们不论发展什么事业，一定要在韩国走在最前列，为国家的繁荣和国民的富裕竭尽全力，作出自己的贡献。
”1954年，三星第一毛织会社成立。
李秉喆把要分析的48个项目全部记录下来，把每一项的问题和对策都记在纸上。
从此开始了韩国自产布料的时代，并使韩国毛织业顺利完成了进口替代。
通过多年的经营实践，李秉喆积累了丰富的经验，一边在思考，他明白了“ 经营的真谛 ”：所谓“ 经 ”是指用绳子或线画一条线；“ 营 ”是指在画好的线边上堆积。
也就是在盖房子、修路时，需要事先定好规模、制定好计划。
就是说：“ 凡事预则立，不预则废。
”他先把所有的问题列出来，针对每一个项目进行充分的资料收集、对策分析，并找相关人士进行交流确认，制定对策。
1957年，李秉喆开始涉足金融保险业。
这一年，他并购了韩日银行、东洋制糖。
1958年并购了安国火灾（保险公司）、商业银行。
1959年并购了朝兴银行。
三星进入生产领域，不断提高生产率，改善员工福利，吸引了大批人才。
三星的人才战略在韩国企业中非常突出，这也是三星长期在许多领域走在前列的原因。
在1957年，他们就率先开始实施企业职员公开聘用考试，是韩国实行公开招考员工的第一家。
当时有很多人通过关系送孩子到三星，特别是来自政府高官的请求很难拒绝。
李秉喆全部答应了他们的要求，但是规定：通过公开招聘进来的职员和通过关系进来的职员，在职位提升和工资待遇上是有区别的，招聘来的职员要优于走关系进来的职员。
这样，走关系的人越来越少。
这体现了李秉喆的智慧甚至“ 狡猾 ”。
可以说，一流的人才支撑了三星的持续发展。
艰难经营，吸引外资（20世纪60年代）李秉喆创建企业及其成长的时代是韩国动荡的时期。
李秉喆在经营三星近50年的过程中遇到的困难不计其数。
在20世纪60年代更是挺过了许多磨难。
1961年5月16日，李秉喆在日本听到韩国发生军事政变的消息。
军政府根据企业的经营额，列出“ 非法敛财 ”的11个人的名单，排在首位的就是李秉喆。
军政府派往日本两个人，督促李秉喆回国。
6月24日上午，李秉喆在日本帝国饭店向外电记者发表声明：“ 为了消除贫困，我有意向把全部财产捐献给国家，回国后根据需要逐步地实现，等待政府的安排。
”20年苦心经营的第一毛织和第一制糖等企业在走上正轨后不得不放弃，交给了国家。
李秉喆回韩国的第二天，在国家重建最高委员会的副议长办公室见到了朴正熙。
朴正熙问：“ 应该如何处理非法敛财的11个人？

”李秉喆说：“我认为这些人并没有什么罪。
”他陈述了自己的意见：“每一家企业，都是为提高利润，扩大规模而努力。
也就是说把企业经营得好，才进入了那11名当中。
”“如果想要摆脱贫困，就要先救活经济。
想要救活经济，就要给企业人士们机会，让他们能够为新国家的建立作出贡献。
”“企业家要做好经营，提供就业机会，为国家纳税，扩大投资。
如果要想培养出一个成功的企业家至少需要20至30年的时间。
”这显示了李秉喆的胆识。
朴正熙经过思虑，第二天下令释放所有关押或被软禁的企业家。
1961年8月16日，李秉喆就任首届韩国经济人协会名誉会长。
他以《我国的富强之路》为题，在《韩国日报》上阐述自己构想的经济发展方向，核心内容是引进外资开办工厂，认为只有工业化才是韩国的出路。
之后，李秉喆和远东海运的南宫炼社长几乎每天都去找朴正熙做说服工作。
他们强调：“摆脱贫困的唯一道路就工业化。
如果错过了现在的时机，拖延经济发展，就脱离不了贫苦和混乱的阴霾了。
”“我们需要果敢地改变顺序，先开始进行工业化，之后再从大企业开始，往中小企业发展。
”李秉喆建议通过吸引外资来解决资金的问题，获得了军政府的认可。
李秉喆吸引外资的主张为韩国经济的发展提供了契机。
他们制定了吸引外资的方案：1.需要向美国、日本、欧洲三个地区派遣吸引外资团。
2.民间贷款，政府要能保证提供。
3.为了支持民间经济外交，向海外领事馆派驻商务官。
4.允许民间企业可以自由邀请外国技术工作者和企业家，共商建厂事宜。
5.靠外资建厂时，也要最大限度地内资融资，同时建立完备的担保制度。
6.要求依靠外资进口的机械设备，允许进口所需的原材料，赚取的利润充当运作所需的资金。
7.吸引外国长期金融机构的投资。
8.制定《引进外资促进法》、《外汇管理法》和《防止双重课税条约》等。
为吸引40亿美元资金，政府派出两个代表团，分别到美洲和欧洲去引资。
1961年11月，李秉喆率团到美国，向美国的企业家游说，并收集了投资合作项目相关的资料，于12月初回国。
李秉喆用个人的钱进行对外公关活动。
他并不直接提供对自己的公司和事业有利的情报，而是将目光放在全国范围，提出对整个国家有实质性帮助的方案。
让决策者以这个方案为基础去做决策，既显示了决策者的英明，从结果来看也在全国范围内取得好的效果，借此李秉喆也取得了决策者的信赖。
他曾向当局建议，将各种工厂集中到一个区域建成一个工业区进行运营，会比分散运营更有效率、更经济。
在以李秉喆为首的一批实业家的劝说下，“蔚山工业区”建成了，迈出了韩国经济发展的重要一步。

后记

我关注三星是从准备申请韩国高等教育财团的国际学术支援交流项目（ISEF）时开始的，在拟定的研究课题《东亚企业文化与管理哲学研究》计划中，作为案例，重点比较中国海尔、韩国三星、日本索尼。
在准备材料的过程中，我对三星产生了浓厚的兴趣。
2005年9月至2006年8月，我在韩国做了一年访问学者。
研究报告如期完成，而且对东亚三国特别是韩国的历史文化有了进一步的了解，有很大收获。
我从担任罗长海教授的《企业文化学》一书责任编辑时开始接触企业文化理论，逐步参与研究企业文化。
罗老师和我共同主编了一套“企业文化精品丛书”，2003年起由清华大学出版社出版。
我们合作撰写了《企业文化要义》一书，已多次重印。
应中国企业联合会培训中心之约，我撰写了《企业文化修炼》一书，2005年由蓝天出版社出版。
罗长海的《企业文化学》在中国人民大学出版社出版了修订版（1999年）和第三版（2006年）。
他倡议组织一套“世界强中强企业文化”丛书，策划人闻洁老师以其卓见，给予了大力支持，由中国人民大学出版社出版。
听说我赴韩国研究企业文化，罗老师建议我写一本《三星文化》。
我接受了这个任务，正好可以跟自己的研究课题结合起来。

编辑推荐

《三星文化》为中国企业和企业家们深刻揭示：“ 三星 ”何以成为韩国企业和世界经济的一颗明星？
三星文化对三星的成长有哪些作用？
三星有哪些东西值得中国企业学习和借鉴？
三星的“ 灵魂 ”及其“ 文化基因 ”是什么？
三星如何解决经营管理之“ 痛 ”和文化风格之“ 痒 ”？
展望三星之光，破解三星之谜，走进三星的“ 文化之旅 ”……“ 文化基因 ”引导三星成长，解决经营管理之“ 痛 ”与文化风格之“ 痒 ”。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com