第一图书网, tushu007.com

<<中级财务管理>>

图书基本信息

书名：<<中级财务管理>>

13位ISBN编号：9787300104270

10位ISBN编号：7300104274

出版时间：2009-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：布里格姆，戴夫斯 著，王化成，黄磊 译

页数：613

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着我国现代企业制度的不断完善与资本市场的逐步发展，我国多数高等院校都设立了财务管理专业。
而课程体系是一个专业与学科的灵魂和基础，系统而科学地设置专业课程，不仅对人才的培养是一种支撑，对学科的建设与发展更是一种促进。
越来越多的高校采用了按知识层次来设置必修课程体系，即设置初、中、高级财务管理课程，涵盖从基本原理到具体专题的财务知识。
这种课程设置不仅遵循了由易到难的教学规律，也符合现有的经济管理类课程设置原则，方便讲授与学习。
但是，国内当前还没有专门的中级财务管理教科书。
于是我们将目光投向国外，惊喜地发现了这本由著名财务学家尤金·F·布里格姆和菲利普·R·戴夫斯合著的《中级财务管理》（第8版）。
布里格姆教授和戴夫斯教授分别来自美国佛罗里达大学工商管理学院和田纳西大学工商管理学院，不仅在学术研究上成果丰硕，在教学上更是造诣颇深。
他们根据多年的教学经验，首次尝试对《中级财务管理》教科书的编著，并且获得了广泛的市场接纳。
本书结构清晰、内容翔实，紧密联系当前财务管理理论与实务的发展动向，迄今为止已经进行了八次细致的修订。
现将本书的主要特点归纳如下：　　1．结构合理。
内容充实。
原书共设7部分27章，分别介绍了基本理论、公司估值、战略投资决策、战略融资决策、战术融资决策、营运资本管理以及特殊专题。
其中，第1部分是对财务管理主要原理的简要回顾，第Ⅱ～Ⅵ部分是对主要财务决策的深入讨论，最后一部分则讨论了有关风险管理、破产重组与清算、并购分拆与控股、跨国财务管理以及非营利组织财务管理。
内容由表及里、深入浅出，在初、高级财务管理课程之间形成了良好过渡。
2．理论新颖。
案例鲜活。
同国内外其他教科书相比，本书的一个鲜明特点便是在介绍各个专题的过程中，密切联系相关学术研究的观点与结论，深入结合实践展开分析讨论，并大量引用定量及定性的例证。
纵观原书的八次修订，作者不仅根据教学经验和读者反馈对原书的结构安排、细节表述进行了调整与校正，还密切关注财务管理学术界及实务界的发展动态，在每次修订中分别纳入了与各主题相关的最新研究成果，并结合资本市场的动态与热点，引用了大量具有时代特色的案例。
3．注重细节，方便教学。
本书是布里格姆教授、戴夫斯教授根据教学中的经验与需求而精心编著的，因而在相关问题设计上，十分注意细节上的安排，尤其注重课堂讲授与学习的效果。
原书在序言及第1章对这套教材的教学特点进行了详细介绍，并以一些引导性思考题作为各章的开篇，既有助于为教师与学生搭建一个完整的财务管理知识体系，又有助于引导学生在知识体系中将财务管理的理论与实践相结合。
在某些章节，作者还基于教学弹性，针对该章的讲授重点添加了注释。
因而，本书既可作为高等院校财务管理专业本科生中级财务管理课程的教科书，也可作为工商管理类专业硕士研究生的核心财务课程教材。
而且，由于较强的时效性与可读性，其作为具有一定实务基础的财务工作者的参考读物也是非常合适的。

内容概要

本书由美国著名财务学家Eugene F. Brigham和Phillip R. Daves合著，作者首先简要回顾了财务管理的主要原理，然后深入讨论了主要财务决策，最后探讨了风险管理、破产重组与清算、并购分拆与控股、跨国财务管理以及非营利组织财务管理等主题，内容由表及里、深入浅出，在初、高级财务管理课程之间形成良好过渡。
在介绍各个专题的过程中，作者密切联系了相关学术研究的观点与结论，深入结合实践展开分析讨论，并大量引用定量及定性的例证，尤其是以微型驱动公司案例贯穿全书各章，营造了一个连续、全面的实务环境，使本书具有很好的连贯性与可读性。
同时，为了与原版书稿时效的宗旨保持一致，译者通过注释的形式对某些主题进行了更新与修正。

