

<<大学与产业合作关系>>

图书基本信息

书名：<<大学与产业合作关系>>

13位ISBN编号：9787300115641

10位ISBN编号：7300115640

出版时间：2009-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：苏竣 等著

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学与产业合作关系>>

前言

当前,创新已成为社会经济发展的动力,加快知识创新、技术创新,加速科技成果转化是建设国家创新体系的重要内容,是提高国家竞争力的迫切要求。

党的十七大报告指出,提高自主创新能力,建设创新型国家是国家发展战略的核心,是提高综合国力的关键。

《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》指出,“大学是我国培养高层次创新人才的重要基地,是我国基础研究和高技术领域原始创新的主力军之一,是解决国民经济重大科技问题、实现技术转移、成果转化的生力军。

”因此,加快大学科技成果转化、促进产学研合作,构建开放型的自主创新体系,成为提升国家竞争力的必然选择。

1996年,教育部颁布《关于加强高等学校为经济社会发展服务的意见》,为高校科技成果转化提供政策引导。

2002年,教育部颁布《关于充分发挥高等学校科技创新作用的若干意见》,对高校科技成果转化提出总体要求、基本任务和保障措施。

为贯彻落实国家中长期科学和技术发展规划纲要,教育部和科技部等部门分别于2006年、2007年颁布《关于进一步加强地方高等学校科技创新工作的若干意见》、《关于加快研究型大学建设、增强高等学校自主创新能力的若干意见》等,从人才培养、基地建设、人事制度改革、评估体系和奖励制度等方面提出了要求,为推动高等学校加强产学研合作、加快科技成果转化提供了政策保障。

随着创新型国家战略的提出,作为国家创新体系重要组成部分的高等学校面临难得的发展机遇和严峻的挑战。

我国高等学校的科研人员数量、科研设施、项目经费、研究成果均位居全国前列。

但是由于科技和教育体制仍然存在束缚高校科技创新活力的因素,高校在科技创新方面的潜力和作用尚未得到充分发挥。

我国高校科技成果转化率仅有10.9%左右,与发达国家有较大差距。

因此,加强高校科技成果转化,是高校发挥服务社会功能的主要途径,是提高自主创新能力的迫切要求,是建设创新型国家的重要内容。

<<大学与产业合作关系>>

内容概要

大学的知识创新、科技成果转化及科技产业发展是政府有关部门、高校、企业和社会十分关注的问题。

本书在总结有关研究成果的基础上，从理论和实证两个方面进行了系统深入的研究。

内容主要包括理论基础与国际比较、大学与产业合作、促进校企合作的公共政策、大学科技园、高校科技型企业、高校上市公司等六个专题，同时，书中还对我国大学知识创新及科技产业发展提出了具有针对性和战略性的政策建议。

本书是教育部科学技术委员会2008-2009年战略研究重大专项课题“中国大学知识创新及科技产业研究”的研究成果。

本书可供政府有关部门、高等学校、大学科技园、高校科技产业的领导及工作人员参考，对从事和参与这方面研究和实际工作的专家，学者及有关人员有重要的参考价值。

<<大学与产业合作关系>>

书籍目录

第1章 引言第2章 理论基础与国际比较 2.1 知识流动的四种理论 2.2 技术转移与知识溢出 2.3 国际比较参考文献第3章 大学与产业合作关系概论 3.1 大学的创新能力 3.2 产学研视野下的大学与产业关系 3.3 大学与产业合作的基本模式 3.4 大学与产业合作中的利益机制 3.5 大学与产业合作的问题、发展趋势与政策建议 参考文献第4章 促进校企合作的公共政策及其变迁 4.1 促进大学科技成果转化的政策体系 4.2 促进大学科技成果转化政策的国际比较 4.3 大学知识产权政策的变迁及启示 4.4 促进大学科技成果转化的其他制度安排 4.5 存在的问题及建议 参考文献第5章 大学科技园 5.1 科技园发展概况 5.2 国外大学科技园评述 5.3 中国大学科技园的建立和发展 5.4 大学科技园及科技成果产业化有关理论探讨 5.5 中国大学科技园的问题和政策建议 参考文献第6章 高校科技型企业：从校办到校有 6.1 研究对象的界定 6.2 推动校办企业管理改革的问题流、政策流和政治流 6.3 案例分析：校办企业改制的实践 6.4 中国高校科技型企业发展现状调查及分析 6.5 中国高校科技型企业的发展趋势与政策建议 参考文献第7章 高校上市公司 7.1 我国高校上市公司的发展历程 7.2 我国高校企业上市的运作模式及治理结构 7.3 我国高校上市公司的业务构成和经营绩效 7.4 高校上市公司面临的问题和发展的建议 参考文献第8章 问卷调查与统计分析 8.1 调查问卷的设计和发放 8.2 调查问卷的统计与分析第9章 大学与产业合作关系研究结论和政策建议 9.1 中国大学与产业合作研究结论 9.2 我国大学与产业合作政策建议附录1 调查问卷附录2 数据统计后记

章节摘录

5.创办科技中介机构,促进大学、研究机构科技成果的转化、产品化和市场化 日本政府鼓励科技中介机构推进大学、研究机构的成果转化,建立高科技交易市场,以推动科技成果的应用,已确定在札幌市、福冈市等五个地区设立。

挑选所在地区的大学、研究机构中能够转化为产品的科研成果,对其产品化提供资助,代为申请专利,协助创办风险企业,由日本科技厅所属的科学技术振兴事业团负责经营和管理。

日本经济产业省和总务省联合建立日本关键技术促进中心等政府资助的中介机构,通过提高私人企业的积极性来促进技术转移、推动合作研发。

6.创造产学研合作的有利制度环境 日本在20世纪50年代就已开始重视产学结合,1956年日本通产省产业合理化委员会向政府提交了产学教育制度咨询报告并得到正式批准,之后陆续采取了一些推动产、学、官合作的法律、法规及制度。

为了推动企业高新技术开发,1961年日本制定了《工矿业技术研究开发协会法》,研究开发协会以特定课题为中心从事研究活动,参加协会的成员可以享受其成果,并可获得相应的资金、设备优惠待遇;1980年成立了45个协会,后陆续成立新的协会,许多高新技术研究和开发都是通过研究协会完成的;1986年日本制定了《研究交流促进法》;1988年制定《大学技术转让促进法》;2002年制定《产学研合作促进税制》;之后又陆续制定颁布了《科学技术基本法》、《产业技术能力强化法》、《知识产权基本法》、《国立大学法人法》、《知识产权推进计划》等多项法律法规,有力地推进了产、学、官的合作(孙福全等,2008)。

7.加强科技信息沟通平台建设 从20世纪80年代开始,日本重视科技信息的收集和流通,已建立科技信息收集流通的全国中枢机构——日本科技信息中心和全国各都、道、府、县的信息机构(信息室),同时大学和企业也均设立了大量信息机构,为研究人员迅速而准确地获得所需信息提供方便,有利于产、学、官合作的发展。

<<大学与产业合作关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>