

<<社会主义市场经济理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<社会主义市场经济理论与实践>>

13位ISBN编号：9787300109800

10位ISBN编号：7300109802

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王军旗，白永秀 主编

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会主义市场经济理论与实践>>

### 前言

随着经济全球化的进一步发展,我国市场经济日益完善,我国企业要参与国际竞争,当务之急是增强企业的核心竞争力,这就对经济管理人才产生了巨大的需求。

国际竞争的加剧,对经济管理人才的素质提出了更高的要求,不仅要求其具备一定的理论修养,而且更强调人才的创新能力、实践能力以及与世界对话的能力。

在这样的背景和现实需求下,经济管理类教材作为培养经济管理人才的重要资源和条件,必须从形式到内容进行全面改革。

作为长期从事高校经济管理教学的教育工作者,我们一直密切关注着这项改革的进程,同时也感到有责任和义务在这方面有所作为。

基于上述考虑,经过充分论证,我们组织力量编写了一套选题角度新、实用性强、融理论与案例为一体而又为教学所急需的经济管理类系列教材。

在作者队伍的选择上,我们坚持以第一线从事本专业、本学科教学工作且具有较高学术水平的中青年教师为主。

在教材的内容选择和体例安排上,确定了三个基本原则:(1)内容上求新。

尽量吸收本学科新的较成熟的研究成果,介绍实践中成功的新理论、新方法。

(2)强调开放性。

在充分吸收我国市场经济理论研究和实践中取得的新成果、新经验的同时,积极借鉴国外先进的、有价值的理论和实践成果,力求从全球化的高度把握现代化经济管理学科的最新成就和特点。

(3)突出案例教学。

适应案例式教学、启发式教学和互动式教学的需要,加大教材中案例分析的力量。

同时编写了几份专门的案例教材。

编写这样一套教材,是一个长期的探索过程。

现在奉献给读者的是这一过程的阶段性成果。

我们相信随着市场化改革向纵深发展。

## <<社会主义市场经济理论与实践>>

### 内容概要

本书是关于介绍社会主义市场经济理论与实践的专著，书中具体包括了：社会主义市场经济体系的培育和发展、社会主义要素市场体系、社会主义市场经济微观体制、现代企业制度的产生和特征、国有企业改革的依据、企业文化及其形成与发展等内容。

## &lt;&lt;社会主义市场经济理论与实践&gt;&gt;

## 书籍目录

第1篇 市场经济总论 第1章 市场经济一般理论 1.1 市场经济的含义 1.2 市场经济的本质 1.3 市场经济与商品经济的关系 第2章 市场经济发展的历程 2.1 市场经济的起源 2.2 市场经济的发展阶段 2.3 市场经济的消亡 第3章 经济形式的特征 3.1 自然经济的特征 3.2 产品经济的特征 3.3 市场经济的一般特征 第4章 市场经济运行模式 4.1 美国混合市场经济模式 4.2 德国社会市场经济模式 4.3 法国计划市场经济模式 4.4 日本政府主导型市场经济模式 本篇研究与思考第2篇 市场经济与社会主义 第5章 市场经济性质 5.1 经典作家关于市场经济性质的论述 5.2 西方经济学者关于市场经济性质的论述 5.3 市场经济与公有制的兼容性 第6章 社会主义市场经济理论的产生和发展 6.1 计划经济的困惑 6.2 有计划商品经济理论 6.3 社会主义市场经济理论的产生 6.4 社会主义市场经济理论的发展和完善 6.5 社会主义市场经济的发展前景 第7章 社会主义市场经济体制结构 7.1 社会主义市场经济的所有制结构 7.2 计划与市场内在结合的运行机制 7.3 收入分配机制 7.4 协调发展机制 本篇研究与思考第3篇 社会主义市场体系 第8章 社会主义市场体系的培育和发展 8.1 市场体系的特征与作用 8.2 市场体系的结构 8.3 市场体系的发育过程 8.4 我国市场体系发育的现状、问题及对策 第9章 社会主义商品(服务)市场体系 9.1 消费品市场 9.2 生产资料市场 9.3 服务市场 9.4 文化市场 第10章 社会主义要素市场体系 10.1 资本市场 10.2 劳动力市场 10.3 房地产市场 10.4 技术市场 10.5 信息市场 本篇研究与思考第4篇 社会主义市场经济微观体制 第11章 企业与企业行为 11.1 企业及其市场主体地位 11.2 企业的竞争性生产行为 11.3 垄断企业的行为 11.4 企业的并购行为 第12章 现代企业制度 12.1 现代企业制度的内涵 12.2 企业制度的发展历程 12.3 现代企业制度的产生和特征 12.4 现代企业制度的治理结构 12.5 现代企业制度的运行机制 第13章 国有企业改革 13.1 国有企业改革的依据 13.2 国有企业改革的历程和现状 13.3 国有企业改革面临的问题与矛盾 13.4 十五大以来国有企业改革有争议的几个问题 13.5 深化国有企业改革的方向、途径与对策 第14章 企业文化的构建 14.1 企业文化及其形成与发展 14.2 企业文化及其一般特征 14.3 中国现代企业文化的特征 14.4 中国现代企业文化的功能 14.5 中国现代企业制度下的企业文化的构建 第15章 家庭经济行为与劳动者行为 15.1 家庭经济行为 15.2 劳动者行为 本篇研究与思考第5篇 社会主义市场经济宏观体制 第16章 宏观经济理论 16.1 宏观经济运行的测算指标 16.2 社会总供给与总需求 16.3 宏观经济的总量平衡与结构平衡 16.4 社会总供给和总需求的结构失衡与调整 第17章 社会主义市场经济宏观体制的基本框架 17.1 市场经济宏观体制与计划经济宏观体制的主要区别 17.2 社会主义市场经济宏观体制的基本框架 17.3 社会主义市场经济宏观调控模式 17.4 社会主义市场经济宏观调控体系的构建 第18章 社会主义市场经济的可持续发展 18.1 可持续发展理论 18.2 人口、资源、环境与社会主义市场经济的可持续发展 18.3 资源节约型社会与循环经济 18.4 科学发展观与和谐社会的构建 第19章 社会主义市场经济的宏观调控政策 19.1 经济波动 19.2 财政政策 19.3 货币政策 19.4 产业政策 本篇研究与思考第6篇 社会主义市场经济的国际化 第20章 国际贸易与国际资本流动 20.1 国际分工的形成与发展 20.2 国际贸易理论与政策 20.3 国际资本流动 第21章 经济全球化与区域经济一体化 21.1 经济全球化概述 21.2 区域经济一体化概述 21.3 国际经济竞争与协调 第22章 国际金融危机与中国经济发展 22.1 国际金融危机的爆发 22.2 国际金融危机的成因 22.3 国际金融危机的影响 22.4 我国应对国际金融危机的政策选择 本篇研究与思考第7篇 社会主义市场经济环境建设 第23章 市场经济的法律制度 23.1 市场经济与法制经济 23.2 社会主义市场经济法律的价值取向 23.3 社会主义市场经济法律体系的结构和内容 第24章 政治体制改革与政府职能转变 24.1 深化政治体制改革的必要性与紧迫性 24.2 社会主义市场经济条件下的政府职能 24.3 政府机构改革与政府职能转变 第25章 社会保障制度 25.1 西方社会保障理论 25.2 社会保障的特点、原则、内容与目标 25.3 我国社会保障制度面临的问题 25.4 我国社会保障制度改革的原则 本篇研究与思考参考文献

