

<<企业社会责任报告编制指导>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任报告编制指导>>

13位ISBN编号：9787300118383

10位ISBN编号：7300118380

出版时间：2010-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：殷格非，李伟阳 主编

页数：228

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会责任报告编制指导>>

内容概要

参与本书策划、编写和审校的人员既有工作在企业社会责任第一线的企业代表，也有大学学术机构的代表；既有活跃在社会责任活动领域的中坚分子，也有积极为中国企业社会责任发展而鼓而呼的媒体代表；既有来自国内社会责任组织的直接参与，也有来自国际著名机构的支持。

这是一个精诚合作、充满奉献精神的团队，是一个精益求精、充满责任感的团队。

当中国企业社会责任报告的编制与发布尚处于萌芽状态的时候，我们就开始了在企业社会责任报告领域的研究与实践。我们研究了企业社会责任报告的由来与作用、企业社会责任报告在全球的现状和发展趋势、编制企业社会责任报告指南、企业社会责任报告的内容和结构、企业社会责任报告的价值；我们进行了在华跨国公司发布企业社会责任报告状况的调查，开展了有关企业社会责任报告的专业培训；我们参与了国内外一批优秀企业社会责任报告的编制实践。

<<企业社会责任报告编制指导>>

作者简介

殷格非，德国勃兰登堡应用技术大学技术与创新管理专业理学硕士学位，2004年起任商务部《WTO经济导刊》副社长、企业社会责任发展中心主任。

近年专注于企业社会责任、企业公民的研究与推广，并在国内率先提出和倡导履行企业社会责任的责任竞争力理念；策划和组织了一系列有

<<企业社会责任报告编制指导>>

书籍目录

第一章 企业社会责任报告的由来与作用 第一节 企业社会责任报告的由来 第二节 企业社会责任报告的定义、分类与作用 第三节 企业社会责任报告要回答的基本问题第二章 全球企业社会责任报告的现状和发展趋势 第一节 全球企业社会责任报告的现状 第二节 全球企业社会责任报告的发展趋势 第三节 全球企业社会责任报告发展的启示第三章 中国企业社会责任报告的现状和发展趋势 第一节 中国企业社会责任报告的回顾 第二节 中国企业社会责任报告的现状 第三节 中国企业社会责任报告的评价 第四节 中国企业社会责任报告的发展趋势第四章 编制企业社会责任报告指南 第一节 企业社会责任报告指南概述 第二节 行业性企业社会责任报告指南 第三节 地区性企业社会责任报告指南 第四节 全球报告倡议组织(GRI)及其《可持续发展报告指南》演变第五章 企业社会责任报告的内容与结构 第一节 企业社会责任报告的内容 第二节 企业社会责任报告的结构第六章 企业社会责任报告的编制与发布 第一节 企业社会责任报告的准备与组织 第二节 企业社会责任报告的撰写 第三节 企业社会责任报告的设计 第四节 企业社会责任报告的发布第七章 《可持续发展报告指南》(G3版)绩效指标的应用 第一节 经济绩效指标的应用 第二节 环境绩效指标的应用 第三节 社会绩效指标的应用第八章 企业社会责任报告审验 第一节 企业社会责任报告的审验 第二节 企业社会责任报告审验的内容 第三节 企业社会责任报告审验标准介绍 第四节 企业社会责任报告审验的案例附录一 2009中国工业经济行业企业社会责任报告综合评估报告附录二 “金蜜蜂企业社会责任报告评估体系”说明附录三 本书涉及的公司企业社会责任报告索引后记

<<企业社会责任报告编制指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>