

<<企业购并教程>>

图书基本信息

书名：<<企业购并教程>>

13位ISBN编号：9787300116044

10位ISBN编号：7300116043

出版时间：2010-3

出版时间：中国人民大学

作者：包明华

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业购并教程>>

### 内容概要

与其他企业购并著作相比，本书具有以下特点：一是通俗易懂。

本书是一部专门为本科生和初学者撰写的入门教材。

考虑到他们专业知识有限，本书舍弃了某些技术复杂和分歧较大的内容，同时在确保内容表述无误前提下，尽可能使用大众化语言和案例分析，力争做到言简意赅、深入浅出、生动有趣、易读好懂。

二是内容新颖。

本书内容主要来源于作者的研究成果，同时吸收了其他购并著述的精华，并且采用了最新的法规解释、分析技术和案例分析，因而具有体系新、理论新、技术新和案例新等特点。

三是体系结构完整。

本书根据教学规律和实践需要优化了体系结构。

不仅吸收了国内外企业购并教材的优点和长处，而且弥补了其他教科书的不足与缺陷；既阐释了企业购并基本原理，也介绍了企业购并的技术方法和操作程序，力争做到体系完整而不臃肿、内容全面而不庞杂、结构紧凑而无欠缺。

四是注重案例分析。

企业购并是一门技术含量较高和实践性很强的学科。

为了便于读者准确把握企业购并理论技术和操作方法，并为案例化教学提供素材，本书每章都用一节的篇幅进行案例分析。

通过详细介绍和深入分析大量效应显著、内容经典和方式独特的企业购并案例，总结企业购并的一般规律和经验教训，介绍企业购并理论和技术的应用方略，增强读者对企业购并的实践感知。

## &lt;&lt;企业购并教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 企业购并导论 第一节 企业购并定义 第二节 企业购并类型 第三节 企业购并性能  
第四节 企业购并动因 第五节 达能与娃哈哈购并之争 第二章 目标企业选择 第一节 目标  
企业选择标准 第二节 目标企业选择方式 第三节 目标企业选择程序 第四节 一百吸收合并  
华联 第三章 股权收购 第一节 股权收购特性 第二节 要约收购 第三节 协议收购 第四节  
三联买债收购郑百文 第四章 资产收购 第一节 资产收购功能 第二节 资产收购内容 第三  
节 资产收购途径 第四节 资产收购程序 第五节 联想收购IBM-PCD 第五章 杠杆收购与MBO  
第一节 杠杆收购 第二节 管理层收购 第三节 KKR与杠杆收购 第四节 苏州精化MBO 第  
六章 企业购并融资 第一节 购并融资需求 第二节 购并融资方式 第三节 购并融资准则  
第四节 购并融资决策 第五节 米尔肯与垃圾债券 第七章 企业购并支付 第一节 购并支付规  
范 第二节 购并支付方式 第三节 购并支付决策 第四节 换股比率确定 第五节 国航增资  
收购山航 第八章 购并效应测度 第一节 购并协同效应测算 第二节 企业市价低估度量 第三  
节 购并垄断效应估计 第四节 目标企业潜在价值评估 第五节 英博天价收购雪津 第九章 企  
业购并风险 第一节 购并风险特性 第二节 购并风险度量 第三节 购并风险分析 第四节  
鲁冠球的常胜秘诀 第十章 企业反收购 第一节 反收购概述 第二节 预防性反收购 第三节  
对抗性反收购 第四节 广发证券反收购 主要参考文献

<<企业购并教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>