

<<管理学的210个关键词>>

图书基本信息

书名：<<管理学的210个关键词>>

13位ISBN编号：9787300110257

10位ISBN编号：7300110258

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：冬霞 编著，正子 绘

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学的210个关键词>>

前言

三百六十行，每一行都有自己的“行话”，管理学自然少不了形形色色的关键词。

内行看门道，外行看热闹。

所以，外行和初入门者大多都觉得管理学太高深，而期待通俗易懂的管理学著作问世。

都知道白居易创作新乐府时，必先读给老妪听，若是老妪不解，定要修改之。

可是，你怎么能要求管理学大师们写作前还得先过问一下你的意见？

那些管理学上的名词、术语，常常令人如坠云里雾里，怎能不令涉水不深的初学者们抓耳挠腮？

一般人都喜欢阅读名词术语易理解的著作。

但是，管理学上，有些著作深奥难懂、术语连篇，也可以成为经典。

比如，美国管理学家泰罗的《科学管理原理》，彼得·圣吉的《第五项修炼》，还有彼得德鲁克的《管理：任务、责任、实践》，巴纳德的《经理人员的职能》等。

巴纳德的《经理人员的职能》，读起来就很费劲，这本书里的一些名词，不仔细推敲就难以把握。

比如，尽管巴纳德不厌其烦地解释“能率”和“效率”的区别，解释“无差别区”的用意，外行理解起来还是很费劲。

<<管理学的210个关键词>>

内容概要

《管理学的210个关键词》讲述了：自从有了人群，就有了管理，管理变得混乱后，就有了专门研究管理的人，研究管理的人也要糊口，于是发明了管理学。

管理学从未停止脚步，因为总会有人制造出新问题。

今天每一个人都需要管理，无论你身居高位还是混迹底层，管理已成生存之必要。

你要定位自己的角色，注重效率与分工；要时时警惕你的竞争对手，照顾好顾客；要学习各种理论，以了解什么是“组织”。

你不得不试验各种方法，以找出适用于自身的管理法则。

<<管理学的210个关键词>>

作者简介

冬霞，早岁结缘文字，颇有终生不离不弃之迹象。

中文系毕业，从教四年。

因爱与梦想故，自南北上。

素喜笑，喜欢在新鲜明亮空气之中大笑。

天地赋予其生命的财富，遂笔耕不辍，用文字来寻找生命的快乐。

编著有《图解三国演义》《图解红楼梦》《松下门前那棵树》《王永庆的家常话》《德鲁克部落格》等。

<<管理学的210个关键词>>

书籍目录

效率分工管理管理者管理者角色管理要素管理理念科学管理行为科学社会人运筹学系统管理组织内部环境组织外部环境顾客竞争对手供应商国际形势全球本土化公关管理组织非正式组织正式组织官僚组织合并并购白色骑士合资公司学习型组织扁平化组织倒金字塔管理法知识型企业企业文化强文化弱文化企业价值观企业形象识别系统麦肯锡的7s模型目标目标管理计划战略计划生产作业计划波士顿矩阵企业愿景战略组织结构明茨伯格研究复杂性集权和分权矩阵结构组织团队式结构工作小组制机械式组织有机式组织x理论Y理论z理论权变理论团队建设影响力领导力执行力第五级领导者超然领导者企业教练玻璃天花板效应权威效应智猪博弈全面生产管理全面质量管理授权CEOCOO时间管理蝴蝶效应多米诺骨牌效应艾德华定理保龄球效应白德巴定理波特定理贝尔纳效应磁力法则团体迷思决策预测定性方法定量方法委员会比伦定律布利丹毛驴效应刺猬法则德尔菲法决策树乐观系数决策法瓦尔德决策准则看板管理现金流量边际效用价值工程ABC分析法人力资源管理需求层次理论公平理论墨菲定理鲰鱼效应彼得原理木桶定律双因素理论激励沟通信息雷鲍夫法则控制自我管理型团队全面质量控制管理信息系统绩效管理360度绩效反馈平衡计分卡预算甘特图线性规划排队论财务控制财务审核预算控制风险管理杠杆收购菠菜法则协调艾奇布恩定理阿伦森效应暗示效应安泰效应氨基酸组合效应不值得定律拜伦法则邦尼人力定律弹性工作制人格管理酒井法则皮格马利翁效应特雷默定律苛希纳定律标签效应马蝇效应5S管理快速反应一分钟管理法OEC管理法沉默的螺旋理论价值链管理供应链管理逆向供应链长鞭效应物流管理库存物料管理仓储采购知识管理柔性管理数字化管理产品品牌吉芬商品产品生命周期六西格玛完全竞争市场快鱼法则营销分销渠道体验营销公共关系差异化营销危机管理青蛙效应卡贝定律光环效应4P营销理论4c营销理论4R营销理论交叉营销文化营销模块组合营销80：20法则长尾理论灵捷竞争阿尔巴德定理懒蚂蚁效应杯子理论鸵鸟政策全球化链条定律电子商务创新企业家管理创新瓶颈变革管理变革管理冰山阿什法则柏林定律从众效应复制原则组织变革头脑风暴培训跨国公司后记