作者简介

尤金·F·布里格姆，佛罗里达大学荣誉研究生指导教授．曾任教于康涅狄格大学、威斯康星大学以及加利福尼亚大学洛杉矶分校，1971年开始执教于佛罗里达大学。
曾任财务管理协会（FMA）会长，在资本成本、资本结构以及其他财务管理领域公开发表40余篇学术论文。
他所编写或参与编写的10余本财务管理学与管理经济学教材曾被美国上千所大学采用．并被翻译成11种语言在世界各地出版。
尤金·F·布里格姆还在多家公司和政府机构担任顾问，例如美联储监察委员会、联邦住房贷款银行委员会以及兰德公司等。

<<中级财务管理>>

书籍目录

第Ⅰ部分 基本概念 第1章 财务管理概述 第2章 风险与收益（上） 第3章 风险与收益（下） 第4章 债券估价 第5章 基本股票估价 第6章 财务管理中的会计 第7章 财务报表分析第Ⅱ部分 公司估价 第8章 财务计划与预测财务报表 第9章 资本成本的确定 第10章 公司价值与价值管理第Ⅲ部分 战略投资决策 第11章 资本预算：决策标准 第12章 资本预算：现金流估计与风险分析 第13章 期权定价及其在实物期权中的应用第Ⅳ部分 战略融资决策 第14章 资本结构决策（上） 第15章 资本结构决策（下） 第16章 向股东分配：股利与回购第Ⅴ部分 战术融资决策 第17章 首次公开发行、投资银行与财务结构调整 第18章 租赁融资 第19章 混合融资：优先股、权证与可转换证券第Ⅵ营运资本管理 第20章 营运资本管理 第21章 信用的提供与获得 第22章 营运资本管理的其他专题

章节摘录

虽然多数公司只有一种类型的股票，但在某些情况下，公司将设置分类股票（clas—sifted stock）以满足特殊需求。
通常，当需要用到特别分类法时，首先将一种类型定义为A类，下一种就定义为B类，依此类推。
一些规模较小的新设立企业常使用不同类型的普通股筹集外部资金。
例如，遗传概念公司不久前公开上市，该公司的A类股票出售给公众并发放股利，但是这类股票在5年之内不具有投票权。
公司的B类股票由公司的发起人持有，在5年之内有完全的投票权。
根据有关法律，只有当公司的留存盈余达到规定水平时，才能对B类股票发放股利。
因此，设置分类股使公众投资者能够在不牺牲收入的同时在财务成长性较差的公司中拥有一席之地，而发起人则可以在早期的公司发展关键阶段保留对公司的绝对控制权。
与此同时，外部投资者的权益得到了保护，避免了发起人投资者大额抽逃资金。
因此，B类股通常也被称作发起人股份（foundeshares）。
应该注意到，“ A类 ”、“ B类 ”等概念并没有标准的定义。
大多数公司并没有设置分类股，但是设有分类股的公司既可以指定B类股票作为发起人股份，A类股票作为公众股份，也可以倒过来设置（即A类作为发起人股份，B类销售给公众）。
还有些公司出于完全不同的其他目的采用了股票分类。
例如，通用汽车公司花费5亿美元收购了休斯飞机公司，其中部分款项是用一种称为GMH的新型H类股票支付的。
这种股票的投票权有限，股利水平与通用汽车公司的子公司休斯飞机公司的业绩相挂钩。
据报道，通用汽车之所以采用这种新型股票是因为：（1）管理层通常对接管收购非常关注，因而希望限制这种新型股票的投票权；（2）休斯飞机公司的员工希望其收益直接与休斯飞机公司自身的业绩挂钩，而不是与通用汽车公司的股市表现相联系。
通用汽车公司的这种做法给纽约证券交易所出了一个难题，因为根据纽交所的规定，只要公司流通在外的股票不具备投票权，便不允许该公司的普通股挂牌上市。
通用汽车公司则明确表示，如果纽交所不对该规定进行修改，便自愿被摘牌退市。
最终纽交所决定：通用汽车公司的股票安排是合理的，其他公司也可以效仿。
这意味着，为了让通用汽车公司的做法具有合理性，纽交所修改了原来的规定。
事实上，纽交所当时没有其他选择，修改规定实属无奈之举。
因为纳斯达克市场近年来的蓬勃发展，昭示其完全能够提供一个有深度的、流动性良好的股票市场，通用汽车公司不遵从规定，给纽交所带来的损失远大于给它自身带来的不利。
这些例子说明，投票权通常是区别不同类别股票的重要特征。
假设两类股票仅有一处差别，即一类有投票权而另一类没有，有投票权的股票将具有更高的价值。
美国为中小投资者（即非控股股东）提供了较强的法律保护，具有投票权的股票通常比不具投票权的股票贵4～6个百分点。
因此，如果没有投票权的股票每股价格为50美元，那么有投票权的股票价格就有可能为每股52～53美元。
而在那些对中小投资者法律保护较差的国家，投票权就显得更加珍贵了。
比如，在以色列，有投票权的股票价格比不具投票权的股票平均高出45%，该比例在意大利则是82%。
如上所述，通用汽车公司创造了H类股票，并以此支付了收购休斯飞机公司的部分价款。
此类股利水平与公司特定部门业绩相关的股票常被称为追踪股、业绩连动股（tracking stock）或目标股（target stock）。
通用汽车公司的追踪股运用在收购过程中，其他一些公司则试图利用此类股票提升股东价值。
例如，美国西部公司在不同的经营领域具有不同的增长前景，经营范围包括从增长缓慢的固定电话业务到增长迅速的手机业务、有线电视业务以及目录服务业务。

