

<<领袖的决策>>

图书基本信息

书名：<<领袖的决策>>

13位ISBN编号：9787300116730

10位ISBN编号：7300116736

出版时间：2010-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：布琳·济科豪瑟(Bryn Zeckhauser)

页数：212

译者：叶盛龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领袖的决策>>

内容概要

企业生死关头的重要决策，决定了你是伟大的领袖，还是平庸的领导。

当星巴克在美国主要城市市场份额趋于饱和，新任CEO奥林·史密斯如何决策？面对失败，面对风险，面对“损失规避”心理，黑石集团CEO彼得·彼得森如何决策？当公司短期决策阻碍公司未来愿景，美国运通公司CEO哈维·戈卢布如何决策？倾听领袖们当年的明智决策，找到你当下决策的勇气与智慧。

<<领袖的决策>>

作者简介

布琳·济科豪瑟 曾为麦肯锡公司工作，为财富500强客户提供咨询服务。
毕业于哈佛大学经济专业，现为哈佛商学院的高级研究员。

艾伦·萨多斯基 哈佛商学院MBA。
2003年成为哈佛商学院兼职讲师，获得过Allyn青年教师奖，曾任麦肯锡公司业务顾问。

<<领袖的决策>>

书籍目录

引子 生死关头，他们如何决策 第1章 寻找根源 最善于寻找根源的领袖： 美国最高法院大法官 斯蒂芬·布雷耶 星巴克咖啡前总裁及首席执行官 奥林·史密斯 第2章 野蛮会议 最爱开野蛮会议的领袖： DEKA研发公司创始人 迪安·卡门 摩托罗拉公司前主席及首席执行官 鲍勃·高尔文 第3章 风险恐惧 最不怕风险的领袖： 黑石集团联合创始人、主席及首席执行官 斯蒂芬·施瓦茨曼和彼得·彼得森 奥美公司首席执行官 谢利·拉扎勒斯 第4章 远见卓识 最具远见卓识的领袖： 美国运通公司前主席及首席执行官 哈维·戈卢布 希悦尔包装公司前主席及首席执行官 德莫特·邓菲 第5章 用心倾听 最善于倾听后决策的领袖： 新加坡总理 李显龙 百特国际有限公司前主席及首席执行官 弗农·劳克斯 第6章 贯彻到底 执行决策最坚决的领袖： 美国联邦国民抵押贷款协会前主席 大卫·马克思韦尔 EMC公司前主席及首席执行官 麦克·鲁特格斯 附录1 决策方法论 附录2 决策尖峰调查

<<领袖的决策>>

章节摘录

插图：一手材料随处可见，但还是需要谨慎对待。

访问客户是了解公司产品和服务情况的重要环节之一，也能使我们清楚该如何改进。

但当今的客户访问却存在着偏见。

CEO拜访CEO，销售人员拜访采购代表，这都是错误的。

要获得实用的第一手资料，必须深入到客户组织当中，追踪细节。

找到客户最终的需要。

一家大型医院的采购副总裁从来没使用过外科手术设备，真正的使用者是外科医生——他们的意见才是最重要的。

同样，一位情报部门的负责人对技术前景的看法，也远不及一位情报中心的业务经理那样犀利。

收集第一手资料要由简到繁——先从自己的公司开始收集。

如果你在销售部门工作，可以先调查一下最后一次从信贷部门获得客户的信贷等级是什么时候？

这个客户的信贷等级近期有什么变化？

公司在产品开发上所做出的努力能让客户从中得到什么好处？

除了客户之外，从其他渠道同样可以获得第一手资料信息。

考虑一下潜在用户，也就是客户的客户。

能提供第一手资料的还包括供应商和竞争对手、政府部门、投资者、有关公司新闻报道，以及专门的研究机构，等等。

<<领袖的决策>>

编辑推荐

《领袖的决策:21位领导大师公认最有效的6条决策原则》是由中国人民大学出版社出版的。

<<领袖的决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>