

<<竞争法学>>

图书基本信息

书名：<<竞争法学>>

13位ISBN编号：9787300102177

10位ISBN编号：7300102174

出版时间：2009-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：邵建东 等著

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<竞争法学>>

### 内容概要

这是一本内容充实、观点新颖、学术性较强、介于理论著作与普通教科书之间的教材。

在体系结构安排上，尝试设置了程序法，将竞争法领域中的程序问题专门列出来作系统介绍。在内容安排上，反不正当竞争法部分立足于国内的立法、司法和执法现状，侧重于结合实践作分析；而反垄断法部分由于我国尚缺乏必要的法律实践，因此侧重于与国外最新的法律进展和法学原理进行比较分析。

为了便利读者理解，在若干章的前面都列出一个或若干个典型案例。

《竞争法学》既体现出了教材的系统性、权威性和全面性，又具有较开阔的视野和一定的学术深度；不仅适合本科生、研究生学习使用，也适合竞争法方面的研究人员、实务人员参考使用。

## &lt;&lt;竞争法学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 竞争法总论第一章 竞争法的产生与发展第一节 竞争法的产生第二节 竞争法的发展第二章 竞争法的调整与内容第一节 竞争法的调整第二节 竞争法的内容第三章 竞争法的地位与作用第一节 竞争法的地位第二节 竞争法的作用第四章 我国竞争法的产生与现状第一节 我国竞争法的产生第二节 我国竞争法的现状第三节 我国竞争法现状评价第二编 反不正当竞争法第五章 反不正当竞争法概述第一节 反不正当竞争法的概念和特征第二节 反不正当竞争法的立法宗旨第三节 不正当竞争行为的一般构成第四节 反不正当竞争法与相关法律部门的关系第六章 擅自使用他人商业标记行为第一节 擅自使用他人商业标记行为概述第二节 假冒他人注册商标第三节 擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢第四节 擅自使用他人企业名称或姓名第五节 伪造或冒用质量标志和伪造产地第七章 商业贿赂行为第一节 商业贿赂概述第二节 商业贿赂的性质第三节 商业贿赂行为的表现形式及危害第四节 商业贿赂行为的构成要件第八章 虚假广告行为第一节 虚假广告概述第二节 禁止虚假广告的法律规定第三节 虚假广告行为的主要表现形式第四节 虚假广告行为的构成要件第九章 侵犯商业秘密行为第一节 商业秘密法律保护概述第二节 商业秘密的构成和种类第三节 侵犯商业秘密行为的表现形式第四节 商业秘密的法律性质第十章 诋毁商誉行为第一节 商誉及诋毁商誉行为概述第二节 诋毁商誉行为的表现形式第三节 诋毁商誉行为的构成要件第十一章 不正当有奖销售行为第一节 有奖销售概述第二节 有奖销售的利弊分析第三节 违法的有奖销售行为第三编 反垄断法第十二章 反垄断法概述第一节 反垄断法的基本理论问题第二节 反垄断法的历史发展和演变第三节 反垄断法的适用范围第十三章 禁止垄断协议第一节 垄断协议概述第二节 禁止垄断协议原则及其例外第三节 横向垄断协议和纵向垄断协议第十四章 滥用市场支配地位第一节 市场支配地位概述第二节 市场支配地位的认定第三节 滥用市场支配地位的行为第十五章 经营者集中控制制度第一节 经营者集中控制制度概述第二节 经营者集中的申报程序第三节 经营者集中的审查程序第四节 经营者集中合并控制标准第十六章 禁止滥用行政权力限制竞争第一节 滥用行政权力限制竞争行为概述第二节 滥用行政权力限制竞争行为的构成要件第三节 外国法对滥用行政权力限制竞争行为的规范第四节 我国反垄断法对滥用行政权力限制竞争行为的规范第四编 竞争程序法第十七章 竞争民事程序第一节 竞争民事程序概述第二节 竞争民事责任第三节 民事诉讼程序第四节 民事非诉讼程序第十八章 竞争行政程序第一节 竞争行政程序概述第二节 竞争行政普通程序第三节 竞争行政简易程序第四节 竞争行政特别程序第五节 竞争行政程序救济第十九章 竞争刑事程序第一节 竞争刑事程序概述第二节 竞争犯罪和刑罚第三节 刑事诉讼程序第四节 附带民事诉讼程序第二十章 竞争程序其他法律问题第一节 竞争民事程序与竞争行政程序的关系第二节 竞争民事程序与竞争刑事程序的关系第三节 竞争行政程序与竞争刑事程序的关系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>