

<<新闻摄影教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻摄影教程>>

13位ISBN编号：9787300102498

10位ISBN编号：7300102492

出版时间：2009-3

出版时间：中国人民大学

作者：盛希贵 编

页数：452

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国人民大学出版社策划出版的这部“21世纪新闻传播学系列教材”，是一部在新闻传播学领域内，皋牢百代，卢牟六合，贯穴古今，笼罩中外，密切联系新闻传播工作的实际，广泛吸收新闻传播学的最新研究成果，高挹遐掩，取精用宏，供新世纪的高等院校新闻传播院系教学使用的系列教材。

上个世纪初以来的100年，是世界新闻传播事业飞速发展的100年。

这100年来，随蔚科学技术的不断发展，继报纸，期刊、通讯社之后，广播、电视，网络和多种新蝶体相继问地，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

<<新闻摄影教程>>

内容概要

本套丛书涵盖新闻学、传播学两大学科和新闻学、广播电视、广告三个专业。

21世纪已经来临，集聚力量，重新编写出一套体系完整的，能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识。

正是基于这一点，中国人民大学出版社组织编写了这套21世纪新闻传播学系列教材。

编著者都是各教学领域的专家，其中有许多人是相关学科的学术带头人。

收入本系列的教材，有国家级重点教材，有部级重点教材，其他教材也都是经过严格筛选的精品，充分保证了其质量和权威性。

本套教材的特点具体如下 第一，内容新，涵盖广。

第二，写法新。

第三，作者阵容强大。

总之，这套教材的出版能够较好地满足新时代新闻传播学教学发展的需要，在宏观上，使学生把握新闻传播学的基本理论，熟悉其整体的框架；在微观上，能够借助教学使学生对新闻传播学的实践业务知识有具体的了解。

<<新闻摄影教程>>

书籍目录

第一部分 新闻摄影理论 第一章 视知觉理论和视觉教养 第二章 新闻摄影工作概论 第三章 真实是新闻摄影的生命 第四章 新闻摄影工作者的职业道德 第五章 涉及法律的相关问题 第六章 新闻摄影简史第二部分 新闻摄影实务 第七章 准备出发 第八章 切入选题 第九章 新闻摄影瞬间的获得 第十章 专题摄影的拍摄和编辑 第十一章 摄影记者与文字 第十二章 图片编辑 第十三章 新媒体时代的新闻摄影工作第三部分 新闻摄影技术 第十四章 照相机 第十五章 数字摄影与数字摄影系统 第十六章 摄影镜头 第十七章 曝光控制 第十八章 不同光线条件下的摄影 第十九章 动体摄影与静物摄影 第二十章 彩色摄影基本知识 第二十一章 摄影滤光器 第二十二章 取景拍摄与摄影造型基本知识附录一 《东方早报》视觉中心图片采编手册附录二 数字技术应用不当而产生的假新闻案例附录三 美国报社关于新闻摄影职业道德的规定 附录四 中国新闻摄影学会关于维护新闻摄影真实性原则的有关措施 附录五 新闻摄影网站导航

章节摘录

第一部分 新闻摄影理论 第一章 视知觉理论和视觉教养 一、符号学原理 近几年，“符号学”似乎成了新闻摄影界一个时髦的词汇。其实，许多没有读过符号学的摄影人实际上在践行着其中的道理；还有许多人有如隔着一层薄雾观景，意会但不能准确言传，或者缭绕其中不得明了。新闻摄影和时代文化紧密相连，了解符号学原理，有助于我们跳出个体的局限，站在相对整体的角度观看和思考各种社会现象与问题。

符号学（semiotics或semiology）广义上是研究符号传达意义的人文科学，涵盖文字符、讯号符、密码、古文明记号、手语等。现代符号学的研究20世纪60年代兴盛于欧洲，其中以法国和意大利为代表，主要研究各种文化现象及其特征。

现代符号学方法基于这样的前提：所有的文化客体都传达意义，所有的文化实践都依赖意义，所以它们必须利用各种符号；在其活动范围内，它们的运作必须经得起一种分析的检验。这种分析的理论依据，便是以索绪尔语言学理论中的诸概念为基础的。

“摄影语言”是摄影构图、造型教科书里常见的名词，后来又有范围更大的“视觉语言”提法的出现，并被当作一个新理念屡见于各种摄影评论中。

但是，这个本应是符号学应用于摄影批评的核心词汇，至今并没有达到清晰的共识。

“语言”和摄影是怎样的关系？它在视觉传播中是如何作用并被体现出来？这里通过对符号学的四对基本概念和关系的介绍，帮助大家思考这些问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>