第一图书网, tushu007.com

<<政府公共关系>>

图书基本信息

书名：<<政府公共关系>>

13位ISBN编号：9787300118512

10位ISBN编号：7300118518

出版时间：2010-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：廖为建 编

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本套教材涉及公共基础课、专业基础课和选修课三部分的20多门课程。
本套教材立足本科教学的需要，从本科教育的特点出发，从公共管理和公共行政教育的特点出发，在教材编写和内容安排上，强调基础知识、基本理论、基本技能；同时，也尽可能地体现创新性、前沿性的特点。

<<政府公共关系>>

书籍目录

第1章　导言　1.1　公共关系的本质　1.2　政府的本质 第2章　政府公共关系的理念　2.1　政府公共关系与企业公共关系——公共关系的缘起　2.2　政府公共关系的概念分析　2.3　政府公共关系的目标 第3章　政府公共关系的源流与发展　3.1　政府公共关系的萌芽　3.2　西方政府公共关系的源流与发展　3.3　政府公共关系的发展趋势　3.4　中国政府公共关系的源流与发展 第4章　政府公共关系主体　4.1　政府公共关系组织机构　4.2　政府公共关系的制度与机制　4.3　公务员的公关意识、素质与能力 第5章　政府公共关系职能　5.1　政府公共关系的职能探析　5.2　政府公共关系职能定位　5.3　充分发挥政府公共关系职能 第6章　政府的公众对象与舆论环境　6.1　政府公众及其分类　6.2　政府目标公众分析举要　6.3　政府的公众环境　6.4　公众舆论　6.5　公众舆论环境 第7章　政府公共关系媒介　7.1　政府公共关系与传播媒介　7.2　信息化与全球化背景中的政府与媒介　7.3　大众传播媒介　7.4　网络传播技术　7.5　组织自控媒体　7.6　公众活动平台　7.7　人际沟通媒介　7.8　政府公关的媒介运作原理 第8章　政府公共关系的工作程序　8.1　政府公共关系调查　8.2　政府公共关系策划　8.3　政府公共关系实施　8.4　政府公共关系评估 第9章　政府公共关系传播的模式与方法　9.1　政府公共关系传播的基本模式　9.2　把关人理论与两级传播模式　9.3　3S论与议题设置论　9.4　霍夫兰的说服模式　9.5　流言 第10章　政府政策过程中的传播　10.1　新的政策环境呼唤政府公共关系　10.2　政策效果与政府公共关系　10.3　政策制定中的媒体传播　10.4　现有制度化利益输入渠道的局限性　10.5　大众传媒在利益表达中的特色和优势　10.6　媒体限度在利益表达中的体现及影响　10.7　提高媒体利益表达效力的途径　10.8　政策执行中的媒体传播　10.9　公共政策传播机制的演变　10.10　政府公共关系新课题：议题管理 第11章　政府信用与公共信息传播　11.1　政府信用概念　11.2　政府信用的构成与评估　11.3　政府信用与政府公共信息传播　11.4　政府信用缺失的传播因素分析 第12章　政府形象管理　12.1　政府形象概论　12.2　政府形象调查与规划　12.3　政府形象导入　12.4　政府形象评估 第13章　政府公共关系危机管理　13.1　危机管理概念辨析　13.2　政府公共关系危机概念分析　13.3　政府公共关系危机的类型　13.4　政府公共关系危机管理的原则与策略　13.5　政府公共关系危机管理的操作流程 参考文献 后记

章节摘录

插图：（一）注重民意，沟通信息民心、民意是一种无形的力量，自古就为统治者所重视，早在西周就有“防民之心，甚于防川”之说；在春秋战国有“民为贵，社稷次之，君为轻”的思想。
而“得民心者，得天下也”已成为不争的事实，如《论语》日：“为政以德，譬如北辰，居其所而众星共之”，孟子也有言：“保民而王，莫之能御也”，可见民意的力量之大，统治者常常用“民为贵”的思想收买民心、民意来巩固其统治。
唐朝的李世民更是深知民心不可违，“君者舟也，民者水也，水则载舟，水则覆舟”，因此迎来了历史上盛况空前的“贞观之治”。
中国古代在收集民意、利用民意方面的渠道很畅通：大禹为了治水曾“合诸侯于涂山”，经协商后得到大家的认可，于是指挥众人完成了治水的壮举。
周朝时，宫廷已有“采诗”制度，宫廷派人从民间收集诗歌，其目的之一，就是以此来体察民情。
如我国最早的诗歌总集《诗经》中的“风”，其中许多内容都是当时的“行人”（官府指派的采诗官）巡行宣令时采集的；而《雅》和《颂》主要是为统治者歌功颂德，用意在于影响民意。
统治者通过不同的渠道收集和了解民意，并且自己经常采用出巡、私访、祭祀等形式接近民众，树立统治者亲民的形象。
纵观历史，许多成功的统治者都深知将政权建立在取信于民、争取民众支持的基础上才是稳固的，就如同《孙子兵法》强调的“攻城为下”、“攻心为上”。

后记

本书编写具体分工为：主编：廖为建第1、2章：廖为建熊美娟第3章：王文蓉第4、5章：谭昆智第6章：陶军利廖为建第7章：张宁第8章：郭海鹰第9章：吴柏林第10章：聂静虹第11章：汤倩仪廖为建第12章：吴柏林第13章：廖为建李莉

编辑推荐

《政府公共关系》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材,21世纪公共管理系列教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com