

<<我要成名>>

图书基本信息

书名：<<我要成名>>

13位ISBN编号：9787300114996

10位ISBN编号：7300114997

出版时间：2010-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：（美）布莱格曼，莱文 著，李昂 译

页数：166

译者：李昂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我要成名>>

### 前言

所有你做的事，你说的话共同构筑了公共关系。

如今，不只是明星们需要经营公共关系，每个人都有必要把它处理好。

事实上，得益于今天时时更新的网络以及潜力巨大的网络工具，名望的大门向所有人敞开了。

任何时候，聚光灯都有可能照向你，不管你是CEO、政客、运动员、罪犯、红衣主教，还是一个完成某种壮举的普通人，抑或是一个刚好位于新闻发生地的看客。

你在聚光灯照来时的反应决定了你将来的状态——是名声大噪、臭名昭著，还是回归默默无闻。

不管喜欢与否，我们都得了解怎样处理自己的公共关系。

这就是为何选择霍华德·布莱格曼在你身旁、为你出谋划策的原因。

30年前我就认识了霍华德，而他投身于公关这一行也已经超过20年了。

他虽然很早就入了这行，但却是新一代公关专家的代表者，现在他已经成为处理娱乐界危机的一把好手了。

在公关行业打拼多年之后，他对于危机对一个名人的影响看得更透彻，也更清楚他们应该采取哪些措施来度过危机简单地讲，霍华德是这个行业内最顶尖的人才。

处境再困难，霍华德也知道该怎样应付。

## <<我要成名>>

### 内容概要

一本成名终极教案，不仅是明星们的渴望，也是很多普通人所期待的。

我们每个人都需要经营公共关系。

有良好形象的CEO会为企业增色；有人气的新产品，或许都不用打广告就能狂开销路。

大家都懂这个道理：名声大了好办事，但如何做到，或许并不肯定。

公关界“教父”霍华德·布莱格曼，浸淫好莱坞30年，见惯了腥风血雨的大阵仗，捧红的明星数不胜数，攒了一肚子成名经验，到今天拿出来和大家分享。

真刀真枪的实践加上机警灵性的领悟，把成名这回事说的清清楚楚、明明白白。

一步步地行动吧，想着霍华德的成名“十诫”，如成名之路上有锦囊相助。

15分钟变身大明星，绝对不是忽悠。

## <<我要成名>>

### 作者简介

霍华德·布莱格曼，每个行业都有自己的神话。

比尔·盖茨之于IT，沃伦·巴菲特之于投资……霍华德·布莱格曼之于好莱坞公关界，名符其实。

他是“一刻钟”公关公司的首席执行官，是全世界最大的娱乐公关公司“布莱格曼—尼曼—卡法莱利”公司创始人之一，很多世界顶级名人、名企和盛事的公关人。

在危机处理、调节明星与媒体的紧张关系上，霍华德有一身公认的过硬本领。

倚靠数十年的丰富实践、真诚机敏的人格魅力和聪慧过人的领悟能力，霍华德成功问鼎娱乐公关界。跻身好莱坞大腕之列。

<<我要成名>>

书籍目录

第一部分 7步成名 模范大明星：麦当娜、奥普拉·温弗瑞 第1章 认知：这是一个人人都能成名的时代 第2章 确定：你是否真的想成名？ 第3章 评估：对自己现有的名气合理评价 第4章 塑形：设计一个真实而迷人的形象 第5章 传播：对媒体发布你的关键信息 第6章 互动：与你未来的粉丝在公共空间交流 第7章 散播：利用网络扩大名声 第二部分 小心陷阱 模范大明星：断背山的男主角、小甜甜布兰妮 第8章 办活动不是开party，别只顾吃吃喝喝 第9章 小心媒体，他们永远不是你的哥们 第10章 时机不成熟，绝不能开启你的潘多拉盒子 第11章 抓住关键时刻，强烈爆发你的小宇宙 第12章 想要成名吗？那就别玩玩乐乐、走走停停 第13章 不要迷信那些鬼数字，相信你自己 第三部分 妙招助阵 模范大明星：安吉丽娜·朱莉、乔治·克鲁尼 第14章 利用媒体反击 第15章 融洽媒体关系 第16章 培养明星范儿 第17章 呈现精彩演讲 第18章 恰当处理秘密 第19章 避免绯闻缠身 附录：万变不离其宗——成名“十诫” 后记 译者后记

