

<<体育新闻>>

图书基本信息

书名：<<体育新闻>>

13位ISBN编号：9787300119595

10位ISBN编号：730011959X

出版时间：2010-6

出版时间：中国人民大学

作者：菲尔·安德鲁斯

页数：206

译者：周黎明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育新闻>>

### 内容概要

《体育新闻从入门到精通》以记者的观察和经验、教师的视野和思考、学者的智慧和严谨、作家的敏感和笔触，不仅讲述了印刷媒体、广播媒体和数字媒体体育报道的组织方式和方式，也论及了采访、信息来源和联系人，体育活动的策划、研究和报道，撰写新闻、特稿和人物评论等内容，把重点放在“如何做体育新闻”上面，很好地把体育新闻实践与新闻学理论结合起来。

在讲述内容的基础上，每章既有精彩的体育作品事例，也提供了一些练习，这些练习可以帮助读者很好地掌握所学习的内容；作为资料性内容，《体育新闻从入门到精通》在结尾部分还分别谈及了如何获得新闻工作、体育新闻记者工具包、版权、具有影响的体育图书和体育电影以及体育新闻记者面临的法律问题和道德问题。

<<体育新闻>>

作者简介

菲尔·安德鲁斯 (Phil Andrews)，新闻记者、作家，任教于谢菲尔德哈勒姆大学 (Sheffield Hallam University) 和索尔福德大学 (Salford University)。他不仅为《独立报》 (Independent) 和《独立报星期日版》 (Independent on Sunday) 报道体育新闻，也为电视台和广播公司工作。

<<体育新闻>>

书籍目录

第1章 引言：这是世上最好的工作吗？第2章 语境背景：媒体环境第3章 体育编辑部第4章 信息来源第5章 印刷新闻：报道体育活动第6章 印刷新闻：体育新闻和体育摄影第7章 印刷新闻：体育特稿第8章 采访第9章 广播媒体第10章 在线出版附录1 获得一份工作附录2 体育新闻记者的工具包附录3 版权附录4 体育类图书和电影附录5 法律和道德问题重要术语参考书目索引译后记

## 章节摘录

私下透露信息可能会造成比较大的麻烦。

当新闻记者获得某人私下透露的信息时，严格地讲，这意味着它只属于这名新闻记者，不应该被他人知道或发表。

然而，在某些情况下，私下透露信息是可以公开使用的，但不能透露提供信息的人。

这样的信息被称为来源不明的信息（unattributable）。

这种做法常用于政治圈子，这个圈子里常用一种“说客”简报系统向新闻记者发布政府和反对派的思想。

发布简报的官员就被称为舆论导向专家。

这种做法很少用于体育，但也有些运动员的代理人希望在媒体上刊登可能对其客户有利的信息（诸如体育选手的转会意愿）时也会使用这种方法。

“游客”风格的简报同样在体育政治领域很常见，尤其表现在几个国家体育主管部门争夺像奥运会那样大型比赛的申办权上。

常用联系人很清楚与新闻记者进行交谈的规则，但在这种关系的初级阶段，双方都了解信息提供的基础还是非常重要的。

尽管新闻记者有些圈子里被视为怀疑的对象，实际上与联系人建立广泛的联系并不困难。

许多人喜欢受到新闻记者的奉承，并希望在广播上听到自己的声音或在印刷媒体上看到自己的名字。

然而，让体育大腕儿向新闻记者透露家庭电话，却是比较困难的事情。

那样的话媒体占用联系人的时间可能会非常多，除非你在联系人试图扩大自己的名声时与他们建立联系，正如许多新闻记者所做的那样，否则联系他们的唯一方法只能是通过他们的体育经纪人或俱乐部。

<<体育新闻>>

媒体关注与评论

这是一本非常受读者欢迎的著作，它为讲解体育新闻提供了一部实用的教材本书不仅抓住了体育新闻的精髓，更把写作重点放在“如何做体育新闻”上面另外，本书各章附带的练习有助于学习音将实践与理论更好地结合 ——约翰·瑟顿，布莱顿大学

<<体育新闻>>

编辑推荐

《体育新闻从入门到精通》主要论述了以下议题：广播公司、印刷媒体和数字媒体的组织和独立性，采访及信息来源和联系人，体育赛事的策划、研究和报道，撰写新闻、特稿和人物评论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>