

<<管理信息技术>>

图书基本信息

书名：<<管理信息技术>>

13位ISBN编号：9787300109763

10位ISBN编号：7300109764

出版时间：2009-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：（美）图尔班 等著；赵苹，曹晓玮 译

页数：568

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

网络革命近十年来,我们目睹了当今最重要的技术革命之一——网络革命。

万维网(Web)正在改变着我们工作、学习、娱乐和日常生活的方式,这种改变比以往任何一次技术革命都要迅疾,其影响也远远超过了以往的技术革命(比如工业革命)。

例如,在两年以前,当我们再一次修订本书的时候,"博客"还刚刚萌芽,而今天活跃在万维网上的博客作者超过了200万人。

在另一项新兴技术领域,苹果公司的iTunes在线音乐商店在投入运营的第一年便销售了1亿多首歌曲(从2003年6月到2004年7月)。

其实,这只不过是冰山一角,日新月异的信息技术正不断推动着网络革命。

《管理信息技术》(第5版)根据这些新技术的发展阐述了管理信息系统(MIS)的基本原则。

例如,IT领域中最主要的变革之一是通过互联网传递应用系统。

由应用服务提供商提供的这种服务成为数字经济时代精明的管理者的一项战略抉择,而这仅仅是某种基础设施型服务或"按需服务"计算时代的开始。

这种服务将改变人们对软件和硬件的需求方式。

但是,基础设施型计算是否适用于所有的组织?

本书将对这种由网络革命引发的问题加以讨论,主要的目的是使现代企业的管理者理解信息技术在数字经济中扮演的角色。

让组织转向数字经济本书的基本出发点,即信息技术的主要作用就是通过协助解决问题、提高生产率、提升质量、加快速度、改进客户服务、增强交流与协作、实现业务流程重组等手段,为组织提供战略优势。

本书将从面向实践和管理者的视角出发,具体阐述信息技术不仅可以由信息系统部门提供,也可以由用户和经销商提供。

对于许多组织而言,无论是私人组织还是公共组织,管理信息资源、新技术和通信网络正逐步成为其经营的关键成功要素。

这些要素将对数字经济时代组织的生存起到至关重要的作用。

在了解了技术、系统开发以及各部门的事务处理系统的重要性之后,我们强调在整个组织中创造性地应用信息技术的意义。

由于万维网、互联网、内联网、外联网、广义和狭义的电子商务、移动计算方式等的快速应用普及,几乎所有组织开展业务的方式都发生了改变。

## <<管理信息技术>>

### 内容概要

本书紧贴数字经济时代的变动脉搏，从面向实践、面向管理的视角，系统介绍了当代管理者所需的信息技术基本理论，帮助管理者充分了解新一代电子商务应用、信息技术前沿和新兴的计算服务模式，了解这些技术如何支持现代化组织的运营和发展，对这些组织生存战略的关键因素又该如何管理。

新版具有如下特点： 全球化视角。

新增加第8章专门讨论全球信息系统。

关注安全问题。

具体介绍了个人和组织该如何利用IT来抵御空间恐怖主义，并具体展示政府是如何利用IT来加强国土安全的。

关注数字经济。

说明了企业向数字经济成功转型之时所必需的信息系统、信息化战略以及管理新业务模式的能力。

以管理为导向。

将所有主要的技术问题归并为六个主题，放到本书网站的技术指南当中。

不再重复介绍行为科学领域的各种具体问题，集中关注管理决策、成本效益评价、供应链管理、组织再造以及CRM。

与职能部门的相关性。

让非信息系统专业的学生理解为什么他们必须学习具体的技术知识，从而保持信息技术与主要业务职能领域的相关性。

电子商务和万维网的使用。

在每一章和每个主题中都阐述了广义电子商务的重要性，特别扩展了移动商务和商业化移动计算的内容。

对失败与教训的分析。

不少章节都讨论了实际的失败案例以及从中获得的经验教训。

## 作者简介

作者：(美国)埃夫拉伊姆·图尔班(Efraim Turban) (美国)多萝西·莱德纳(Dorothy Leidner) (美国)伊弗雷姆·麦克莱恩(Ephraim McLean) 等 译者：赵苹 曹晓玮 合著者：毛基业埃夫拉伊姆·图尔班 (Efraim Turban) 畅销教材作者，著名的信息技术与电子商务学者。

执教于夏威夷大学，曾在美国加州大学、东伊利诺伊大学、香港城市大学、新加坡南洋理工大学、香港科技大学等多所大学任教，获得美国国家管理科学奖和加州大学长滩分校杰出教师及创新成果奖。

编撰的多部信息技术基础和电子商务教材都很畅销，并多次再版。

多萝西·莱德纳 (Dorothy Leidner) 美国贝勒大学信息系统学教授，同时担任MIS Quarterly等杂志的合作编辑。

伊弗雷姆·麦克莱恩 (Ephraim McLean) 美国加州大学洛杉矶分校安德森管理学院信息系统专业的创建者，是信息系统国际会议 (ICIS) 和信息系统协会 (AIS) 的常务主任，AIS的奠基人之一。

