

<<社会学研究方法>>

图书基本信息

书名：<<社会学研究方法>>

13位ISBN编号：9787300107387

10位ISBN编号：7300107389

出版时间：2009-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：风笑天

页数：465

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会学研究方法>>

前言

不知不觉中又是一个4年过去了。在这4年中，这本教材不仅6次重印，并且还十分荣幸地被评为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。

这些既反映出读者和专家对教材的认可，同时也意味着作者肩上所负责任更加沉重。

这次修订吸收了许多读者和专家的建议，在保持基本框架不变的同时，每一章都或多或少进行了修改和补充。

其中主要的改动体现在以下一些方面：在第五章“测量与操作化”中，删减了“社会距离量表”等不太实用的内容；对相对更重要的“概念的操作化”一节则增加了新的、更为详尽的例子，以便于更清楚地向读者说明概念操作化的方法。

同时，还加强了对操作化与问卷设计之间的关系的说明，为读者更好地理解和学习问卷设计打下了基础。

在第六章“抽样”中，以拓展阅读的方式，增加了对科什（Kish）户内抽样方法的原理的详细说明，这样就便于读者在学习和使用这种方法的同时，进一步加深对这一方法的实质意义的理解。

在第七章“调查研究”中，一方面删掉了不太实用的调查研究发展简介的内容；另一方面则是紧跟科学技术发展和社会研究方法发展的现状，增加了对“网络调查方法”的介绍和讨论的内容，并附录了这方面的调查实例；同时，还增加了有关调查回收率的内容（这主要得益于近期笔者在学术刊物上进行的讨论）。

这些都可以进一步开阔学生的视野。

<<社会学研究方法>>

内容概要

本书结合国内外社会学研究的发展趋势和高等学校社会学研究方法教学的实际，对社会学经验研究方法的基本概念、基本原理和基本方式进行了通俗简明的介绍。

在内容安排上，既兼顾到实际研究的逻辑程序，又兼顾到定量及定性研究方式和各种不同的资料收集方法及技术。

作者还结合自己十几年学习实践及教学的经验，介绍了一些特定的方法和技巧。

全书体系科学规范，内容取舍得当，语言简明，适合高等学校的教学需要，也适合实际研究部门的人员自学及参考。

<<社会学研究方法>>

作者简介

风笑天，1954年生，北京大学社会学博士。
现为南京大学社会学院教授兼社会学系主任，博士研究生导师。
美国社会学协会会员，北美华人社会学协会会员。
曾任教育部社会学学科教学指导委员会第一届、第二届委员，中国社会学会常务理事。
主要研究方向：社会学研究方法、家庭社

<<社会学研究方法>>

书籍目录

第一篇 社会研究基础 第一章 导论 第一节 社会研究的概念与特征 一、社会研究及其意义 二、社会研究的特征 三、社会研究中的困难 第二节 社会研究的方法体系 一、方法论 二、研究方式 三、具体方法和技术 四、社会研究方法体系中各部分之间的关系 第三节 定量研究与定性研究 一、方法论背景 二、定量研究与定性研究的比较 第四节 研究的过程 一、研究的主要阶段 二、研究过程示例 第二章 理论与研究 第一节 理论及其层次 一、理论的概念 二、理论的层次 三、判断理论优劣的标准 第二节 理论的构成要素 一、概念 二、变量 三、命题与假设 第三节 理论与研究的关系 一、“科学环”：研究的逻辑 二、两种推理方式 三、理论对经验研究的作用 四、经验研究的理论功能 第四节 理论建构与理论检验 一、理论建构的过程 二、理论检验的过程 第三章 选题与文献回顾 第一节 研究问题及其来源 一、研究问题的概念 二、研究问题的来源 三、一个实例 第二节 选题的标准 一、重要性 二、创造性 三、可行性 四、合适性 第三节 研究问题的明确化 一、研究问题明确化的含义 二、研究问题明确化的方法 第四节 文献回顾 一、文献回顾及其意义 二、文献回顾的方法 第四章 研究设计 第一节 研究目的 第五章 测量与操作化 第六章 抽样 第二篇 社会研究的基本方式 第七章 调查研究 第八章 实验研究 第九章 文献研究 第十章 实地研究 第三篇 资料分析与表达 第十一章 定量资料分析 第十二章 定性资料分析 第十三章 撰写研究报告附录参考文献

<<社会学研究方法>>

章节摘录

三、分层抽样 分层抽样的概念 分层抽样 (stratified sampling) 又称类型抽样, 它是先将总体中的所有单位按某种特征或标志 (如性别、年龄、职业或地域等) 划分成若干类型或层次; 然后再在各个类型或层次中采用简单随机抽样或系统抽样的办法抽取一个子样本; 最后, 将这些子样本合起来构成总体的样本。

例如, 在一个企业抽取职工样本时, 我们可以先把职工总体分为工人、干部和技术人员三大类; 然后, 采用简单随机抽样或系统抽样的方法, 分别从这三类职工中抽取三个子样本; 最后, 将这三个子样本合起来构成全体职工的样本。

分层抽样的优点 分层抽样方法的一个优点, 就是在不增加样本规模的前提下降低抽样误差, 提高抽样的精度。

前面我们曾经指出, 总体的同质性程度越高, 样本就越容易反映和代表总体的特征和面貌; 而总体的异质性程度越高, 样本对总体的反映和代表就越困难, 对抽样的要求也越高。

采用分层抽样的最基本目的, 正在于把异质性较强的总体分成一个个同质性较强的子总体, 以便提高抽样的效率, 达到更好的抽样效果。

用统计的语言来说, 通过分层, 使得各层内元素之间的变异程度变小, 各个层内的方差变小 (比总体的方差要小), 因而在样本规模相同时, 分层抽样的抽样误差往往比简单随机抽样的抽样误差要小。

分层抽样方法的另一个优点, 就是非常便于了解总体内不同层次的情况, 以及对总体中不同的层次进行单独研究, 或者进行比较。

比如, 在《中国妇女社会地位调查》中, 研究者为了能分析比较城乡差别, 提高抽样精度, 并能保证城市分析具有足够的样本容量, 他们采取了各个省在省内进一步按城乡分域 (实际上是作为研究域的分层), 分别进行抽样的做法, 并使城乡两域的样本规模相等。

这表明, 该调查采用的是不按比例的分层抽样方式。

<<社会学研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>