

<<历史新课程教学与教师成长>>

图书基本信息

书名：<<历史新课程教学与教师成长>>

13位ISBN编号：9787300106861

10位ISBN编号：7300106862

出版时间：2009-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：方美玲 编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<历史新课程教学与教师成长>>

前言

建设人力资源强国是我们今后一段时间的重要任务，作为工作母机的教师教育，包括职前培养和职后培训，越来越发挥着关键作用。

温家宝总理提出，与国家民族振兴相联系的师范教育才是真正的师范教育。

我们今天的教师培训要从培养现代化建设人才的需要出发，从改革不适应社会发展需要的教育内容和方法手段出发，使教师牢固树立素质教育的理念，提高自身师德与专业素养，提高实施素质教育的能力和水平，总之，要有魂，要有力，要有效，要见诸儿童青少年的全面健康可持续的成长，这样的培训才是真正的培训。

人才强教是首都教育现代化的战略，也是北京教育学院的职责。

作为首都重要的教师培训机构，北京教育学院坚定办学方向，坚持内涵发展，为成为首都人才强教的高地而不懈努力。

2004年北京教育大会以来，我们根据“面向全体，突出骨干，倾斜农村，服务急需”的培训方针，开展了以“绿色耕耘”为品牌的农村教师培训、以“春风化雨”为品牌的城区中小学教师培训、以市级学科带头人和骨干教师为主要对象的培训等大规模的培训，涉及10多个项目，每年培训万余人次。

在培训过程中，我们又在充分发挥自身优势的前提下，秉持整合资源、开放创新的理念，充分发挥首都优质培训资源的作用，聘请了中国科学院、北京大学、清华大学、北京师范大学、首都师范大学、北京教育科学研究院等机构教授专家和一线中小学特级教师、中小学名校长为培训项目授课，从而积累了丰富的培训课程资源。

为了使这些资源发挥更大的作用，既为后面我们的各类培训提供学习教材，又为其他地区的教师培训提供参考，我们决定筛选优秀的课程内容，把教学讲义整理出来，按学科编成相对系统的培训教材。

我们认识到，学校的发展必须是内涵发展。

基于此，我们提出了学科建设、科研建设、信息化建设、人才队伍建设、制度建设五项攻关。

而培训课程是五项攻关的核心内容，是五项攻关的汇聚点、着力点。

<<历史新课程教学与教师成长>>

内容概要

本书从对历史课程目标的理解和把握出发，通过历史教学设计、历史教学的策略与案例分析、历史教学评价等不同层面内容的展开，旨在提高历史新课程教学的有效性。

与此同时，探讨了新课程下历史教师应具备的素质，其专业素养和历史教育素养提高的途径和方法，以及如何如何进行学生研究、如何进行教师教学反思等内容，探索中学历史教师专业发展之路。

本书立足教师教育培训，针对中学历史教师在教学实践中面临的实际教学困难，给予其切实的帮助，具有很强的实践性与应用性。

<<历史新课程教学与教师成长>>

书籍目录

第一编 历史课程目标的理解和把握 第一讲 义务教育阶段历史课程目标解读 第二讲 历史知识分类与历史教学本质第二编 历史教学设计 第一讲 教学设计的理论基础与设计流程 第二讲 历史课堂教学设计案例分析 第三讲 单元教学设计的案例分析第三编 历史教学的策略与案例分析 第一讲 世界史教学策略与案例分析 第二讲 世界现当代史教学的宏观把握 第三讲 世界经济史的教学策略 第四讲 中国近代经济史的教学策略 第五讲 外国文化史的教学策略 第六讲 中学历史教学中的史料运用策略第四编 历史教学评价 第一讲 历史课堂教学评价 第二讲 学生历史学习评价第五编 历史教师专业发展 第一讲 中学历史教师的专业素养 第二讲 历史教学与历史教师专业发展 第三讲 怎样开展你的历史校本教研 第四讲 学生历史学习研究 第五讲 历史教师的教学反思

<<历史新课程教学与教师成长>>

章节摘录

最后，与一般历史学习、研究中倡导的史论结合方法不同的是，在中国近代经济史的学习与研究中，应坚持论从史出的原则，即在未掌握充分的论据时，不能靠推理或主观臆断得出结论。

这是经济史在叙述和研究方法上的特点之一，对养成科学的思维方式大有裨益。

二、义务教育阶段中国近代经济史的教学策略 义务教育阶段的中国近代经济史教学中，如何解决好“教学内容少、零碎、枯燥、不系统，老师不好教，学生不爱学”的问题，是中学历史教师关注的问题之一。

为了达到改进教学方式，增强教学效果的目的，可以尝试1~2种方法。

（一）通过学习，增强自身中国近代经济史的知识储备和学科素养 针对相当多的中学历史教师未曾学过中国近代经济史这一现实状况，中学历史教师的当务之急是，加强这方面的学习，增强自身中国近代经济史方面的知识储备和学科素养，从而达到提高教学能力，改善教学效果的目的。

在学习用书方面，如欲比较系统地学习中国近代经济史知识，可以读赵德馨先生主编的《中国近代国民经济史教程》（北京，高等教育出版社，1988），或保学汶先生主编的《中国近代经济史教程》（北京，中国财政经济出版社，2002）。

这两本书均为教材，可读性强，难度不大，比较适合中学历史教师自学。

如欲有针对性地解决某个具体问题，可以读蒋建平、柳思维编写的《中国近代经济史问答》（南宁，广西人民出版社，1986），或齐大云、任安泰编写的《百年浮沉——近代中国民族工商业的发展道路》（北京，中国广播电视出版社，1991），这两本书编写得虽比较简单，但针对性、专题性较强，适合寻找对某个具体问题的解释。

当然，中国近代经济史方面的论著非常多，无论阅读何种论著，都会开卷有益。

一谈到学习，一部分中学历史教师就会马上联系到工作忙、没时间、没教材、没机会等一系列问题。

其实，这些问题的核心是自身缺乏学习动力的问题。

试想，当一位历史教师满足于以读代讲，由自己或让学生读一段教材，就自认为已将与此段有关的中国近代经济史知识讲清楚了时，他又怎么会有学习动力呢？

因此，只有清醒地认识自身在中国近代经济史方面知识的不足，又有提高自身教学能力、改善教学效果的愿望，你才能克服自己学习上的惰性，才会产生学习动力，挤出时间去主动自学，以补充自己在中国近代经济史方面的知识缺憾。

唯有此，你才能有兴趣去听其他教师的同类课，取他人之长补己之短。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>