## <<社会主义市场经济理论与实践>>

### 章节摘录

插图：第二种观点是决策分散论。

这种观点认为，市场经济是以私有制为基础、决策高度分散化、一切经济活动均由“看不见的手”来调节的一种经济形式。

持这种观点的同志把市场经济形式与资本主义自由竞争时期的经济形式等同起来，从而认为它是资本主义自由竞争时期所特有的经济形式，与社会主义经济是背道而驰的。

第三种观点是商品论。

这种观点认为，市场经济与商品经济是一个等同的概念，市场经济等于商品经济。

市场经济是随着商品经济的产生而产生、发展而发展的，市场经济就是商品经济，二者是一个等同的概念。

把商品经济与市场经济对立起来是不对的，在理论上是自我矛盾的。

既然市场经济—商品经济，那么它就是一个一般性的经济范畴。

商品经济有社会主义商品经济与资本主义商品经济之分；同样，市场经济也有社会主义市场经济与资本主义市场经济之分。

因此，发展社会主义商品经济就是发展社会主义市场经济。

第四种观点是特定论。

这种观点认为，市场经济是商品经济一种特定的形式。

虽然市场经济与商品经济是不相矛盾的，但二者不是一个等同的概念，无论从历史上还是从理论上说，商品经济都是较之市场经济更为广泛的概念。

市场经济必然是商品经济，但商品经济未必都是市场经济，市场经济只是商品经济的一种特定形式。

但持这种观点的同志在这一问题的理解上又有不同的看法：（1）有人认为商品经济有公有制商品经济与私有制商品经济之分，而市场经济只是以私有制为基础的商品经济，以公有制为基础的商品经济并不等于市场经济。

（2）有人认为市场是高度社会化的商品经济，即既采取宏观调控，又采取市场调节的商品经济。

从时间上看，第二次世界大战以后的商品经济才是市场经济。

因此，在一定意义上也可以把我国所要发展的商品经济叫社会主义市场经济。

（3）有人认为市场经济是发达的商品经济，即资本主义之前的小商品经济不是市场经济，资本主义制度建立之后的发达商品经济才是市场经济。

第五种观点是管理体制论。

这种观点认为，市场经济是商品经济的一种组织管理体制。

与市场、市场调节一样，市场经济也是商品经济的产物，是商品经济的一种组织管理体制。

它与商品经济是同步发展的，商品经济越发达，市场经济这一组织管理体制也就越健全与完善。

市场经济与商品经济一样，是一个中性的东西，不具有任何社会属性，资本主义国家可以用它来组织与管理商品经济，社会主义国家同样也可以利用它。

## <<社会主义市场经济理论与实践>>

### 编辑推荐

《社会主义市场经济理论与实践(第2版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，新世纪新概念经济管理类系列教材系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>