美国西部公司认为，由于投资者没有能力区分低增长业务和高增长业务的现金流，因而不能对高速增长业务作出正确估价。
为了分离现金流并分别估价，该公司发行了追踪股票。
其他一些通信行业公司，例如斯普林特公司，也发行了追踪股票。
类似地，佐治亚太平洋公司为其木材业务发行了追踪股票，而uSX公司的追踪股所涉及的部门包括原油、天然气以及钢铁。
尽管发行追踪股已经成为一种趋势，但许多分析师对于追踪股能否提升公司的整体价值仍持怀疑态度。
公司在披露不同业务分部的财务业绩时有较大的余地对成本进行分配，当然也包括那些发行追踪股的业务分部，因而其所披露的财务状况可能存在一些问题。
因此，追踪股与单一部门公司所发行的独立股票之间存在一些差异。
　　有些公司规模太小，普通股交易并不活跃，因而这类公司常由管理层所拥有。
此类公司常被称为私人拥有的或者封闭式持股公司（closely held coi ’ poration），其股票被称为控股股票。
相对而言，多数大规模公司的股票是由大量投资者拥有的，其中大部分投资者并不积极参与公司的实际管理，这样的公司被称为上市公司（publicly owned cor—porlation），其股票被称为公开交易股票。
　　小规模上市公司的股票一般不是在实体交易所或者纳斯达克上市交易，而是进行场外（oTc）交易，这些公司及其股票被称为非公开上市。
而大规模上市公司通常会申请在正规的交易所上市，这些公司及其股票被称为公开上市。
许多公司在早期会选择到纳斯达克或地区性交易所上市，如太平洋海岸交易所或者中西部交易所。
而在公司规模上升至能够满足“ 大型交易所 ”（纽约证券交易所）的上市条件之后，许多（并非全部）公司会将股票移至纽约证券交易所上市。
全球市值最大的公司之一微软便选择了在纳斯达克上市交易，这一选择同多数高科技公司保持了一致。
　　最近一项研究表明，包括养老基金、共同基金、境外投资者、保险公司以及经纪公司在内的机构投资者所持有的上市流通普通股票超过60%，这些机构投资者的股票交易相对较为活跃，它们的交易约占总交易量的75%。
因而，机构投资者对股票价格具有极重要的影响。

编辑推荐

作者根据20年来对中级财务管理以及高级财务管理的教学经验编写而成的，中级财务管理是为财务专业设计的，应当具备完备性以实现有关目标。
因此，《中级财务管理》涵盖了部分与初级财务课程相交又的内容以及其他内容。
全书基本概念、公司估价、战略投资决策、战略融资决策、战术融资决策、营运资本管理这六个部分，共22章内容进行了系统的介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com