

<<组织行为管理>>

图书基本信息

书名：<<组织行为管理>>

13位ISBN编号：9787300116471

10位ISBN编号：7300116477

出版时间：2010-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李剑锋

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为管理>>

内容概要

2000年12月,为全面展示中国组织行为学者的研究成果,跟踪组织行为研究的国际进展,构建中国人民大学在组织行为领域的学科优势,开发适合中国工商管理教学的新一代教材,作者经过近两年的努力,编写了《组织行为管理》(第一版)。

《组织行为管理》(第一版)出版后,凭借崭新的内容、丰富的案例、优美的形式,迅速成为组织行为学这一工商管理专业必修课程的国内市场领导教材。

2002年,荣获教育部高等院校优秀教材一等奖。

2003年4月,《组织行为管理》(第二版)作为教育部高等院校“十五”国家级规划教材出版。

因其已经成为全国使用最多的组织行为学高校教材,为保持内容的稳定性与一贯性,《组织行为管理》(第二版)对第一版的主要内容没有作大的改动,只增加两章新内容即组织变革与组织学习。

2006年,《组织行为管理》(第三版)获准成为教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

第三版的修订原则是:(1)更简要;(2)更完善;(3)更实战;(4)更本土。

2007年以来,金融危机席卷全球。

企业的商务环境发生了极大变化,众多知名的大公司应声倒下,很多管理理论和原则受到质疑。

在此背景下,我们推出了《组织行为管理》(第四版)。

《组织行为管理》(第四版)的修订主要集中在:第一,案例刷新。

我们几乎更新了全部案例,代之以基业长青的公司、新近崛起的公司。

第二,媒体链接。

我们收录了各种报刊、网站关于中国企业运营的大量真实报道,以便让师生感受到组织行为学是一门与企业实际运营关系十分密切的学科,工商界每时每刻都在上演组织行为的现实版。

<<组织行为管理>>

作者简介

李剑锋，中国科学院理学博士，任中国人民大学商学院副教授、欧洲管理学院客座教授、(香港)国际管理学院(Academy of International Management)教授、美国管理学会、美国心理学学会会员、北京中美经济管理研究院名誉院长、中国紫星投资集团公司高级顾问。

李剑锋博士共编著出版

<<组织行为管理>>

书籍目录

第 篇 组织行为导论 第1章 组织行为导论 第1节 组织行为核心概念 第2节 组织行为研究与管理 第3节 组织有效性第 篇 个体行为 第2章 能力与人格 第1节 能力 第2节 人格 第3章 工作动机 第1节 动机理论 第2节 工作动机管理 第4章 员工态度 第1节 双满意理论 第2节 态度一般分析 第3节 工作满意与组织承诺 第5章 工作压力 第1节 压力模型 第2节 工作压力管理第 篇 群体行为 第6章 团队管理 第1节 群体基础理论 第2节 团队管理 第7章 人际沟通 第1节 沟通基本原理 第2节 人际知觉 第3节 人际关系 第8章 领导行为 第1节 经典领导理论 第2节 最新领导模型 第9章 权力与冲突 第1节 权力 第2节 冲突 第 篇 宏观组织行为 第10章 组织理论与设计 第1节 组织环境 第2节 组织技术 第3节 组织结构 第4节 组织控制 第11章 组织文化 第1节 组织文化理论 第2节 组织文化管理 第12章 组织变革 第1节 组织变革的动力和阻力 第2节 组织变革模型 第3节 管理组织变革 第13章 组织发展 第1节 组织发展过程 第2节 组织发展技术 第14章 组织学习 第1节 组织学习理论 第2节 学习型组织论参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>