詹姆斯·韦瑟比 (James Wetherbe) ,得克萨斯理工大学信息技术专业的主席，明尼苏达大学教授和管理信息系统研究中心负责人，曾获MIS Quarterly杂志评出的首届“杰出学者奖”。

译者简介:赵苹中国人民大学教授，商学院博士生导师，管理科学与工程系副主任，北京系统工程学会理事。

主要研究领域为信息管理、信息化与信息战略、管理信息系统等。

曾主持多项部委级研究课题，发表论文20多篇，著有《管理信息系统案例教程》、《企业信息战略》等教材，并有5部译著。

曹晓玮，中国人民大学副教授，外语学院研究生英语教研室主任。

主要研究领域为企业信息文化、跨文化企业管理、跨国公司语言管理等。

## 书籍目录

第一篇 组织中的信息技术 第1章 数字经济时代信息技术的战略应用 1.1 数字经济时代的企业 1.2 经营压力、组织的应对与信息技术支持 1.3 信息系统：定义和示例 1.4 信息技术的进步及发展趋势 1.5 为什么要学习信息技术 1.6 本书的结构 第2章 信息技术：概念与管理 2.1 信息系统：概念和定义 2.2 信息系统的分类及其演进 2.3 事务处理与职能部门的信息系统 2.4 信息技术如何支持组织的活动 2.5 信息技术如何支持供应链、客户关系管理和合作者关系管理的运作 2.6 信息系统的基础设施和构架 2.7 基于万维网的系统 2.8 新的计算环境 2.9 信息资源的管理 第二篇 网络革命 第3章 网络计算：探索、通信与协作 3.1 网络计算——概述 3.2 探索 3.3 通信 3.4 协作 3.5 辅助协作工具：从工作流到群件 3.6 电子化学习和虚拟工作 3.7 伦理及集成问题 第4章 电子商务 4.1 广义电子商务和狭义电子商务概述 4.2 电子商务的主要形式 4.3 企业对消费者电子商务的应用 4.4 在线广告 4.5 企业对企业电子商务的应用 4.6 企业内部及企业对员工电子商务 4.7 电子政务和消费者对消费者电子商务 4.8 电子商务所需的支持服务 4.9 电子商务中的伦理和法律问题 4.10 失败案例及成功战略 第5章 移动、无线与普适计算 5.1 移动计算与移动商务的概况、益处和动因 5.2 移动计算的基础设施 5.3 金融服务中的移动应用 5.4 移动购物、广告与内容提供 5.5 企业内的移动应用 5.6 企业对企业及供应链中的移动应用 5.7 消费者和个人服务中的移动应用 5.8 定位商务 5.9 普适计算技术 5.10 移动计算的约束和壁垒 第三篇 信息技术的组织应用 第6章 事务处理、职能性应用及整合 6.1 职能信息系统 6.2 事务处理系统 6.3 生产/运营及后勤管理 6.4 营销管理和销售系统 6.5 会计和财务管理系统 6.6 人力资源管理系统 6.7 职能信息系统的集成 第7章 企业系统：从供应链到企业资源计划和客户关系管理系统 7.1 企业系统与供应链的要点 7.2 供应链中的问题和解决方案 7.3 计算机化的企业系统：物料需求计划、制造资源计划、供应链管理及其软件集成 7.4 企业资源计划与供应链管理 7.5 客户关系管理和相应的信息技术支持 第8章 跨组织信息系统和全球信息系统 8.1 跨组织系统 8.2 全球信息系统 8.3 企业对企业交易、集散中心和目录指南 8.4 虚拟公司和信息技术支持 8.5 电子数据交换 8.6 外联网、扩展性标识语言和万维网服务 8.7 跨组织信息系统的实施问题 第四篇 管理与决策支持系统 第9章 知识管理 9.1 知识管理简介 9.2 知识管理的驱动力 9.3 知识管理的方法 9.4 知识管理中的信息技术 9.5 知识管理系统的实施 9.6 知识管理中人的作用 9.7 知识管理工作成功的保证 第10章 数据管理：数据仓库，数据分析、挖掘和可视化 10.1 数据管理：很重要的因素 10.2 数据仓库 10.3 商务智能、信息和知识发现 10.4 数据挖掘的概念和应用 10.5 数据可视化技术 10.6 实用的营销数据库 10.7 基于万维网的数据管理系统 第11章 管理决策支持系统和智能系统 11.1 管理者和决策制定 11.2 决策支持系统 11.3 群决策支持系统 11.4 企业和高管决策支持系统 11.5 智能支持系统：基础 11.6 专家系统 11.7 其他智能系统 11.8 基于万维网的管理支持系统 11.9 高级和专业性决策支持 第五篇 信息技术的实施与管理 第12章 利用信息技术赢得战略优势 12.1 战略优势和信息技术 12.2 波特的价值链模型 12.3 战略性资源与能力 12.4 信息技术规划：组织的关键问题 12.5 战略性信息技术规划（第一阶段） 12.6 信息需求分析、资源分配和项目规划（第二阶段至第四阶段） 12.7 信息技术构架规划 12.8 信息技术规划中的几个问题 第13章 信息技术经济学 13.1 生产力悖论及金融和经济趋势 13.2 评估信息技术投资：效益、成本和问题 13.3 评估和论证信息技术投资的方法 13.4 信息技术经济战略：分摊和外包 13.5 基于万维网的系统和电子商务的经济学 13.6 信息技术的其他经济学特征 第14章 信息技术应用系统和基础设施的获取 14.1 信息技术应用系统获取的方法和步骤 14.2 确定、论证和规划信息系统应用（第一步） 14.3 获取信息技术应用：可用的选择（第三步） 14.4 外包和应用服务提供商 14.5 厂商和软件选择等实施问题 14.6 连接数据库和业务伙伴：集成（第四步） 14.7 业务流程重新设计 14.8 信息技术在业务流程重新设计中的角色 14.9 重组流程和企业 第15章 信息资源和安全性的管理 15.1 信息系统部门和最终用户 15.2 负责管理信息系统部门的首席信息官 15.3 信息系统的脆弱性和计算机犯罪 15.4 保护信息资源：国家和企业共同努力 15.5 保护万维网、内联网和无线网络的安全 15.6 业务连贯性和灾难恢复计划 15.7 安全性的实施：审计和风险管理 15.8 反恐怖主义中的信息技术 第16章 信息技术对个人、组织及社会的影响 16.1 概述 16.2 信息技术正在消除时间、空间和距离障碍 16.3 信息正在从稀缺资源变成富余资源 16.4 人的工作被机器承担 16.5 信息技术使人重新审视

