

<<听力 教师用书（第一册）>>

图书基本信息

书名：<<听力 教师用书（第一册）>>

13位ISBN编号：9787300118239

10位ISBN编号：7300118232

出版时间：2010-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：贾国栋，（美）石逸莉 主编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书特点： 第一，教材采用了中美教授、学者合作编写的形式。

由中外学者合编教材国内已有先例，但是本套教材无论从编撰者的数量到编写人员的素质，从双方合作的广度到相互交流的深度，从教材种类所涵盖的范围到其内容的真实性，都是前所未有的。

编写初始由中方编者提出编写思路、选材要求，之后将要求交付美方编者，由美方编者在美国选材。

在选材过程中，双方经过多次讨论，最后确定每一篇课文的内容与长度。

然后由中方编者根据所选内容编写配套的练习，最后由美方审读并润色。

这种分工方式最充分地利用了双方的优势：中方编者不但有在国外学习、工作、获取学位的经历，而且长期在国内高校从事英语教学，对国内学生的需求以及国内现有教材的情况了如指掌，可以准确地把握教材的内容和难易程度。

而美方编者的优势在于对西方，特别是美国的英语教学和文化的认知与了解。

他们出国前均为国内高校英语教师，并有在美国大学英语系不低于20年的教学经验。

他们不但对国外的英语教学了如指掌，更重要的是对英语语言和文化有一种直觉的感知。

而这种感知是从任何教科书中学不到的。

凭着这种感知，他们不但可以在教材的最终审定过程中杜绝那种语法全对但读起来不像英语的中式英语，更能够在选材的过程中准确把握住西方文化核心的东西。

第二，教材以主要英语国家的文化为切入点，全部课文采用英文原文。

教材的配套练习有很强的针对性，适合我国高校英语专业课堂教学使用。

以精读教材为例，从第一册的第一课起，全部的课文均采用有实质内容的英文原文，从而彻底摒弃了无文化内容的以句型练习为主的课文。

另外，语法讲解和练习均出自课文中出现的语法现象，而不是脱离课文内容、为语法而讲语法的训练。

这样安排语法的讲解和练习就是将语法放在一个从属的地位。

语法仅仅是对语言现象的描述与诠释，而不是规范语言对错的标准。

与课文的文化内涵和语言的活力相比，语法理应处于从属地位。

无论是以书面语为主的精读、泛读课文，还是形式活泼的听力、口语课文，有很多句子是“不符合语法规则”的。

然而正是这些看似不符合语法的句子才是语言的生命，是有血有肉的活生生的语言。

<<听力 教师用书 (第一册) >>

作者简介

何其莘，博士，北京外国语大学教授，博士生导师。

1994年-2005年任北外副校长，现为中国人民大学外国语学院院长、清华大学双聘教授、广东外语外贸大学等29所院校的客座教授、教育部高校英语专业教学指导委员会主任、全国翻译硕士专业学位教育指导委员会副主任、全国英国文学学会会长、全国有突出贡献的中青年专家。

主要成果包括：Listen to This《新概念英语》，《文化透视英语教程》，《英国文艺复兴时期文学史》，《英国戏剧史》，《英国中古时期文学史》，《中国学者眼中的英国文学》等。

杨孝明，博士，教授。

毕业于西安外国语大学，后获英国诺丁汉大学英语硕士学位、美国鲍陵格林州立大学英语博士学位。在俄亥俄州鲍陵格林大学和新泽西州海洋郡学院任教二十余年，教授英文写作、英美文学和语言学等课程，现为新泽西州海洋郡学院英语系终身教授。

主要成果包括：The Rhetoric of Propaganda, Error of Creativity, A Hundred Flowers Blossoming, 《中国式英语错误分析》，《文学批评理论的运用》等。

<<听力 教师用书 (第一册) >>

书籍目录

1 College Life2 Fitness and Health3 Internet4 Shopping5 Lifestyle6 Making Friends7 Food8
Travelling9 Home and Family10 Transportation11 Thanksgiving & Christmas12 TV & Movies13
Sports14 Weather and Climate15 Music and Musicians16 Newspapers & Magazines

章节摘录

If you use an Internet search engine like Google or Yahoo to find sites about , let ' s say , spoons , you ' ll be directed in seconds to 1 2 million Web sites about spoons. Naturally , companies that sell spoons want their sites to appear on Page 1 or 2 of the search engine , not on page 6 , 000. And one way they achieve this is to buy what ' s called a pay-for-click ad that will appear right on the first or second page. And ordinary Americans are getting a piece of this action. They ' re hooking up with networks , clubs , informal groups of friends , and even professional coaches right at home. Any time of day or night , they can make money—dressed as they please—even in their pajamas , if they like. Here ' s how you do it : With help from the friends , club , or coach , you strike a deal with a big company , say Ajax Spoons. You create a pay-for-click ad for Ajax. Customers who are looking for spoons see the ad and click on it. They may buy some Ajax spoons. But even if they don ' t , Ajax captures their e-mail addresses and begins sending them all kinds of promotions and sales pitches about Ajax products. And just for finding these prospects , Ajax pays you , the entrepreneur working at home , a fee.

Pay-per-click entrepreneurs can also dream up ads that ask a poll question , such as Who ' s Your Favorite Hollywood Celebrity ?

Once again , just by opening the ad that contains the poll question , they , too will soon be bombarded with e-mail promotions from advertisers. But you , again , get paid—even if you ' re at home , working in your pajamas.

编辑推荐

超越权威：凝聚全国英语专业教学指导委员会主任何其莘教授数十年教学、科研及教材编写经验，是何其莘教授的又一次自我超越。

超越国界：汇集众多中美名家的经验与智慧，吸收国际先进理念，旨在提升本土教学水平。

超越传统：打破以功能训练为主的传统教材编写模式，充分考虑当前教学实践，创新教学方法和手段，突出文化特征，培养学生人文素质和文化意识。

<<听力 教师用书 (第一册) >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>