

<<企业预算控制>>

图书基本信息

书名：<<企业预算控制>>

13位ISBN编号：9787300110431

10位ISBN编号：7300110436

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学

作者：章显中

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业预算控制>>

前言

2001年，格连菲尔德大学（Cranfield University）管理学院的Business Performance中心与埃森哲公司（Accenture）的performance service line一起，对包括壳牌、福特汽车、DHL、沃尔沃、思科在内的15家跨国公司的首席财务官（CFO），以及包括来自德意志银行（Deutsche Bank）、摩根斯坦利（Morgan Stanley）、标准普尔（Standard&Poors）等30位高级分析师进行的调查和讨论，总结了企业预算存在的12个问题：

- （1）预算是一项既费时又耗费成本的活动；
- （2）反应迟钝而经常成为变动的障碍；
- （3）几乎从未支持企业的战略，倒是经常与战略唱反调；
- （4）预算的过程要求无助于价值增值；
- （5）只关注降低成本而非创造价值；
- （6）强调组织内的直线命令和控制；
- （7）不能适应新生事物和环境，如网络结构；
- （8）怂恿预算过程中的赌徒心态和游戏行为；
- （9）预算编制拖泥带水，变动更新慢条斯理；
- （10）预算基础建立在无事实支持的假设和猜想之上。

<<企业预算控制>>

内容概要

本书以企业组织背景，全面介绍预算控制在企业全部活动中的定位、实施规则以及流程： 阐述预算是基于组织目标的过程控制活动； 组织目标驱动预算的性质及企业预算的规则； 实施预算控制的条件，即如何以预算为契机，带动企业管理环境的系统改造； 完整介绍企业预算作业的全流程。

<<企业预算控制>>

作者简介

章显中，1994年获经济学（财务会计方向）博士学位。

游走于企业与大学两端：教过书，在企业和会计事务所工作过。

积累了多家企业（包括上市公司）多年财务负责人领导经验；从事大学教学、研究10余年，现执教于上海财经大学。

著有游刃企业管理的知行合一：赋理性认知于实践，寓经验浸淫于教研。

包括本书在内，共出版专著4部。

<<企业预算控制>>

书籍目录

第1章 预算是基于组织目标的过程控制活动 1.1 基于资源的组织目标 1.2 组织目标成立的约束条件
1.3 资源优化配置与组织目标 1.4 目标实施的组织路径 1.5 资源优化配置是管理层的法律责任 第2
章 预算控制的性质和规则 2.1 预算控制的性质 2.2 预算编制及过程控制的规则设计 第3章 建立和实
施预算控制系统的条件：企业环境改造 3.1 预算控制的理念基础 3.2 预算控制的制度基础 3.3 预
算控制的必要配套制度 第4章 企业预算编制的基础与起点 4.1 企业预算编制的时间安排 4.2 组织目
标及目标体系 4.3 目标制定的起点与流程 4.4 市场机会与资源的平衡：损益预测 第5章 目标分解、
计划、资源配置及链接 5.1 组织目标与资源配置 5.2 基于目标的业务链分解与资源配置 5.3 组织目
标与资源配置如何链接目标分解和单元预算 第6章 预算编制的组织准备 第7章 单元预算初稿编制 7.1
预算要素的组织 7.2 制造单元预算 7.3 采购单元预算 7.4 人工费用预算 7.5 信息技术设施及设备
预算 7.6 设备及技术改造投资预算 7.7 各支持系统的费用预算 7.8 单元预算汇总 第8章 单元预算与
公司预算的平衡 8.1 预算平衡的性质 8.2 平衡原则 8.3 一般预算项目的平衡流程 8.4 平衡工作底
稿的作用 8.5 预算平衡工作表及平衡的参照因素 8.6 资本预算的平衡流程 第9章 预算编制的结束工作
9.1 预算定稿 9.2 预算编码 9.3 预算实施文件 第10章 预算控制流程 10.1 设置预算控制点 10.2 设
置预算控制岗位 10.3 设置授权批准人 10.4 预算控制的文本单据系统

<<企业预算控制>>

章节摘录

第1章 预算是基于组织目标的过程控制活动 错误的行为源于错误的思维方式；合理的行为规则必以正确的理念为基础。

企业预算实践堪称一部饱受挫折的失败史，屡做屡败，屡败屡做，年年如此。

不断复制失败，才是最大的失败。

预算本身没有错，错的是人们的预算思想和操作规则。

要想利用预算手段提高企业竞争力，必须首先反省既往，澄清人们对预算的理解误区，推倒传统预算的概念体系和作业规则。

人们只有吸取失败的经验，在企业管理系统这个大环境下思考预算，把预算融入企业战略和经营目标，在不确定的市场动态中定位企业预算，重新构建关于企业预算的观念体系、行为规则和作业流程，预算才与企业有关，而不是企业与预算有关。

荒谬的传统观念是可怕的。

将企业预算单纯当作财务层次的技术操作，即为荒谬的典型。

在规范市场环境下，企业作为法律个体，其存在的目的是盈利，即企业的组织目标。

组织目标的实现从投入开始。

投入即为资源配置。

如何配置资源，是决策行为，是实现组织目标的起点，是组织最高层次的责任。

预算资源配置的工具和表现形式，是资源配置的过程和操作，所以，预算是最高层次的决策范畴之一，是基于组织目标的企业行为起点。

<<企业预算控制>>

编辑推荐

《企业预算控制》的特点：以正确的预算思想为起点，以组织目标和资源来归集发散的企业活动，在资源、业务活动、资源及活动的控制等管理要素之间，建立逻辑的因果关系。

把预算控制定义为一个连续的过程活动，用整套规则来规范、约束和指导预算作业的全过程。

强调企业预算的前提制度保证和思想统一，是企业预算能够成功的必要条件。

以完整的预算作业流程为例，帮助企业理解并实践《企业预算控制》介绍的预算体系。

解释与案例并举，图示与文字参照，紧密结合企业存在的弊病，理论联系实际，表述深入浅出、举重若轻。

<<企业预算控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>