

<<国际管理学>>

图书基本信息

书名：<<国际管理学>>

13位ISBN编号：9787300105918

10位ISBN编号：7300105912

出版时间：2009-6

出版时间：贾旭东 中国人民大学出版社 (2009-06出版)

作者：贾旭东 编

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

进入21世纪，经济全球化的大潮席卷世界。

经济全球化有利于资源和要素在全球的合理配置，促进了资本和产品的全球性流动，加速了世界经济的发展和繁荣，并将深刻影响21世纪的世界经济和政治格局。

参与全球化进程使不同的国家、企业和各种经济主体获得了新的发展机遇。

经济全球化已成为不可阻挡的历史潮流和当代世界经济的重要特征之一，也是世界经济发展的重要趋势和必然结果。

但与此同时，经济全球化也为全球经济带来了前所未有的风险和挑战。

1994年的墨西哥金融危机、1997年的东南亚金融危机人们还未遗忘，因美国次贷危机引发的全球金融海啸便扑面而来。

这些影响一个国家、地区甚至全球的重大经济危机都使人们认识到，全球化是一把双刃剑，在带给这个世界发展和增长的同时，也蕴涵着极大的风险。

在经济全球化的浪潮中，跨国公司无疑是最引人注目的“弄潮儿”。

跨国公司以全球市场为目标，在全球范围内获取和配置资源，生产经营活动扩展到世界的各个角落。

跨国公司正在超越国家成为国际经济活动的主体，以跨国公司为代表的全球化企业经营管理活动的国际化程度和水平大幅提高，对管理学理论的发展提出了新的挑战：如何在跨文化的国际经营环境中，面对来自不同文化背景的员工，克服文化差异带来的各种困难，提高管理效率与效能，成为企业界与管理学界共同高度关注的问题。

在过去的30多年中，中国的改革开放事业取得了举世瞩目的成就。

在中国市场经济体系日趋完善，市场化、全球化水平日益提高的同时，越来越多的中国企业开始实施“走出去”战略，进入国际市场参与国际竞争。

但由于极度缺乏国际经营管理的知识和经验，尤其缺乏大量优秀的国际经营管理人才，中国企业的国际化步履蹒跚，付出了高昂的代价，迫切需要在全球化经营管理方面获得系统的理论和方法指导。

因此，国际化是中国企业目前和未来必须面对和解决的重大课题。

在这样的背景下，越来越多的学者已经投身于国际化环境中的管理研究。

<<国际管理学>>

内容概要

《国际管理学》分为10章，第1章简要介绍国际管理学的相关理论与基本概念；第2章为读者全面勾画国际企业的管理环境；第3章对国际管理中最重要环境要素——文化进行研究，介绍比较文化研究和跨文化管理的重要成果，为国际管理职能的学习提供基本理论工具和情境；第4~10章分别从国际企业的战略、组织、人力资源管理、沟通、激励、领导、控制等职能管理方面，介绍在跨文化环境中管理学基本理论与方法的变化，为读者从事国际管理提供全面的理论指导。

本教材的突出特点就是定位清晰：以跨文化管理与文化比较分析为核心和枢纽，以基本管理职能为主线，研究在国际化环境中管理基本原理的变化及运用，为国际企业的经营管理提供基础理论和方法。

本教材将理清国际管理学与相关学科的边界和定位，强调对学生基本理论、思想和方法的指导，结合案例教学，为培养中国的国际化经营管理人才服务，目标读者以国内商学院的本科与MBA学生为主，兼顾企业培训学员。

要求学生掌握国际管理的基本理论和方法，培养跨文化管理的思维和行为方式，具备在国际企业中进行高效管理的基本能力。

书籍目录

第1章 国际管理学概述第1节 全球化的世界与国际化的企业第2节 国际管理学概论第3节 企业国际化的相关理论第2章 国际管理环境第1节 国际政治环境第2节 国际经济环境第3节 国际法律环境第4节 国际技术环境第3章 国际管理的文化环境第1节 文化与管理第2节 跨文化分析理论第3节 世界主要国家文化的比较研究第4章 国际战略管理第1节 国际企业战略管理过程第2节 企业国际化战略选择第3节 海外目标市场的选择、进入与拓展第5章 国际组织管理第1节 国际企业组织的类型第2节 国际企业组织结构设计第3节 国际企业的组织演进与变革第6章 国际人力资源管理第1节 国际管理中的人员配备第2节 国际管理中的人员培训与开发第3节 国际企业的绩效与薪酬管理第4节 国际劳工关系管理第7章 国际管理的沟通第1节 国际沟通模式第2节 国际沟通的障碍及改善第3节 国际商务谈判第8章 国际管理的激励第1节 管理激励理论第2节 跨文化激励理论第3节 跨文化激励方法第9章 国际管理的领导第1节 领导理论概述第2节 文化权变因素对国际企业领导的影响第3节 全球化背景下的新型领导理论第10章 国际管理的控制第1节 国际控制的类型与方法第2节 国际政治风险控制与管理参考文献

章节摘录

插图：第1章 国际管理学概述第2节 国际管理学概论一、国际化的概念与内涵迄今为止，国际化（internationalization）仍是一个比较模糊的概念，目前还没有统一的定义。

在现有的国际化研究的相关文献中，“国际化”一词一般用来描述各种跨国界的经济活动。

例如，它既包括国家或企业跨国经营活动的具体方式，如商品的进出口、对外直接投资、技术转让和引进等，也包括跨国公司中母公司与海外子公司间的管理关系、跨国公司制定和实施其经营战略等经营管理活动。

总体来说，国际化描述的是与国家或企业跨国界的经济活动或经营活动有关的现象。

国际化或跨国界的经济活动也可以统称为国际商务活动，就其内容而言，包括商品、服务、技术、资本、管理技能等的跨国界转移。

国际化经济活动至今已有数千年的历史。

早在公元前希腊等地就有商人乘坐商船进行跨国交易，东西方国家也曾长期通过“丝绸之路”进行丝绸、瓷器、农产品等产品的跨国交易活动。

中世纪，跨国贸易的迅速发展使欧洲成为世界贸易的中心。

从16世纪开始，重商主义的发展使人们把对外贸易看成财富的来源，欧洲一些国家大力推行殖民扩张政策，疯狂掠夺海外殖民地并把跨国交易扩大到了亚洲和非洲。

但现代意义上的企业国际化进程是在工业革命后，特别是在19世纪末跨国公司出现后才真正开始的。

编辑推荐

《国际管理学》：在经济全球化的浪潮中，跨国公司无疑是最引人注目的“弄潮儿”。跨国公司以全球市场为目标，在全球范围内获取和配置资源，生产经营活动扩展到世界的各个角落。跨国公司正在超越国家成为国际经济活动的主体，以跨国公司为代表的全球化企业经营管理活动的国际化程度和水平大幅提高，对管理学理论的发展提出了新的挑战：如何在跨文化的国际经营环境中，面对来自不同文化背景的员工，克服文化差异带来的各种困难，提高管理效率与效能，成为企业界与管理学界共同高度关注的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>