

<<财务管理学>>

图书基本信息

书名：<<财务管理学>>

13位ISBN编号：9787300109022

10位ISBN编号：7300109020

出版时间：2009-9

出版时间：中国人民大学

作者：荆新//王化成//刘俊彦

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;财务管理学&gt;&gt;

## 前言

《财务管理学》作为中国人民大学会计系列教材之一，自1993年初版、1998年再版、2002年第三版、2006年第四版出版发行以来，受到全国众多高等院校师生及广大读者的认可和厚爱，成为教育部推荐教材、普通高等教育“十一五”国家级规划教材，并获得国家级优秀教学成果奖，一直是会计学、财务学和金融学等经济管理专业本科生财务管理教学的首选教材，还被不少高校选作相关专业硕士研究生入学考试的参考教材，较好地适应了财务管理的教学需要，取得了良好的社会效益。与此同时，中国人民大学和兄弟院校的广大师生及其他读者，对本教材的内容和体例等方面提出了宝贵的修改建议。

在第五版出版之际，谨向选用本教材和提出宝贵修改建议的全国广大师生和读者朋友，致以衷心的感谢！

与前几次修订相比，这次修改幅度较大。

在原教材的特色风格、基本思路、内容体系和体例安排等方面做了较大的扬弃尝试。

现将所涉及的主要方面说明如下：1.修订目的。

本次修订经过多方、多次讨论研究，吸纳有关修改建议，结合近年来企业财务管理理论与实践的发展变化，譬如财务管理业务的拓展、财务管理观念的更新和财务管理方式的改进以及财务金融法规的完善；力图采用时代思维，改进编写方式，增添时代特色，适当更新内容，增加实例和案例。

期望通过本次修订，进一步改进和完善财务管理的教材内容及教学方式，贴近财务管理的实际，拓展财务管理的视野；增强学生的财务分析能力、财务决策素质和财务创新能力。

2.体系设计。

本次修订以股份有限公司为主要理财主体，以工商企业为主要立足行业，以财务目标为价值导向，以财务战略为管理规划，以企业筹资、投资、经营和分配等财务活动为横线，以预测、决策、预算、控制、分析等财务管理环节为纵线，构成纵横连贯的矩阵式的系统体系。

全书共设13章，涵盖财务管理的基础理论、基本业务、主要政策和主要方法。

3.体例编排。

基于提高教学效果的宗旨，考虑到教材篇幅的限制，本教材的体例安排调整为：（1）各章开篇明确给出学习目标，便于在教学过程中把握教学内容、重点和难点，以及有关知识的相互联系，以利于教学内容和计划的安排。

（2）各章之后附有思考、练习与案例，有利于学生通过思考探讨，提高财务理论和业务原理的认知程度；通过练习测算，熟练掌握财务管理的技术方法；通过案例分析，促进互动教学方式，培养学生的分析能力、决策能力和创新能力。

## <<财务管理学>>

### 内容概要

本书立足于工商行业，以股份有限公司为理财主体，删除国有独资公司和有限责任公司等内容。例如，将“利润分配”调整为“股利理论与政策”。

适当引入新的理念、理论、方法、法规及著名公司典型案例。

例如，新增加“财务战略与预算”、“公司并购管理”等内容。

并将“投资”、“筹资”、“营运资本管理”等章节进行了简化合并，调整后的框架结构由6篇组成：基础、筹资、投资、营运、股利、并购与重组。

本教材适合选作高等院校会计学、金融学、财务管理、企业管理、市场营销、财政、税务等专业的本科教材，以及相关专业硕士研究生入学考试的参考教材，亦可作为工商企业，银行、证券和保险职业工作者的学习参考书。

## &lt;&lt;财务管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 总论 1.1 财务管理的概念 1.2 财务管理的目标 1.3 企业组织形式与财务经理 1.4 财务管理的环境  
第2章 财务管理的价值观念 2.1 货币时间价值 2.2 风险与收益 2.3 证券估价第3章 财务分析 3.1 财务分析基础 3.2 财务能力分析 3.3 财务趋势分析 3.4 财务综合分析第4章 财务战略与预算 4.1 财务战略 4.2 全面预算体系 4.3 筹资数量的预测 4.4 财务预算第5章 长期筹资方式 5.1 长期筹资概述 5.2 股权性筹资 5.3 债务性筹资 5.4 混合性筹资第6章 资本结构决策 6.1 资本结构的理论 6.2 资本成本的测算 6.3 杠杆利益与风险的衡量 6.4 资本结构决策分析第7章 投资决策原理 7.1 长期投资概述 7.2 投资现金流量的分析 7.3 折现现金流量方法 7.4 非折现现金流量方法 7.5 投资决策指标的比较第8章 投资决策实务 8.1 现实中现金流量的计算 8.2 项目投资决策 8.3 风险投资决策 8.4 通货膨胀对投资分析的影响第9章 短期资产管理 9.1 营运资本管理 9.2 短期资产管理 9.3 现金管理 9.4 短期金融资产管理 9.5 应收账款管理 9.6 存货规划及控制第10章 短期筹资管理 10.1 短期筹资政策 10.2 自然性融资 10.3 短期借款筹资 10.4 短期融资券第11章 股利理论与政策 11.1 股利及其分配 11.2 股利理论 11.3 股利政策及其选择 11.4 股票分割与股票回购第12章 公司并购管理 12.1 公司并购的概念与类型 12.2 公司并购理论 12.3 公司并购的价值评估 12.4 公司并购的支付方式第13章 公司重组、破产和清算 13.1 公司重组 13.2 财务预警 13.3 破产重组 13.4 企业清算附录参考文献

## &lt;&lt;财务管理学&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第2章 财务管理的价值观念自2008年12月23日起，5年期以上商业贷款利率从原来的6.12%降为5.94%，以个人住房商业贷款50万元（20年）计算，降息后每月还款额将减少52元。但即便如此，在12月23日以后贷款50万元（20年）的购房者，在20年中，累计需要还款85.5万多元，需要多还银行35万余元，这就是资金的时间价值在其中起的作用。

任何企业的财务活动都是在特定的时空中进行的。离开了时间价值因素，就无法正确计算不同时期的财务收支，也无法正确评价企业盈亏。货币的时间价值原理正确地揭示了在不同时点上资金之间的换算关系，是财务决策的基本依据。关于时间价值的概念和成因，人们的认识并不完全一致。

国外传统的定义是：即使在没有风险和没有通货膨胀的条件下，今天1元钱的价值也大于1年以后1元钱的价值。

股东投资1元钱，就失去了当时使用或消费这1元钱的机会或权利，按时间计算的这种付出的代价或投资收益，就叫做时间价值。

上述定义只说明了时间价值的现象，并没有说明时间价值的本质。

试想，如果资金所有者把钱埋入地下保存是否能得到收益呢？显然不能。

因此，并不是所有货币都有时间价值，只有把货币作为资本投入生产经营过程才能产生时间价值。也就是说，资金被投入生产经营以后，劳动者会生产出新的产品，创造出新的价值，产品销售以后得到的收入要大于原来投入的资金额，形成资金的增值，即时间价值是在生产经营中产生的。

<<财务管理学>>

编辑推荐

《财务管理学(第5版)》：国家级优秀教学成果奖。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>