## &lt;&lt;我要成名&gt;&gt;

## 章节摘录

什么人需要公关？

谁需要创造或者重塑个人形象？

简而言之，这本书是写给什么人看的？

从业30年来，我一直听到客户讲他们为什么来找我，有一个理由一次次地出现——他们想要功成名就。

成功是什么？

更多的收入？

更高的认可度？

无论你是怎样定义“成功”的，如果你的下一步暂时还不甚清晰，你就先得掌控住他人对你自己的看法。

不要相信“一招鲜，吃遍天”这种话。

实际上，这个世界只青睐把特长展示给媒体看的人。

下一步对什么样的人比较重要？

一位专攻医学界最热门领域的医生。

一位刚打赢一场重要的官司并想把它作为职业发展敲门砖的律师。

一位准备好要扩展事业的商人。

一位在新电影里将出演抢眼角色的明星。

一位担任公职的社会活动家。

一位对于现状想要大力改变而非略微调整的教育家。

一位想要开启一个非营利组织从而改变世界的环保主义者。

害怕在市场上被商品化的，并不只是看起来毫无个性的企业。

名人们也害怕。

你也很不希望自己失去个性吧。

公关可以把你刻画得与众不同，让你从参与竞争的人群中脱颖而出。

人们经常因为错误的理由来找我——他们只想出名。

我告诉他们，名望并不是目的，认可度才是。

认可度有了，名望自然也就来了。

当人们看到有关自己竞争对手的报道或短片之后，他们就会来找我。

他们愤愤不平地告诉我：“我做的生意可比他们的大”，或者“我比他能言善辩”，又或者“我更值得欣赏”。

所有的这些疑问都可以浓缩成两个字——“我呢”？

公关可以变成你实现自我价值的金钥匙。

有的人已经有所改变，但他需要大家知道这一点，公关对于这些人也同样有用。

他可能是一个在公众眼里经历过失败的演员，通过重组团队，更换经纪人、经理、宣传人，以及饰演有挑战性的角色来重塑形象。

在普通人的生活里，可能会是一次个人经历的变化——分手，离婚，经营一场新的婚姻或一段新的关系。

需要重塑形象的还有那些刚从监狱里面出来的人。

玛莎·斯图尔特（Martha Stewart）就在那次“英克隆门”事件后实现了完美蜕变。

监狱生涯使她的形象变得柔和。

同样是遇到法律纠纷，奥普拉·温弗瑞的境况就比玛莎·斯图尔特的遭遇好得多，当奥普拉和牛肉制造商发生纠纷时，几乎所有人都倒向了她这一边。

那是因为她已经塑造出一个关心他人的形象。

玛莎·斯图尔特的情况说明，你还是可以挽回形象的（参见本书附录成名“十诫”的第10条）。

她在狱中编织披巾。

## &lt;&lt;我要成名&gt;&gt;

她让自己变得更有人情味儿。

她姿态谦卑，我们感觉到了她的痛苦，没有之前那么讨厌她了。

现在，公众对于玛莎·斯图尔特已经有了共识，她只是一个政府行为下的受害者——不过是过分发达的检察机关找上茬的一个生意人，并不是一个真正的坏蛋。

在公关方面，我始终认为，你能吸引媒体并不等于你就应该去吸引。

在当今这个被媒体大肆入侵的文化背景下，每个人都有能力吸引媒体的注意。

但媒体活动只是一小部分。

脱口秀主持人丽塔·克罗斯比（Rita crosby）出了一本关于拉里·伯克海德（Lany Birkbead）的书，拉里是已故的安娜·妮可·史密斯所生孩子的父亲。

书中大肆破坏了拉里的名誉，于是他去参加很多场脱口秀节目，为自己辩护，驳斥丽塔·克罗斯比的观点。

我认为如果他明智一点，保持沉默会更好，为那本书的争论添火加柴，只能让它销量更多。

当拉里带着他的孩子在洛杉矶的罗宾逊大道上散步的时候，我为他糟糕的判断力感到遗憾，要知道那条路可是世界上狗仔出没最频繁的地方，何况他还给孩子穿了一件短袖衫，上面印着“谁是你爸爸？”

”，他的孩子变成了一件道具。

当他跟杂志社签约，要把孩子生日宴的照片卖给对方时，他已经彻底把自己的孩子当成了自动提款机。

这样不对，孩子不是道具或者摇钱树。

拉里把很多精力放到与媒体打交道上。

他喜欢受人关注，喜欢跟一些全国著名的记者保持关系。

最终，对于他自己、他的形象以及他和女儿的关系来说，这真的是好事吗？

我觉得不是。

一个人到底想以什么样的形象被世人记住？

是跳梁小丑般的“小报人物”还是有着体面职业的称职父亲？

如果你被卷入到全国闻名的事件中，不要吃惊于那些“名记者”给你打来的电话，也不要把他们当成你在媒体行业的新朋友。

媒体里的“朋友”通常不是你真正的朋友。

制定计划的时候也不要让这种“友情”来左右你。

这些记者们不可能永远跟你当朋友，即使他们有时候异乎寻常地友善。

他们也是有工作要做的人，利用你才能让他们高升。

不要跌入妄想的陷阱，认为你现在就可以跟世界上的名流们把酒言欢了。

现实并非如此。

在另外一个例子里，主人公并没有因为名声大噪而获益，即使当时她有很多机会受人关注。

她就是2007年“美国妙龄小姐”选美大赛的亚军。

你们也许还记得，大赛主办人唐纳德·特朗普以戏剧性的方式在国家电视台的现场直播时宣布，他已经原谅了身陷“纽约俱乐部风波”的原冠军。

## <<我要成名>>

### 媒体关注与评论

公关界能写出此书者非霍华德·布莱格曼莫属。  
他不仅是奇迹的创造者，更是奇迹的传授者。

——拉里·金 著名脱口秀主持人 第七天，上帝意识到自己需要一位公关专家。  
然后意识到自己需要一位公关专家。  
然后上帝打了几个电话，结果，每个人都推荐霍华德·布莱格曼。  
后来的故事就尽人皆知了。

——史蒂夫·蒂施 奥斯卡最佳影片《阿甘正传》制片人 我在准备一人棘手的演讲时，是霍华德·布莱格曼教会我如何跟观众更好的交流，教会我了解公共演讲的精髓，帮助我传达信息。  
我很感激他提出的那些明智意见。

——罗恩·梅耶尔 环球公司总裁兼首席运营官 不论身处顺境还是逆境，你都会希望霍华德·布莱格曼给你几条建议。

——艾德·麦克马洪 《今夜秀》主持人



<<我要成名>>

编辑推荐

好莱坞娱乐公关教父，全世界最魔娱乐公关公司创始人霍华德·布莱格曼，剖析超级巨星麦当娜、安吉丽娜·朱莉、小甜甜布兰妮等众星的成名经历助你把握成名一刻！

名望更更要！

公关有其道！

成名很简单！

<<我要成名>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>