价值系统 16.6 结语



## 章节摘录

插图：内联网的用途非常多，本书在第3章、第4章及其他各章中都进行了介绍。

它可以使公司内部信息和表格等受到保护，在网络中安全传递。

企业可用内联网支持内部团队活动和项目信息共享，还可以支持公司财务资料的访问、知识管理应用、研究资料、在线培训和其他组织内的信息传递。

内联网的登录点往往设在公司门户网站上。

公司门户。

公司门户是公司信息的单一入口点，是经网络登录和访问公司的万维网站点。

它往往集成了大量的文件信息，并将其提供给用户。

人们常用“重构”来描述公司门户的主要功能，因为它对特定组织目标的集中决策提供了支持。

公司门户还可用来实现每位客户和员工：正信息的个性化。

在第3章中我们还将对公司门户做进一步讨论。

外联网利用互联网将多个内联网连到一起，增设互联网安全机制（如虚拟专网VPN，参见技术指南4）或者增添了某些功能后就形成了外联网（extranet）。

它构成了一个更大的网络，网络上的远程用户（商业合作伙伴或出差在外的员工）可以通过互联网可靠地登录公司的内部主网。

远程用户和内联网之间的数据传递一般需要通过远程访问软件进行验证和数据加密。

外联网允许多个企业之间在受控模式下共享信息，在企业对企业的电子商务领域发挥着很重要的作用。

具体内容参见第8章。

基于网络的电子商务系统绝大多数电子商务应用都是基于万维网的，都在互联网、内联网或外联网平台的支持下运行。

基于万维网的系统也因此推动了电子商务的发展。

这些系统可使商业交易保持每日24小时、每周7天的不间断运行。

万维网和电子商务的最本质的特征是可以直接联系到成千上万的人，不受时间或地点的限制。

基于万维网的电子商务应用主要包括前台电子商店和电子商城（第5章）、电子市场、移动商务和企业万维网。

电子市场。

借助网络访问的电子市场迅速崛起，成为电子商务的承载工具。

电子市场（electronic market）是用于支持交易和构建联系的网络，是进行信息、产品、服务和资金交易活动的场所。

市场一旦成为电子化的市场，商业活动的中心就不再是实体的建筑了，只意味着网络交易的所在地。

在电子市场中，交易处理者、卖方、买方、中间商这些主要参与方不仅位于不同的地点，而且几乎互不相识，并不知道对方是谁。

各个交易参与方建立联系的方式多种多样，而且会随着交易活动的变化而不断变化，即使是同一方也会不断变换方式。

电子市场可以由一家企业来做，其中包括一个卖主和许多买主，或者包括一个买主和许多卖主。

这种市场被称为私有市场（见联机案例2.2的具体例子）。

## <<管理信息技术>>

### 编辑推荐

《管理信息技术(第5版)》从面向实践和管理者的视角出发,具体阐述如何利用当今的信息技术来支持组织竞争并改善经济效益。

各章均精选了多种形式的案例以深入阐释相关内容,其中包括最新的现实中的案例、国际化案例、实际的失败案例等。

《管理信息技术(第5版)》非常适合用作MBA学生以及管理科学与工程、信息管理领域的硕士研究生、高年级本科生的教材;对希望深入了解信息技术有关知识的管理者和普通读者也具有很好的启迪意义。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>