

<<价值领域>>

图书基本信息

书名：<<价值领域>>

13位ISBN编号：9787300104850

10位ISBN编号：7300104851

出版时间：2009-6

出版时间：中国人民大学出版社 由梁晶工作室策划

作者：约翰·A·博奎斯特,托德·T·米尔本,安键·V·撒克

页数：398

译者：秦玉熙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值领域>>

前言

金融学的核心问题是研究资本和资产的配置效率。

在市场经济中。

这种配置主要是通过金融市场来进行的。

广义的金融市场包括证券市场、货币市场、各种形式的银行、储蓄机构、投资基金、养老基金、保险市场，等等。

市场的参与者包括个人、企业、政府和各种金融机构，他们在资本市场中的交易形成了资本和资产的供求关系，并决定其价格。

而价格又指导着资本和资产的供求及其最终配置。

资本作为经济活动和经济发展中的关键因素，其配置效率从根本上决定着—国经济的发展过程和前景。

因此，—个国家或经济的金融市场的发达程度明确地标志着它的经济发展水平。

中国正处在创建和发展自己的金融市场的关键时期。

在谋求经济健康而快速发展的过程中，如何充分地吸引资本、促进投资，进而达到最有效的资本配置，无疑是成功的关键。

因此，建立一个有效的、现代化的金融体系是我们的当务之急。

中国经济进一步开放和国际金融市场全球化的大趋势更增加了这个任务的紧迫性。

在这一点上，现代金融理论及其在西方的应用是我们急需了解和掌握的。

<<价值领域>>

内容概要

在《价值领域：创造和保持股东价值的经理人手册》（第三版）一书中，博奎斯特、米尔本和撒克教授通过悠闲的对话方式，让读者在复杂的公司财务管理世界漫步。通常，通俗易懂是要以牺牲内容为代价的，但是，《价值领域（第3版）：创造和保持股东价值的经理人手册》包括了凭直觉想象到的所有内容，包括诸如质量、实物期权等有细微差异的问题。作者运用一些主要的金融工具来解决实际问题，向人们展现了金融经济学的力量以及大师的风范。博奎斯特和撒克是非常优秀的金融学老师，米尔本尽管很年轻，但很有天分。这《价值领域（第3版）：创造和保持股东价值的经理人手册》将证明一切！对于懵懵懂懂进入金融领域的新手以及面临日常财务问题的董事或者财务总监，《价值领域（第3版）：创造和保持股东价值的经理人手册》是优秀的助手。

<<价值领域>>

作者简介

作者：(美国) 博奎斯特 (John A.Boquist) (美国) 米尔本 (Todd T.Milbourn) (美国) 撒克 (Anjan V.Thakou)
译者：秦玉熙约翰·A·博奎斯特(JohnA.Boquist)，印第安纳大学凯利商学院爱德华兹金融学教授。

他的研究领域包括公司理财。

财务战略与分析。

银行与投资。

约翰担任美国国际开发署(USAID)项目总监的职务，主要致力于帮助波兰。

匈牙利和捷克共和国的经理与大学教师们实现从计划经济到市场经济的平稳过渡。

约翰经验丰富，曾担任过教师。

研究员。

咨询师和管理者。

从1991年起，他在欧洲工商管理学院(INSEAD)做访问学者。

1994年，约翰是《商业周刊》评选出的12位顶尖商学教授之一。

约翰参与编写了一本案例，并发表了多篇学术论文。

他还多次以论文作者。

评论人。

分会主席的身份参加国家级学术会议。

约翰还以咨询师的身份在公司理财。

财务政策与战略。

公共政策与制度。

诉讼证据等方面为公司及团体提供咨询服务。

约翰·博奎斯特获通用汽车研究所工业工程本科学位，普渡大学硕士和博士学位。

托德·T·米尔本(ToddT.

Milbourn)，金融学副教授，华盛顿大学约翰·M·奥林商学院(John M.OlinSchoolofBusiness)金融系主任。

他的研究和教学兴趣主要在于公司财务专题，但是他对高管薪酬体系设计。

绩效评估和资本预算编制也给予了特别关注，在金融。

管理期刊上发表了多篇文章。

托德同时还对多家组织就高级公司理财问题进行咨询与培训，其中包括国际投资银行。

咨询公司。

多家财富500强企业(Fortune500)和伦敦《金融时报》100强企业(London-FTSE100)。

托德获印第安纳大学金融学博士学位。

伊利诺伊大学奥古斯塔那学院(Augustana College)农学本科学位，同时拥有很强的经济学。

数学和金融学专业背景。

在印第安纳大学和华盛顿大学任教期间，托德曾多次获得院级教学嘉奖。

在加入奥林商学院以前，托德在伦敦商学院(London Business School)担任了三年财务系教师，在芝加哥大学商学院研究生部工作过一年。

安键·V·撒克(AnjanV.Thakor)，约翰·E·西蒙金融学教授，华盛顿大学约翰·M·奥林商学院常务副院长，获西北大学(Northwestern University)博士学位。

