

<<财务报表分析>>

图书基本信息

书名：<<财务报表分析>>

13位ISBN编号：9787300108261

10位ISBN编号：7300108261

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：K.R.苏布拉马尼亚姆 (K.R.Subramanyam) ,约翰·J·怀尔德 (John J.Wind)

页数：475

译者：宋小明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务报表分析>>

前言

财务报告是一种庞大的信息聚集，它在向用户提供大量有用信息的同时，也蕴含无数有歧义的潜台词，乃至人为的陷阱。

从这个意义上来说，报告信息与其最终运用之间，无疑相隔遥远的距离。

财务分析是沟通这一距离的桥梁，也是从报告信息至最终决策的必由路径。

在当今日益复杂的社会环境中，因为多种全新内容的加入，也因为各种创新和环境变化导致经营风险加大，财务分析成了一个复杂而充满变数的领地。

K.R.苏布拉马尼亚姆和约翰·J·怀尔德教授编著的《财务报表分析》，为各种用户学习财务报表分析的知识与技能提供了重要的途径，也为我们了解国外财务报表分析的最新发展，从中看到国内财务报表分析方面的问题与不足提供了便利。

正如本书作者所言，财务报表分析是一个令人激动且富有生气的领域。

本书通过揭示有效分析之关键，使读者在日益激烈的市场竞争中获得充分优势。

我国读者则更可以通过本书获得除技术之外的一些重要观念。

<<财务报表分析>>

内容概要

在明确动机和结构的情况下，学习会取得更好的效果。

为了达到这一目的，本书在内容结构上进行了多方面创新，形成了一些独具特色的安排：章前引例每章都以一篇有关一家真实公司的特色短文作为开头，揭示出该章的核心议题。

章内分析也基本上围绕该公司而展开。

经验表明，当读者的兴趣被激发起来之后，也就有了学习和求索的动力。

学习目标每章开篇列明主要的学习目标，突出重点。

本章概览概略说明该章的主要内容和意义。

分析摘录包括大量实际资料的摘录。

其中既有年报，也有剪报、新闻报道，以此来证明主要观点或议题。

摘录增强了分析的相关性，提高了人们的学习兴趣。

分析研究多样化的篇幅文章，提供与财务报表分析、解释相关的最新研究成果。

<<财务报表分析>>

作者简介

作者：(美国)K.R.苏布拉马尼亚姆(K.R.Subramanyam) (美国)约翰·J.怀尔德(John J.Wild) 译者：宋小明K.R.苏布拉马尼亚姆 (K.R.Subramanyam) 美国南加州大学马歇尔商学院会计学教授、全美优秀学者Beta Alpha Psi会员。

曾任通用食品公司国际管理顾问和财务规划师、马歇尔商学院Leventhal研究员。

其研究涉及财务会计准则、财务报表的经济影响、盈余管理财务报表分析和估值、金融监管和审计等诸多领域。

其论文经常出现在The Accounting Review , Journal of Accounting and Economics.Journal of Accounting Research.Modem Accounting Research等顶尖学术刊物上。

苏布拉马尼亚姆教授曾获多项全美及国际学术研究奖项.包括美国会计学会审计文献杰出贡献奖。

他还担任The Accounting Review , Modem Accounting Research等著名期刊的编委。

约翰·J·怀尔德 (John J.Wild) 美国威斯康星大学麦迪逊分校会计学教授，曾执教于密歇根州立大学和英国曼彻斯特大学。

曾获得威斯康星大学奇普曼优秀教师奖以及2003，2005年威斯康星大学MBA毕业课程教学优秀奖。

著有《会计学原理》(Fundamental Accounting Principles本书影印与翻译版本由中国人民大学出版社出版)，在The Accouning Review Journal of Accounting Research , Journal of Accountingand Economics.Modem Accounting Research等期刊上发表多篇论文，曾担任Modem Accounting Research副主编。

译者简介：宋小明，管理学（会计学）博士，西北师范大学经济管理学院副教授、硕士生导师，中国会计学会会计史专业委员会委员，甘肃省会计学会学术委员会委员。

在《社会科学辑刊》、《世界经济译丛》、《中南财经政法大学学报》、《财务与会计》、《财会通讯》等杂志发表论文译文50余篇出版译著两部。

主持，参与省厅级项目四项。

多次荣获甘肃省社会科学优秀成果奖和甘肃省高校社科成果奖。

<<财务报表分析>>

书籍目录

第1章 财务报表分析概述 商务分析 财务报表——分析的基础 财务报表分析预览 本书结构第2章 财务报告与分析 报告环境 财务会计的性质和目的 应计制——会计的基石 收益概念 公允价值会计 会计分析引论 附录2A：审计与财务报表分析 附录2B：盈余质量第3章 融资活动分析 负债 租赁 或有事项和承诺 表外融资 股东权益 附录3A：租赁会计与分析——出租人 附录3B：退休后福利会计的详细说明第4章 投资活动分析 流动资产概述 存货 长期资产概述 厂场资产和自然资源 无形资产第5章 投资活动分析：公司间投资 投资证券 权益法会计 企业合并 衍生证券 公允价值选择权 附录5A：国际活动 附录5B：投资回报分析第6章 经营活动分析 收益计量 非重复性项目 收入确认 递延支出 增补性员工福利 利息成本 所得税 附录6A：每股收益的计算和分析 附录6B：员工股票期权会计第7章 现金流量分析 现金流量表 现金流量的分析意义 现金流量分析 现金流量分析专用比率 附录7A：现金流量分析底稿第8章 投资回报率和盈利能力分析 投资回报率的重要性 投资回报率的构成要素 净经营资产回报率分析 普通股权益回报率分析 附录8A：多元化公司的挑战第9章 前景分析 预估过程 附录9A：短期预测第10章 信用分析第11章 权益分析与估值第12章 财务报表分析的运用：综合案例

<<财务报表分析>>

章节摘录

插图：高露洁品牌的市场领导者地位、国际性多角化战略，以及灵活的经营策略使它成了一家最为成功的世界性消费品公司。

2006年，高露洁公司以120多亿美元的销售收入，净赚13.5亿美元，其毛利率超过10%，资产回报率达15%以上，表明公司有相当强的盈利能力。

不过，由于高露洁公司的权益基数较小，受杠杆作用影响，2006年的权益回报率达到了蔚为壮观的98%，居于全部上市公司中高水平之列。

股票市场给高露洁公司优良的财务业绩和低风险提供了丰富的回报：公司的市盈率和市净率分别达到26和23，公司股票价格在过去10年中翻了近两倍。

在上述讨论中，我们提到了几项财务业绩指标，诸如毛利率、资产回报率、权益回报率，还提到一些估值比率，如市盈率和市净率，以估量股票市场对高露洁公司业绩的回报。

财务报表为此类财务分析提供了一种丰富而可靠的信息来源。

通过报表可以揭示出公司是如何获得其资源的（筹资），也可以说明公司是如何配置资源的（投资），以及公司的资源配置效率究竟如何（盈利能力）。

许多个体和机构利用财务报表来改进其商务决策：投资者和债权人使用财务报表数据来估量公司投资和贷款决策的前景；作为投资者的代表，董事会使用财务报表数据对管理者的决策和行为实施监控；员工和工会将财务报表数据用于劳动谈判；供应商利用财务报表数据确定信用期限；投资顾问和信息中介机构使用财务报表数据提出买入卖出建议，确定信用评级；投资银行利用财务报表数据在IPO、合并或收购中确定公司价值。

<<财务报表分析>>

编辑推荐

《财务报表分析(第10版)》是由中国人民大学出版社出版的。

<<财务报表分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>