

<<新闻理论研究引论>>

图书基本信息

书名：<<新闻理论研究引论>>

13位ISBN编号：9787300108087

10位ISBN编号：7300108083

出版时间：2009-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨保军

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻理论研究引论>>

前言

这是我在以往研究基础上写给研究生阅读的一本引论性质的著作，可以作为新闻理论研究课程的教材，主要目的是让刚刚进入新闻研究领域的学子们，对新闻理论研究关涉的问题范围有一个比较明确的了解，对新闻理论研究的一些主要问题有一个基本的把握，为今后进一步富于个性化的研究寻找路径、做好准备。

这本书只是一块“敲门砖”，至于能够敲开什么样的学术门路，主要靠读者自己掌握敲门的时机、力量、恒心和技巧，当然也要看整个社会环境、学术生态的演变与发展。

理论研究，在我看来，主要是发现新现象、新问题，创造新思想、新思维，提出新学术、新理论。

有人说，现代思想的日新月异和丰富多彩，“使得当代的‘思想家’和‘理论家’不再是某种不可质疑的‘思想伟人’，而只是不断地向人们展现新的可能世界的‘思想者’”。

我以为，在今天这样的社会，能成为如此“思想者”，甚至是某个具体领域的如此思想者，也实在了不起。

但同时我们也要看到，各种观念、思潮和理论风云激荡的时代，也往往是有些思想观念或理论观念产生广泛影响的时代，在整体的社会层面或者具体的领域空间都是这样。

因此，作为研究者，特别是理论研究者，要有一种强烈的自觉，我们的时代是充满用武之地的时代，是呼唤理论、需要理论的时代，是呼唤思想家、需要思想家的时代。

因而，这本引论性的著作侧重的是如何思想，侧重的是关于新闻基础理论问题的人文性分析与思考，而不是如何做出经验实证研究的结论。

当然，这并不意味着经验实证研究不重要，只是说本书把重心更多地放在了逻辑分析、解释批判的向度上。

读者完全可以通过阅读其他著作满足自己的兴趣和研究取向。

<<新闻理论研究引论>>

内容概要

“21世纪新闻传播学研究生系列教材”是中国人民大学出版社依照新闻传播学研究生教育课程体系和研究生学习的特点，结合市场需要，倾力推出的一套全新的系列教材。

改革开放以来，我国的新闻传播事业得到了长足而迅猛的发展。

新闻传播学教育的状况，从改革开放之初的不超过10个院系，每年毕业生总数不足400人发展到现今878个新闻传播类的专业点，专科、本科以及硕士、博士研究生等的多层次教育，在数量、质量以及层次的丰富性上都有了很大提高，得到了相当程度的发展。

新闻传播学的快速发展在不断呼吁高水平理论成果的涌现，而日益壮大的研究生队伍也召唤着高水平教材的出版，“21世纪新闻传播学研究生系列教材”在此形势下应运而生。

本套丛书的特点之一是注重理论建设和新领域的开辟，力争做到理论有建树，观点有创新，避免低层次的重复，与一般本科教材相区别。

特点之二是不过分拘泥于以往教材的模式，充分考虑研究生读者层次的特点与需要，在展现作者多年来独到的研究成果和心得的同时，力求开放性与引介性，努力为读者开辟一个广阔的学习与研究视野。

<<新闻理论研究引论>>

书籍目录

导论 姿态与追求 一、态度与方法 二、问题与观念 三、体系与结构上篇：新闻本身 第一章 本体与形态 一、新闻的本体 二、新闻的形态 第二章 真实与价值 一、新闻的真实 二、新闻的价值 中篇：新闻业态 第三章 新闻活动及历程 一、人类新闻活动的性质 二、新闻活动的历程 第四章 新闻业属性与功能 一、新闻业的性质与特征 二、新闻业的社会功能 第五章 宏观视野中的当代中国新闻业 一、当代世界新闻业的一般特征 二、当代中国新闻业的主要特征 三、当代中国新闻传播遵循的政治原则下篇：新闻关系论 第六章 新闻与政治经济 一、新闻与政治 二、新闻与经济 第七章 新闻与文化技术 一、新闻与文化 二、新闻与技术 第八章 新闻符号世界与事实世界 一、创制新闻符号世界的手段 二、新闻符号世界的特征 三、新闻符号世界的意义 尾论 自由与道德 一、认识论视野中的新闻自由 二、作为权利的新闻自由 三、理论视野中的新闻道德 四、作为职业品质的新闻德性 主要参考书目

<<新闻理论研究引论>>

章节摘录

新闻学是一门包含着强烈人文气息和色彩的社会科学，因而它一方面是对新闻传播普遍特点和规律的探讨，另一方面又不可能超越特定文化环境的强烈影响，也不可能超越各种社会意识形态或强或弱的影响。

新闻学在不同的社会环境中，总是包含着一些具有环境特色的特殊问题和个别性问题。

新闻学的科学性总是某种具体的人文环境中的科学性，与自然科学普遍的科学性总是有着一些差别。

我们的世界，是一个具有差异性的多元文化的世界，这是一种客观的文化事实。

人文科学、社会科学不可能无视这样的文化事实，而应重视和尊重这样的事实。

因此，在中国做新闻学研究，也像做其他人文社会科学研究一样，必须把中国实际、中国经验，作为自己的学科背景，作为自己研究的重要出发根基。

中国的新闻学研究，不可能脱离中国宏观的社会背景，更不能脱离中国新闻传播业的历史与现实，也很难彻底超越中国新闻思想的传统。

科学的根本原则与精神，就是实事求是，离开中国这个“实事”，即使能够构建出一套完整的新闻学体系，即使能够建构出具有世界普遍性的理论，那也只能基本上是理论家们理想性的产物，充满了乌托邦的色彩，也只是为人类设定了某种追求的目标，而对指导、变革、改造当前中国新闻传播业的实际不会有什么真正的作用。

“思想不接地气是不行的”，对于我们来说，最大的“地气”首先就是中国的实际，中国新闻传播业的实际。

美国著名媒介学者詹姆斯·w·凯瑞指出：“只有把传播研究放在历史和文化中，才具有精确性和说服力。

放在历史和文化中也就是放在特定民族的历史经验中。

” “所有的学术必须而且必然与其所产生的时间、地点相适应。

” 以中国经验为根基。

应该是研究中国问题的基本态度，当然也是我们研究中国社会新闻传播现象过程中应该有的基本态度。

。

<<新闻理论研究引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>