他曾成功地帮助许多组织解决了财务。

投资以及有关战略决策绩效评价方面的难题。

作为一名研究员。

咨询师和教师，安键在公司理财与企业金融方面享有国际声誉。

他为博士。

MBA。

总裁培训班学员设计并讲授课程。

<<价值领域>>

1993-2004年，安键担任诺贝尔经济学奖提名委员会委员。

值得称赞的是，他同时还是一位多产作家，现已出版了100多部著作。

安键的代表作包括：Contemporary Financial Intermediation (Dryden, 1995) 和 Becoming a Better Value Creator : How to Improve Your Company's Bottom Line。

。and Your Own (Jossey-Bass, 2000-07) 等。

安键现任《金融中介杂志》(Journal of Financial Intermediation) 总编，并担任多家金融期刊副总编。

<<价值领域>>

书籍目录

第1章 企业与价值领域：我们如何才能最大化价值创造与价值保持?1.1 个人与公司1.2 组织流程图和价值创造1.3 战略与有关价值创造的无穷问题1.4 执行战略：资源配置1.5 执行战略：价值蒸发.价值保持与价值领域本章要点思考题练习题第2章 行动时刻：金融,你好!冒险尝试2.1 起步2.2 钱从哪里来?2.3 杰里学到了什么?2.4 杰里的总结本章要点思考题练习题附录第3章 企业成长.外部融资与首次公开发行股票：杰里领会了“只为我,不为你”的口号3.1 杰里的开始3.2 完善企业3.3 企业成长3.4 扩张计划3.5 首次公开发行股票的程序3.6 首次公开发行股票本章要点思考题练习题附录企业成长.外部融资与首次公开发行股票第4章 杰里向他的新股东问好：代理成本与公司治理4.1 外部投资者的增长4.2 代理成本的本质4.3 鲍勃得到一份工作机会4.4 什么是真实的数字?4.5 可口可乐4.6 西瑞汀公司4.7 戴姆勒-奔驰本章要点思考题练习题第5章 为什么股东价值最大化失败了?价值是如何蒸发的?5.1 价值是如何蒸发的?5.2 案例研究总结5.3 价值蒸发与价值领域：白纸5.4 解决价值蒸发问题的方法：让员工成为聪明的所有者本章要点思考题练习题第6章 价值的来源：战略6.1 股价下跌6.2 业务出现了新的挑战6.3 通往价值创造的商业战略6.4 这一切对杰里意味着什么?本章要点思考题练习题第7章 风险与价值：为什么杰里必须关注?7.1 杰里有全球化扩张的雄心7.2 杰里上了关于风险的一课7.3 影响价值创造的外部因素是什么?7.4 杰里想马上开始行动7.5 杰里能影响到的微观风险7.6 对最大风险的总结本章要点思考题练习题第8章 我们的投资真正要花多少钱?——资本成本8.1 怎样进行下去?8.2 资本市场8.3 债务融资成本8.4 权益融资8.5 加权平均资本成本8.6 资本结构的影响8.7 杰里需要时间来吸收这些知识本章要点思考题练习题第9章 如何挑选好项目：项目选择标准9.1 从谷壳中挑选出麦粒9.2 现有的资本预算指南9.3 对分析的实用解释9.4 资本预算的重要问题9.5 杰里认为他已经找到了捷径9.6 杰里对项目筛选标准的回顾本章要点思考题练习题附录：租赁与购买决策分析第10章 经济利润10.1 对经济利润的介绍10.2 经济利润和股东财富创造10.3 经济利润与战略资源配置10.4 将经济利润用于资本预算：避免“倒金字塔的无知”10.5 经济利润和价值驱动因素分析10.6 经济利润不是一个财务工具：用经济利润培养一种主人翁意识10.7 经济利润不能干什么?10.8 杰里受到很大冲击本章要点思考题练习题附录第11章 业绩衡量：杰里陷入“字母缩写战役”11.1 关于业绩衡量的形形色色的字母组合11.2 这些衡量方法是什么?11.3 应该使用哪一种方法?11.4 如何构建一个好的财务管理系统?11.5 杰里和鲍勃对未来的展望本章要点思考题练习题第12章 一个使用股东价值的新的财务管理系统12.1 我们要扩大经营领域吗?12.2 柠檬果林引起对绩效指标的讨论12.3 推荐一个新的系统本章要点思考题练习题第13章 设计一个具有国际水平的资源配置系统13.1 所有的这些增长都是好的吗?13.2 危险临近的早期信号：鲍勃和杰里讨论预防措施13.3 实施资源配置系统前必须确定流程导向13.4 从流程导向到一个有效的资源配置系统13.5 讨论在继续：观察要点总结13.6 建议的资源配置系统13.7 对新系统潜在好处的思考13.8 杰里的经验：价值领域.系统及人力资源本章要点思考题练习题第14章 净现值为负时该怎么做：项目选择的实物期权法14.1 净现值为负的投资项目究竟好不好?14.2 什么是实物期权?14.3 实物期权的概念14.4 如何估价实物期权?14.5 布莱克—斯科尔斯期权定价方法：资源配置案例的研究14.6 期权的思想给了杰里一个全新的战略视角本章要点思考题练习题第15章 综合资源配置：一个培训研讨会15.1 培训团队15.2 初步评价关卡——2003年12月31日15.3 初步评价关卡的财务分析15.4 市场调研和商业评价关卡的结果15.5 杰里想要培训更多的管理人员本章要点思考题练习题第16章 杰里的新问题：如何利用投资组合的方法进行项目选择16.1 一个新问题：众多的想法16.2 寻找解决方法16.3 报告的重点16.4 对财务政策的总建议16.5 报告背后的理论16.6 杰里的问题本章要点思考题练习题第17章 股利支出：杰里在考虑一项支付17.1 杰里的公司应当支付股利吗?17.2 支付股利应考虑的问题17.3 鲍勃的股利支付报告17.4 杰里与鲍勃的会面17.5 杰里柠檬饮品公司的股利支付政策本章要点思考题练习题第18章 资本结构：杰里考虑应当使用多少负债18.1 引言18.2 鲍勃的资本结构报告18.3 杰里对报告的思考18.4 与鲍勃的会面本章要点思考题练习题第19章 公司收购19.1 收购与否：问题之所在19.2 收购的分析框架19.3 鲍勃用该程序的前三个步骤对米奇公司进行评价19.4 鲍勃根据米奇公司目前的状况给出的估价19.5 鲍勃分析米奇公司潜在的价值19.6 重组后的公司价值分析19.7 主动进行最佳组合后公司的最大价值19.8 鲍勃与杰里为了实现目标而进行的会见19.9 最后的交易本章要点思考题练习题附录第20章 非经常项目的资源配置20.1 我们可以提高费用预算的科学性吗?20.2 我们应该如何为非经常项目分配资金?20.3 关于人力资源培训计划20.4 关于市场计划20.5 杰里阅读报告本章要点