<<管理学的210个关键词>>

章节摘录

插图：在自然界，蜜蜂和白蚁虽然也能营造非常精巧复杂的巢穴，但都只是一种自发的、本能的活动，绝不会有意识地进行规划、设计和组织施工。

人类却不同，人类活动大多是由众多个人组成的集体活动。

这种大规模的集体活动客观上就要求与之相适应的管理，不然就会造成混乱和损失。

个人、组织、社会，都有着自己的需求、理想，为了实现良好的目标和追求，必须进行有效的管理活动，否则愿望就有可能落空。

而且，人类活动都建立在对资源的利用之上，然而，世界上的绝大部分资源都是稀缺的，并非取之不尽、用之不竭的。

作为资源使用者的企业组织，使用资源是要支付成本的，管理很重要的一个任务就是有效利用有限的资源，降低活动成本。

可以这样说，人类正是在为实现预期目的的活动中，在不断地劳动、思考、谋划、设计和组织管理的过程中，逐渐进化的。

<<管理学的210个关键词>>

后记

管理学是一门综合学科，涉及组织行为学、心理学、经济学、会计学等众多科学。

管理学研究的对象，更是一个典型的复杂性系统。

就像人类刚发明火药到造出飞机、宇宙飞船，要摸索很多很多年。

管理学也非常年轻，著名的管理学大师德鲁克就不愿意把管理当成一门科学，他将管理创立为一门学科。

不过，初涉管理学的人都有一种深切的体会，那就是管理学的书籍读起来确实不太好懂，有些甚至晦涩难解，当然，这也跟中国缺少管理学大师，以至于管理学经典大多是从国外引进有关。

人类文明史其实是由无数的大师串连起来的。

管理学的高峰也是如此。

但是，终日为生活奔波劳碌的现代人，何以能静下心来翻看一部部厚重的大师著作呢？

记得这么一则故事。

从前，有人听说一位大师几十年练就了一身移山大法，他设法找到大师并请求大师当众表演。

只见这位大师在一座山的对面坐了一会儿，就走向山的另一面去了，然后说表演完了。

众人大惑不解，大师微微一笑，说道：“事实上，这世上根本就没有什么移山大法，唯一能够移动山的方法就是：山不过来，我就过去。

”既然无法让管理学大师们写出通俗易懂、简单明了的管理学书籍，那么，就改变思路，我们自己来让艰深晦涩的管理学经典变得更通俗一些吧！

<<管理学的210个关键词>>

编辑推荐

《管理学的210个关键词》是由中国人民大学出版社出版的。
管理学基本概念的麦当劳式的快餐，配有美味的番茄酱哦！

<<管理学的210个关键词>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>