<<价值领域>>

思考题练习题第21章关于收购后整合问题的讨论21.1 艰难的时刻到来了：收购后的初期21.2 巴特菲尔德的顿悟21.3 整合计划：总体视角21.4 整合计划：详细说明21.5 杰里阅读整合计划研究报告本章要点
思考题练习题第22章 杰里与公司治理的角力22.1 简介22.2 《萨班斯-奥克斯利法案》(2002)22.3 杰里和鲍勃就《萨班斯法案》展开了一场热烈的讨论22.4 杰里顶着萨班斯的压力奋勇前行本章要点思考题练习题附录第23章 杰里重新考虑高管薪酬23.1 引言23.2 鲍勃的高管薪酬报告23.3 杰里整理鲍勃呈送的报告本章要点
思考题练习题第24章 创新与艰难时期企业的运营24.1 如何在艰难时期运营?24.2 创新的困境24.3 整合本章要点思考题练习题第25章 企业文化：整合所有资源25.1 市场营销与财务的冲突25.2 会议25.3 一个完整意见的产生25.4 杰里对报告进行思考本章要点思考题练习题索引

<<价值领域>>

章节摘录

插图：步骤4：为每个项目建立一个透明度指数，挑选出投资的正确顺序在我们（公司内部经理）和企业外部投资者之间，存在一个不对称的信息。

我们比外部投资者知道更多关于项目的信息。

此外，这种信息的不对称会因为项目的不同而有所不同。

比如，如果项目只涉及在一个我们已经有商店的城市设立更多的商店，而不是增加我们的生产线，那么我们的投资者很可能对项目会有较好的了解。

我们与外部投资者之间的信息不对称的差距将会很小。

但是，如果项目涉及一个新的产品，尤其是一个目前还没有人供应的产品，那么我们很可能比投资者知道更多关于项目的信息。

部分是因为我们能够接触到产品、市场调研及口味测试等更为详细的信息。

我们可能选择不对市场公布这些信息，因为如果我们公布这些信息将使竞争对手也同样拥有这些信息。

这种情况下，我们与投资者之间的信息不对称的差距会很大。

透明度指数试图捕捉这些信息不对称。

指标的透明度越高，投资者知道的信息越多，信息不对称程度就越低。

我们向公司推荐一个分三个等级的透明度指数。

见表16-3。

<<价值领域>>

编辑推荐

《价值领域(第3版):创造和保持股东价值的经理人手册》由中国人民大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>